

ABSTRACT

Munawati,Afida.Registered Number Students. 12510174001. 2019. *The Effect of Collaborative Strategic Reading on Students' Reading Ability Across Different Learner Personalities.* Thesis. English Education Program. Graduate Program. State Islamic Institute (IAIN)Tulungagung. Advisors: (I) Dr. Nursamsu, M.Pd., (II) Dr. Umy Zahroh. Ph.D.

Key Words: CSR, Reading Ability, Learner Personalities.

Teaching reading nowadays is argued to support the students to solve the 21st century literacy challenges and develop 21st century skills. Compared to conventional teaching strategy, Collaborative Strategic Reading (CSR) consider more promising to fulfill the demand. The present quasi-experimental research with 2x2 factorial design aimed to investigate the effect students' reading comprehension across extroversion and introversion Learner personalities. The effect of CSR compared to the conventional teaching strategy, which was mainly conducted by reading aloud, finding difficult words, and answering reading tasks. This research also investigated the interaction between teaching strategy and students Learner personalities.

The research problems in this research were : (1)Do students taught by using CSR have better reading comprehension than those taught by using conventional teaching strategy? (2) Do students with extroversion learner personality taught by using CSR and conventional teaching strategy have better reading comprehension than those with introversion learning style?(3)Is there any interaction between CSR teaching strategy and the students' learner personality (extraversion and introversion)?

The objectives of this research were : (1) The students taught by using CSR have better reading comprehension than those taught by using conventional teaching strategy.(2)The students with extraversion learner personality taught by using CSR and conventional teaching strategy have better reading comprehension than those introversion with learning style.(3)There is interaction or not between teaching strategy and the students' learner personality (introversion and extraversion).

This research method : 1) The research design were quasi-experimental research with 2x2 factorial design , 2) The population involved 66 eight grader of MTs Darul Huda Wonodadi Blitar in 2018/2019 Academic Year. 3) The instrument were questionnaire learner personality and reading comprehension test. 4) The data collection was obtained from the result of questionnaire and reading comprehension scores.5)The data analysis were using ANOVA.

The result of statistical analysis shown that there was significant difference in the reading comprehension between students taught using CSR and those taught using conventional teaching strategy indicated by p value 0.00. This result conforms to the theory of CSR and the previous studies indicating that CSR is effective in improving students' reading comprehension. It was further found that there was no significant difference in the reading comprehension between extroversion students and introversion students indicated by p value .754. Moreover, there was no interaction between teaching

strategy and students' Learner personalities. The insignificant result between extroversion and introversion students was due to equal benefits and two parties got from brainstorm, group working, discussion, and the use of cue card, while the introversion students gained more benefits from reading, explicit instruction and modeling in CSR, the use of learning log, and the procedural strategies.

ABSTRAK

Munawati, Afida. Nomor Induk Mahasiswa. 12510174047. 2019. *Pengaruh Collaborative Strategic Reading (CSR) terhadap kemampuan membaca siswa Lintas kepribadian.* Tesis. Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris, Program Pasca Sarjana Studi Tadris Bahasa Inggris, Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pembimbing: Dr. H.Nursamsu.M.Pd. Hj. Umy Zahroh,P.Hd.

Kata Kunci : CSR, Kemampuan membaca, Gaya belajar

Pengajaran ketrampilan membaca saat ini diharapkan membantu siswa-siswi menghadapi tantangan literasi dan mengembangkan ketrampilan abad 21. *Collaborative Strategic Reading (CSR)* lebih menjanjikan dalam memenuhi tuntutan tersebut daripada strategi mengajar konvensional. Penelitian ini menggunakan eksperimental kuasi dengan desain factorial 2x2 yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi yang bernama CSR terhadap kemampuan membaca siswa ditinjau dari kepribadian extraversion dan introversion. Pengaruh strategi CSR dibandingkan dengan strategi mengajar konvensional yang dilakukan dengan membaca nyaring, menemukan kata sulit lalu menerjemahkannya, dan menjawab soal-soal dari teks bacaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui interaksi antara strategi mengajar dan kepribadian siswa.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah : 1) Apakah murid-murid yang diajar dengan menggunakan strategi Collaborative Strategic Reading (CSR) lebih baik dari pada yang diajar dengan strategi mengajar konvensional?. 2) Apakah murid-murid dengan kepribadian extroversion diajar dengan CSR dan strategi mengajar konvensional lebih baik kemampuan membacanya dari pada murid-murid dengan kepribadian introversion?. 3) Adakah interaksi antara strategi belajar CSR dan kepribadian siswa (extroversion dan introversion?).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Murid-murid yang diajar dengan strategi CSR lebih baik kemampuan membacanya daripada murid-murid yang diajar dengan strategi konvensional. 2) Murid-murid dengan kepribadian extraversion diajar dengan strategi CSR dan konvensional lebih baik kemampuan membacanya daripada murid-murid dengan kepribadian introversion. 3) Ada interaksi antara strategi mengajar dan kepribadian murid (extraversion dan introversion).

