BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Penelitian telah melakukan penelitian di BRI Syariah KCP Magetan dan melakukan penyebaran angket yang di isi oleh nasabah. Kemudian peneliti mengolah data hasil dari jawaban responden atau angket yang peneliti sebarkan menggunakan SPSS 16.0. dalam penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Tingkat Religiusitas (X₁) , Kualitas Pelayanan (X₂) terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Y) pada BRI Syariah KCP Magetan. Berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan tentang hasil penelitian adalah sebagai berikut:

A. Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Magetan

Hipotesis pertama berbunyi tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Magetan. Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan Menurut Glock & Stark (1966), agama adalah sistem simbol, sistem keyakinan, sistem nilai, dan sistem perilaku yang terlembagakan, yang semuanya itu berpusat pada persoalan-persoalan yang dihayati sebagai yang paling maknawi (*ultimatemeaning*). ⁵⁵ Pengujian ini membuktikan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terdapat keputusan nasabah untuk menabung di di BRI Syariah KCP Magetan.

⁵⁵Djamaluddi Ancok dan Fuad Nashori Suroso, *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994), 76.

Semakin seseorang taat dalam menjalankan ajaran agamanya semakin individu tersebut memiliki kontrol diri yang baik di dalam dirinya. Religi dapat mengontrol segala perilaku manusia, salah satunya adalah perilaku *dissaving*. Perilaku *dissaving* sebagai salah satu cara masyarakat untuk memuaskan dan memenuhi kebutuhannya sangat memerlukan suatu kontrol agar tidak terjerumus ke dalam perilaku *dissaving* yang berlebihan. Menabung juga dapat mengotrol perilaku *dissaving*. ⁵⁶

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan nilai t hitung variabel tingkat religiusitas dengan taraf signifikansi sebesar 0,037 lebih kecil dari 0,05 dengan perolehan data yang tertera pada tabel 4.16 di atas dengan hasil Sig sebesar 0.037 dengan Sig < 0.05 maka 0.037 < 0.05, maka H₀ ditolak, Hi diterima.

Hasil penelitian ini telah didukung oleh Penelitian yang dilakukan oleh Khanif Rahman (2016). Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat desa Sraten Kab. Semarang untuk menabung di perbankan syariah". Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung variabel religiusitas sebesar 10.968 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga semakin tinggi *religiusitas* maka semakin tinggi minat

⁵⁶Nor rochman Jailani, "Hubungan Antara Religiusitas Dengan Perilaku Dissaving PadaIbu PKK Aktif Kecamatan Karangan, Kabupaten Tenggralek".Skripsi,(Malang: Universitas Brawijaya, 2013), 15.

masyarakat desa Sraten Kab. Semarang untuk menabung di perbankan syariah. Dengan demikian H1 terbukti. 57

Penelitian ini memberikan bukti bahwa tingkat religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menabung yang didasarkan pada Keyakinan (ideologis), Praktik agama (Ritualistik), Pengalaman (Ekperensial), Pengetahuan agama (intelektual), Pengamalan atau konsekuensi (konsekuensial).

B. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Magetan

Hipotesis kedua berbunyi kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Magetan. Hal ini menunjukkan apabila setiap pemberian kualitas pelayanan akan mengalami peningkatan keputusan menabung. Pernyataan ini juga berlaku sebaliknya, apabila setiap pemberian kualitas pelayanan menurun atau diabaikan akan mengalami penurunan keputusan menabung. Sedangkan signifikansi berarti bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang besar terhadap peningkatan keputusan menabung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung. Hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan nilai t hitung variable kualitas pelayanan dengan taraf signifikasi sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05 dengan

⁵⁷Khanif Rahmant, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah", Skripsi (Salatiga: IAIN Salatiga, 2016).

perolehan data yang tertera pada tabel 4.16 di atas dengan hasil Sig sebesar 0.006 dengan Sig < 0.05 maka 0.006 < 0.05, maka H_0 ditolak, Hi diterima sehingga Dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Magetan.

