

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Dafatr Gambar.....	xii
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Definisi Istilah	13
G. Sistematika Skripsi	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran.....	16
----------------------------	----

B. Persaingan Bisnis	32
C. Pengertian Pasar.....	38
D. Etika Bisnis Islam	43
E. Penelitian Terdahulu	49
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Sumber data	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	60
G. Tahap-tahap Penelitian	61
H. Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	71
B. Temuan Penelitian	82
C. Analisis Data.....	101
BAB V PEMBAHASAN	
A. Faktor-faktor yang mendasari persaingan bisnis usaha ikan konsumsi	104
B. Strategi Pemasaran usaha Ikan Konsumsi di PT Fajar Samudra Abadi Dalam Menghadapi Persaingan	107

C. Strategi Pemasaran Ikan Konsumsi di PT Fajar SamudraAbadi	
Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam	
.....	109
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	127