Metode penelitian: 1) Quasi-experimental dengan 2x2 factorial desain. 2) Populasi terdiri dari 66 siswa kelas delapan MTs Darul Huda Wonodadi Tahun ajaran 2018/2019 semester II. 3) Instrumen penelitian menggunakan kuisioner kepribadian dan test kemampuan membaca. 4) Data dikumpulkan dari hasil kuisioner kepribadian dan nilai test kemampuan membaca. 5) Data dianalisa menggunakan ANOVA

Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa ada perbedaan signifikan pada nilai rata-rata kemampuan antara siswa yang diajarkan dengan menggunakan strategi CSR dan siswa yang diajarkan dengan menggunakan strategi mengajar konvensional yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0.000. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori CSR dan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa strategi CSR efektif dalam

meningkatkan kemampuan membaca siswa. Diketahui pula bahwa tidak ada perubahan signifikan pada kemampuan membaca siswa antara siswa dengan kepribadian introvert dan extrovert yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi .221. Selanjutnya, tidak ada interaksi antara strategi mengajar dan kepribadian siswa. Hasil yang tidak signifikan siswa dengan kepribadian extrovert dan siswa dengan kepribadian introvert karena manfaat yang setara diperoleh dua kelompok siswa tersebut dari berbagai komponen berbeda dalam strategi mengajar yang digunakan. Jika dibandingkan dengan siswa dengan kepribadian introvert, siswa dengan kepribadian extrovert lebih banyak mendapat efek positif dari kegiatan menuangkan ide, kerja kelompok, diskusi dan penggunaan *cue cards*. Jika dibandingkan dengan siswa dengan kepribadian introvert, siswa dengan kepribadian extrovert memperoleh banyak efek positif dari kegiatan membaca, pengajaran eksplisit dan pemberian contoh dalam strategi CSR, penggunaan learning log dan strategi-strategi dalam CSR yang bersifat procedural.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa strategi CSR merupakan strategi alternatif yang dapat membantu siswa memahami teks berbahasa Inggris dan meningkatkan kemampuan membaca siswa dalam konteks Bahasa Inggris sebagai bahasa asing.

الملخص

منوati ، عفيفه. رقم تعريف الطالب. 12510174047. 2019. تأثير القراءة الاستراتيجية التعاونية (CSR) على فهم القراءة لدى الطلاب عبر أساليب التعلم. أطروحة. قسم تعليم اللغة الإنجليزية ، برنامج الدراسات العليا لنادريس الإنجلizية ، معهد تولونجاجونج الحكومي الإسلامي (IAIN). المشرف: د. حاجي نورسامسو. حجة امي زهروه

الكلمات الرئيسية: المسؤلية الاجتماعية للشركات ، قدرة القراءة ، شخصية الطالب

من المتوقع أن يساعد تدريس مهارات القراءة الحالية للطلاب على مواجهة تحديات محو الأمية وتنمية مهارات القرن 21. تعد القراءة الاستراتيجية التعاونية (CSR) واحدة في تلبية هذه المطالب أكثر من استراتيجيات التدريس التقليدية. تستخدم هذه الدراسة تجربة شبه تجريبية مع تصميم فصي x22 يهدف إلى تحديد تأثير إستراتيجية تسمى CSR على فهم القراءة لدى الطلاب من حيث الشكل التقديمي وشخصية الانطواء. يتم مقارنة تأثير استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات مع استراتيجيات التدريس التقليدية التي تتم عن طريق القراءة بصوت عال ، وإيجاد كلمات صعبة ثم ترجمتها ، والإجابة على الأسئلة من قراءة النصوص. تهدف هذه الدراسة أيضاً إلى تحديد التفاعل بين استراتيجيات التدريس وشخصية الطالب.

