

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PEDOMOMAN TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAK	xvi
DAFTAR ISI.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Penegasan Istilah.....	15
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori.....	20
1. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	20
a. Pengertian manajemen hubungan masyarakat	20
b. Fungsi dan tujuan manajemen hubungan masyarakat.....	21
c. Manajemen hubungan masyarakat.....	24
d. Media hubungan masyarakat	34
2. Hubungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan	36

a. Peran masyarakat terhadap madrasah	36
b. Peran madrasah terhadap masyarakat	37
3. Konsep Meningkatkan Partisipasi Masyarakat	41
a. Pengertian partisipasi masyarakat	41
b. Tujuan partisipasi masyarakat.....	43
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat sekitar	43
d. Konsep peningkatan partisipasi masyarakat	45
B. Penelitian Terdahulu	55
C. Paradigma Penelitian.....	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	63
B. Kehadiran Peneliti	65
C. Lokasi Penelitian	66
D. Sumber Data.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	76
B. Temuan Penelitian.....	113
C. Analisis Data	124

BAB V PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Manajemen Humas di MTsN 8 Blitar	137
B. Partisipasi Masyarakat Sekitar Madrasah di MTsN 8 Blitar.....	142
C. Upaya Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di MTsN 8 Blitar	145

BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	149
B. Saran.....	151
DAFTAR RUJUKAN	152
LAMPIRAN-LAMPIRAN	155