

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Sekitar MTsN 8 Blitar” ini ditulis oleh Berlyan Tanada, NIM 17207163045. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I, NIP. 19650903199803 2 001.

Kata Kunci : Manajemen Hubungan Masyarakat, Partisipasi Masyarakat

Manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat merupakan salah satu cara untuk membina dan dan mengembangkan hubungan yang harmonis antara sekolah dan masyarakat dalam menjalin hubungan erat dengan masyarakat. Karena keberhasilan suatu organisasi lembaga pendidikan dalam mencapai misi dan tujuannya salah satunya ditentukan oleh peranan dan kegiatan hubungan dan masyarakat baik internal maupun eksternal.

Untuk mengetahui hal tersebut peneliti merumuskan fokus penelitian sebagai berikut: 1) Bagaimana manajemen hubungan masyarakat di MTsN 8 Blitar?; 2) Bagaimana partisipasi masyarakat sekitar MTsN 8 Blitar?; 3) Bagaimana peran manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat sekitar MTsN 8 Blitar?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis manajemen hubungan masyarakat di MTsN 8 Blitar, untuk mengetahui partisipasi masyarakat sekitar di MTsN 8 Blitar, dan untuk mengetahui manajemen hubungan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi masyarakat sekitar di MTsN 8 Blitar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi sebagai metode pengumpulan data. Sumber data penelitian ini meliputi, 1) *person* (orang) yaitu, (a) kepala madrasah, (b) Waka humas, (c) komite, dan (d) masyarakat. 2) *paper* (kertas/dokumen) yaitu, berupa dokumentasi foto-foto kegiatan hubungan masyarakat. 3) *place* (tempat) yaitu, di MTsN 8 Blitar. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau *verification*. Penelitian ini juga melakukan pengecekan keabsahan data dengan triangulasi sumber, metode, dan penyelidikan.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut: Manajemen humas di MTsN 8 Blitar menggunakan POAC yaitu : perencanaan program, pembagian tugas, pelaksanaan program kerja dan evaluasi program kerja diakhir kegiatan. Partisipasi masyarakat di MTsN 8 yaitu a) partisipasi tenaga/fisik, b) partisipasi ide/pemikiran, c) partisipasi dana. Manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat sekitar MTsN 8 Blitar yaitu perencanaan humas dilakukan pada rapat kerja awal bulan pembelajaran, humas menganalisis kebutuhan dan keinginan masyarakat baik internal maupun eksternal. Pelaksanaan humas melalui kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Evaluasi humas dilakukan dengan melakukan rapat per 4 bulan yakni, sebelum semester gasal, setelah semester genap, menjelang kenaikan kelas.

## ABSTRACT

This research, entitled “The Management of Public Relations in Increasing the Society Participation around MTsN 8 Blitar” is written by Berlyan Tanada, student registration ID number 17207163045. The researcher was supervised by Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd., lecturer registration ID number 196509031998032001. Department of Islamic Education Management, Tarbiyah and Teacher Training Faculty, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

Keywords: *Public Relations Management, Society Participation*

The management of public relation in improving the society participation is one of the ways to build and to develop a harmonious and close relationship between the school and the society since one of the successes of an academic institution to reach its missions and purposes is determined by roles, activities, and society in both internal and external.

Therefore this research focuses on 1) How is the management of public relations in MTsN 8 Blitar?; 2) How is the society participation around MTsN 8 Blitar?; and 3) How are the roles of the management of public relations in increasing the society participation around MTsN 8 Blitar?. Hence, this research is aimed to analyze the management of public relations in MTsN 8 Blitar, to find out the society participation around MTsN 8 Blitar, and to reveal the roles of the management of public relations in increasing the society participation around MTsN 8 Blitar.

In this research, the researcher uses: qualitative-descriptive approach. To collect the data, the researcher conducted interviews, observed the participants, and collected documents. The source of this research includes, 1) *Person*, they are: (a) headmaster, (b) deputy chief of public relations, (c) committee, and (d) society. 2) *Paper*, that is, documentation of the activities of public relations. 3) *Place*, that is, MTsN 8 Blitar. There are several techniques to analyze the data: collecting the data, reducing the data, presenting the data, and drawing conclusions or verification. The research also checked the validity of the data through the triangulation source, method, and investigation.

