

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PRAKATA .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
ملخص .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan .....	8
D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	9
F. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan .....	9
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Pembahasan .....	13

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian tentang Bahan Ajar .....	14
B. Kajian tentang <i>Pop Up Mind Map Book</i> .....	18
C. Etnomatematika.....	23
D. Hubungan <i>Pop Up Mind Map Book</i> dan Etnomatematika.....	24
E. Materi Perbandingan .....	25
F. Penelitian Terdahulu .....	30
G. Kerangka Konseptual .....	35

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian dan Pengembangan .....	38
B. Langkah-Langkah Penelitian.....	39
C. Uji Coba Produk.....	48
1. Desain Uji Coba .....	48
2. Subjek Uji Coba.....	49
3. Teknik Pengumpulan Data .....	49
4. Instrumen Penelitian.....	52
5. Teknik Analisis Data.....	53

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Desain Awal Produk.....	60
B. Hasil Pengujian Pertama (I) .....	65
C. Revisi Produk .....	74
D. Uji Coba Kelompok Kecil.....	76
E. Hasil Pengujian Tahap Kedua (II).....	77
F. Revisi Produk .....	82
G. Pembahasan Produk .....	82

## BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	88

DAFTAR RUJUKAN .....	90
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	93
-------------------------	----