Masyarakat akan memperhatikan pada pelayanan yang diberikan oleh bank, karena antara satu bank dengan bank yang lain menawarkan produk dan jasa yang hamper serupa, seperti tabungan maupun pinjaman. Kunci perbedaan antara satu bank dengan yang lain adalah bagaimana kecepatan dan efisiensi pelayanan yang diberikan sebagai salah satu keunggulan kompetitif. Pelayanan yang diberikan oleh suatu bank sangat berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih suatu bank. Faktor yang menentukan tingkat keberhasilan dan kualitas perusahaan adalah kemampuan bank untuk memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan. pelayanan sesuai dengan yang dijanjikan dan akurat (*reliability*), pelayanan yang cepat dan tepat (*responsiveness*), pelayanan yang menanamkan rasa percaya dan keyakinan kepada para nasabah (*assurance*), Bentuk fisik (*Tangible*), dan pelayanan yang ramah dan bersahabat (*emphaty*) akan memuaskan nasabah untuk menggunakan produk maupun jasa yang ditawarkan.

Hasil penelitian ini telah didukung oleh Penelitian yang dilakukan oleh Khanif Rahman (2016). Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat desa Sraten Kab. Semarang untuk

menabung di perbankan syariah. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung variabel kualitas pelayanan sebesar 3,745 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga semakin tinggi kualitas pelayanan maka semakin tinggi minat masyarakat desa Sraten Kab. Semarang untuk menabung di perbankan syariah. Dengan demikian H2 terbukti.⁵⁸

C. Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di BRI Syariah KCP Magetan

Hipotesis ketiga berbunyi tingkat religiusitas dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di BRI Syariah KCP Magetan. Hasil pengujian hipotesis ketiga diperoleh nilai F hitung sebesar 6.321 dengan nilai signifikansi 0,003. Dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05 (0,003 < 0,05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat religiusitas dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan menabung di BRI Syariah KCP Magetan.

Tingkat Religiusitas dapat mempengaruhi keputusan menabung di BRI Syariah KCP Magetan. Semakin tinggi religiusitas, maka semakin tinggi minat masyarakat untuk menabung di BRI Syariah KCP Magetan karena masyarakat berkeyakinan bahwa menabung BRI Syariah KCP Magetan adalah salah satu alternatif ketaatan kepada tuhan.

77

⁵⁸Khanif Rahmant, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah", Skripsi (Salatiga: IAIN Salatiga, 2016).

Kualitas pelayanan dapat mempengaruhi keputusan masyarakat untuk menabung di BRI Syariah KCP Magetan. Semakin tinggi Kualitas pelayanan yang diberikan kepada masyarakat yang menjadi nasabah, maka semakin tinggi masyarakat untuk menabung di BRI Syariah KCP Magetan karena masyarakat mempercayai BRI Syariah KCP Magetan sebagai penyedia pelayanan yang terbaik.

Hasil penelitian ini telah didukung oleh Penelitian yang dilakukan oleh Khanif Rahman (2016). Adapun Penelitian yang dilakukan oleh Khanif Rahmant adalah mengenai religiusitas (XI), kualitas pelayanan (X2), promosi (X3) terhadap minat menabung (Y). Dan pada penelitian ini adalah Tingkat religiusitas (X1), kualitas pelayanan (X2) dan keputusan menabung (Y), sehingga jika dilihat tentu saja ada kesamaan mengenai varibel dalam penelitian ini yaitu variabel religiusitas dan kualitas pelayanan. Akan tetapi dalam variabel Y terdapat perbedaan, yaitu pada penelitian ini membahas tentang keputusan menabung para nasabah, dapat diartikan bahwa responden dalam penelitian ini adalah para nasabah BRI Syariah KCP Magetan yang memang benar-benar menabung di BRI Syariah KCP Magetan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Khanif Rahmant membahas tentang minat untuk menabung yang sebenarnya memang hampir sama dengan penelitian ini, namun minat untuk menabung dalam penelitian tersebut hanya sebatas untuk menguji apakah variabel X1, X2, X3 memberikan pengaruh terhadap minat menabung pada masyarakat Desa Sraten kabupaten Semarang yang mana masyarakat tersebut belum memiliki atau memutuskan untuk

menabung pada bank syariah sehinnga belum dikatakan nasabah pada bank syariah. Perbedaan kedua terdapat pada lokasi penelitian, pada penelitian ini lokasi penelitian hanya difokuskan pada satu bank yaitu BRI Syariah KCP Magetan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Khanif Rahmant adalah pada Bank Syariah.