صياغة المشاكل في هذه الدراسة هي: 1) هل يتم تدريس الطلاب باستخدام استراتيجية القراءة الاستراتيجية التعاونية (CSR) أفضل من تلك التي يتم تدريسها مع استراتيجيات التدريس التقليدية؟ 2) هل يتم تعليم الطلاب ذوي الشخصية الطلابية الانبساطية باستخدام CSR واستراتيجيات التدريس التقليدية فهم أفضل للقراءة من الطلاب ذوي الشخصية الطلابية الانطواء؟ 3) هل هناك تفاعلات بين استراتيجيات تعلم المسؤولية الاجتماعية للشركات وشخصية الطالب (الانبساط والانطواء؟).

الغرض من هذه الدراسة هو معرفة ما يلي: 1) الطلاب الذين يتم تدريسيهم باستخدام استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات لديهم فهم أفضل للقراءة من الطلاب الذين يتم تدريسيهم باستخدام الاستراتيجيات التقليدية. 2) يتم تعليم الطلاب ذوي الشخصية الباطلة الطلاب على المسؤولية الاجتماعية للشركات والمبادئ التقليدية لفهم القراءة أفضل من الطلاب ذوي الشخصية الانطواء. 3) يوجد تفاعل بين استراتيجيات التدريس وشخصيات الطلاب (الانبساط والانطواء).

طرق البحث: 1) شبه التجريبية مع تصميم فصيل X22. 2) يتكون السكان من 66 طالباً بالصف الثامن من مدرسة تسناوية دار الهدى ونودادي 2018-2019 في الفصل الدراسي الثاني. 3) أداة البحث يستخدم استبيان الشخصية البسيطة واختبار فهم القراءة. 4) يتم جمع البيانات من نتائج استبيان ANOVA شخصية نفحة وقراءة نتائج اختبار الفهم. 5) تم تحليل البيانات باستخدام

تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط قيمة الفهم بين الطالب الذين يتم نشرهم باستخدام استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات والطلاب الذين يتم تدريسيهم باستخدام استراتيجيات التدريس التقليدية كما هو مبين في قيمة الأهمية البالغة 0,000. تتوافق نتائج هذه الدراسة مع نظرية المسؤولية الاجتماعية للشركات والأبحاث السابقة التي توضح أن استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات فعالة في زيادة فهم الطلاب للقراءة. من المعروف أيضًا أنه لا يوجد تغيير كبير في فهم القراءة لدى الطلاب بين الطلاب ذوي شخصية التلاميذ المنفتحين والمنفتحين على النحو المشار إليه في قيمة الأهمية 221. علاوة على ذلك ، لا يوجد تفاعل بين استراتيجيات التدريس وشخصية الطالب. نتائج غير مهمة للطلاب ذوي شخصيات الطلاب الخارجيين والطلاب الذين لديهم شخصيات انطوانية لأن الطلاب حصلوا على مزايا متساوية من قبل مجموعتين من الطلاب من مكونات مختلفة في استراتيجيات التدريس المستخدمة. عند مقارنتها بالطلاب ذوي الشخصيات الطلابية المفتوحة ، يحصل الطالب ذو الشخصية المفتوحة على الطلاب على تأثيرات أكثر إيجابية من أنشطة صب الأفكار ، والعمل الجماعي ، والمناقشات ، واستخدام بطاقات الإشارات. عند مقارنتها بالطلبة ذوي الشخصيات الطلابية المفتوحة ، يحصل الطالب ذو الشخصية المفتوحة على الطلاب على العديد من الآثار الإيجابية من أنشطة القراءة والتدريس الواضح وإعطاء أمثلة في استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات واستخدام سجلات التعلم والاستراتيجيات في المسؤولية الاجتماعية للشركات الإجرائية.

وبالتالي يمكن الاستنتاج أن استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات هي استراتيجية بديلة يمكن أن تساعد الطلاب على فهم النصوص باللغة الإنجليزية وتحسين فهم الطلاب للقراءة في سياق اللغة الإنجليزية كلغة أجنبية.