

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Antonio, M Syafi'i. 2003. *Bank Syariah dan Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema isnasi pres.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Prakte*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badroen, Faisal Badroen. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bukhari Alma dan Donni J. Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Burgin, Buran Bugin. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga Uiversity Press.
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al Quran dan terjemahan, (Surabaya: Fajar Mulya).
- Djakfar, Muhammad Djakfar. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Pennebar Plus.
- Fauroni, R. Lukma Fauroni. 2006. *Etika. bisnis dalam al-quran*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hadi, Sutrisno Hadi. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Handoko, T. Hani. 1984. *Manajemen, Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Husein, umar. 1997. *Studi kelayakan bisnis edisi 3*. Jakarta: Kompas Gramedia. Irham, Fahmi. 2013. *Manajemen Strategi* . 2013. Bandung: Alfabeta.

- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, Adiwarmarman. 2014. *Ekonomi Mikro Islam edisi ke v, cet 6*. Jakarta : rajawali pres.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi VIII*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 1988. *Manajamen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran: Edisi Milleniu*. Jakarta: Erlangga. Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 1, terj. Jaka Wasana*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih keunggulan Kompetitif*. Jakarta, Erlangga.
- Lapiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: PT.Salemba emba patria.
- Lexy J. Moleong. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Rosda Karya.
- Marzuki, 2001. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta,.
- Muh. Said.2008. *Pengantar Ekonomi Islam Dasar-dasar dan Pengembangan*. Pekanbaru: Suka press.
- Muhammad dan Lukman. 2002. *Visi Al-Quran Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi islam*. Jakarta: PT Rja Grafindo Persada.
- Mujahidin, Akhmad. *Etika bisnis islam “analisis terhadap aspek moral pelaku pasar” jurnal hukum islam. Vol IV* . Desember 2005.
- Nasrudin, Yana dan Fauzan. 2006. *Pengantar bisnis dan manajemen*. Jakarta: UIN Jakarta Pres.
- Pusat bahasa depatemen pendidikan nasional. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia*. Qardhawi, yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema insani press.

- Rizai, Veitzhal. 2012. *Islamic marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama.
- Sabiq, As-sayyid. 1983. *fiqh As-Sunnah, cet. IV*. Beirut: Dar al-fikr.
- Saladin, Djaslim Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran dan unsur-unsur pemasaran. Cet III*. Bandung: CV Linda Karya.
- Siagian, Sondag P. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi aksara.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. 2003. *Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat*. Jakarta: Depdiknas.
- Sukirno, sadoko. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Suprayogo, Iman dan Tobroni, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu. 2005. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Timpe, A dale. 1990. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
www.DKP.Tulungagung.go.id di akses pada 15 Des 2019
- Yusanto, Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.