The results of this research are that the management of public relation in MTsN 8 Blitar uses POAC: program planning, job distribution, program implementation, and program evaluation at the end. Planning conducted in new term through meeting with society and their participation by a) physicals, b) ideas or c) funds. They conducted a session to analyze society's needs, both internal and external. As for the implementation to increase society participation is through program that have been scheduled. Furthermore, the evaluation conducted by doing meetings per 4 months; before the odd semester, after even semester, and end of even semester.

## ملخص

البحث العلمي بعنوان " إدارة العلاقات العامة في زيادة المشاركة المجتمعية حول مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار "كتبه بيرليان تانادا، نمره هوية. ١٧٢٠٧١٦٣٠٤٥، قسم إدارة التعليم الإسلامي ، كلية التربية وعلوم التربية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج اجونج، بإشراف الدكتور الحاجة .بينتي ماعنة، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: إدارة العلاقات العامة ، مشاركة المجتمعية

تعد إدارة العلاقات العامة في زيادة المشاركة المجتمعية إحدى طرق تعزيز وتطوير العلاقات المتناغمة بين المدارس والمجتمع في إقامة علاقات وثيقة مع المجتمع . لأن نجاح مؤسسة تعليمية في تحقيق رسالتها وأهدافها يتم تحديدها من خلال دور وأنشطة العلاقات والمجتمع على الصعيدين الداخلي والخارجي.

لمعرفة ذلك ، صاغ الباحثون محور الدراسة على النحو التالي: (١) كيف يتم إدارة العلاقات العامة في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار؟ (٢) ماذا عن مشاركة المجتمع حول مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار؟ (٣) كيف هو دور إدارة العلاقات المجتمعية في زيادة المشاركة المجتمعية حول مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار؟ الغرض من هذه الدراسة هو تحليل إدارة العلاقات العامة في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار ، لتحديد مشاركة المجتمعات المحيطة في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار ، وتحديد إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمعات المحيطة في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار.

في هذه الدراسة ، استخدم المؤلفون: طرق البحث النوعي الوصفي باستخدام المقابلات المتعمقة ، وملاحظة المشاركين ، والتوثيق كطرق لجمع البيانات. تشمل مصادر البيانات لهذه الدراسة ، (١) شخص (١) ، أي (أ) رئيس المدرسة ، (ب) العلاقات العامة وأكا ، (ج) ، (د) المجتمع. (٢) ورقة (ورقة / وثيقة) ، في شكل وثائق صور أنشطة العلاقات العامة. (٣) المكان ، أي في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار. تتضمن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة جمع البيانات أو تقليل البيانات أو تقديم البيانات أو استخلاص النتائج أو التحقق. تتحقق هذه الدراسة أيضاً من صحة البيانات عن طريق فحص المصادر والأساليب والتحقيقات.

النتائج التي تم الحصول عليها هي كما يلي: إدارة العلاقات العامة في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار تستخدم ، وهي: تخطيط البرامج ، وتقسيم المهام ، وتنفيذ برامج العمل

وتقييم برامج العمل في نهاية الأنشطة. المشاركة المجتمعية في مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار ، وهي أ) المشاركة العمالية / المادية ، ب) المشاركة في الأفكار / الفكر ، ج) المشاركة في التمويل. إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمع حول مدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٨ بليتار ، وبالتحديد تخطيط العلاقات العامة الذي تم تنفيذه في اجتماع العمل في وقت مبكر من شهر التعلم ، تقوم العلاقات العامة بتحليل احتياجات ورغبات المجتمع الداخلي والخارجي. تنفيذ العلاقات العامة من خلال الأنشطة التي تتم وفقا لجدول زمني محدد سلفا. يتم تقييم العلاقات العامة من خلال عقد اجتماعات كل ٤ أشهر ، أي قبل الفصل الدراسي الفردي ، بعد الفصل الدراسي الزوجي ، قبل ترقية الفصل.