

ABSTRAK

Agung Perwirayudha, Nim 17102153042 “*Pendapat Ulama Tulungagung Tentang Penggunaan Media Sosial (Studi Kasus Pendapat Ulama Pondok Pesantren Al-Fattah, Panggung dan Ma’hadul ‘Ilmi wal ‘Amal (MIA)*”
Jurusan Hukum Keluarga Islam Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.
Pembimbing: Dr. H. Asmawi M.Ag.

Kata Kunci : *Media Sosial Menurut Ulama*

Zaman semakin maju begitupun dengan teknologi informasi seperti saat ini, sudah mulai banyak media sosial yang mengisi setiap kehidupan masyarakat di dunia digital. Diketahui dari Pendapat Ulama Tulungagung Penelitian ini diharapkan agar masyarakat umum pengguna media sosial terutama di kalangan masyarakat menggunakan media sosial secara bijak. Penulis berharap hasil dari penelitian ini diharapkan bisa berguna bagi pengguna media sosial baik dari seluruh lapisan masyarakat.

Rumusan masalah atau fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana penggunaan media sosial di Tulungagung? (2) Bagaimana pendapat ulama Tulungagung tentang penggunaan media sosial di Tulungagung?

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial di Tulungagung (2) Untuk mengetahui bagaimana pendapat ulama Tulungagung tentang penggunaan media sosial di Tulungagung.

Metode yang digunakan peneliti adalah pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*) teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa wawancara sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data (*Data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penggunaan media sosial di Tulungagung sangat berkembang secara pesat seiring berjalanya waktu dan juga di gunakan kalangan pelajar serta orang dewasa untuk kepentingan pribadi maupun kelompok dalam kehidupan sehari-hari (2) Dampak positif penggunaan media sosial antara lain menyambung silaturahmi menambah wawasan serta menyiapkan ruang untuk pesan berdakwah. (3) Dampak negatif tentang penggunaan media sosial seringkali digunakan oleh orang-orang yang tidak bertanggungjawab antara lain digunakan untuk tindak kejahatan seperti unsur penipuan dan penyebaran berita Hoax. Disisi lain disebabkan oleh munculnya sifat kecanduan pengguna terhadap media sosial. Dengan mengetahui semua penyebab dampak negatif media sosial, maka kita dapat lebih waspada dan menghindari penyebab-penyebab dampak negatif tersebut.

ABSTRACT

Agung Perwirayudha, Rister Number 17102153042, “*The Opinion of Tulungagung Ulama about the Use of Social Media (The Case Study of The Opinions of Tulungagung Islamic Boarding School Ulama)*” Islamic Family Law Department, Faculty of Sharia and Law Science, Advisor: Dr. H. Asmawi, M.Ag.

Keywords: *Social media according to Tulungagung Ulama*

The era is progressing as well as with information technology as it is today, many social media have started to fill every life in the digital world. Related to the use of social media, the author connected it with several findings, including analysis of the use of social media, negative impacts and a large influence on the social community. Related to the use of social media. Known from the Opinion of Tulungagung Ulama This research is expected that the general public of social media users, especially among the community, use social media wisely. The author hopes that the results of this research are expected to be useful for users of social media both from all walks of life.

The formulations of the problem in this research are: (1) How to use social media in Tulungagung ? (2) What Tulungagung scholars think about the use of social media in Tulungagung

The purpose of this research is (1) To find out how to use social media in Tulungagung (2) To find out what Tulungagung scholars think about the use of social media in Tulungagung

The method used is a qualitative approach and the type of field research data collection techniques used in this research in the form of interviews while data analysis techniques use data reduction, data display, and conclusions.

The results of this research indicate that: (1) Social media as a means of communication, among others, connecting friendship adds insight and prepares space for preaching messages. (2) Negative impacts on the use of social media social media are often used by irresponsible people, among others, used for crimes such as fraud and the spread of news about hoaxes. On the other hand it is caused by the emergence of the nature of user dependence on social media. By knowing all the causes of the negative impact of social media, we can be more vigilant and avoid the causes of these negative impacts. (3) Social media has a major influence on the social community. the development of technology in accordance with the dynamics of people's lives is experiencing very rapid development.

الملخص

أجونج برويرا يودا رقم دفتر القيد 17102153042 "رأي علماء تولونج أجونج حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة الحالة في ثلاثة آراء علماء معهد الاسلامي في تولونج أجونج)" قسم حكم الأسرة الاسلامي، كلية الشريعة وعلم الحكم. تحت الاشراف الدكتور الحاج أسماوي، الماجستير.

الكلمات الأساسية: وسائل التواصل الاجتماعي وفقا لعلماء تولونج أجونج

العصر يسير كذلك مع تكنولوجيا المعلومات كما هي عليه اليوم، وقد بدأت العديد من وسائل الإعلام الاجتماعية ملء كل الحياة في العالم الرقمي. ليس ذلك فحسب ، فهناك أيضاً الكثير من المحتوى الرقمي المتاح، مثل الوسائل الاجتماعية التي يتم مناقشتها. أهداف هذا البحث لمعرفة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي يملكها الجميع حالياً. فيما يتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ربطها الباحث بالعديد من النتائج، بما في ذلك تحليل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والآثار السلبية والتأثير الكبير على المجتمع الاجتماعي. معروف من رأي علماء تولونج أجونج يتوقع من هذا البحث أن يستخدم عامة مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصةً بين المجتمع، وسائل التواصل الاجتماعي بحكمة. يأمل الباحث أن تكون نتائج هذا البحث مفيدة لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من كل مناحي الحياة.

ومسائل هذا البحث هي: (1) ما هو رأي علماء تولونج أجونج حول وسائل التواصل الاجتماعي كأداة الاتصال؟ (2) ما هو رأي علماء تولونج أجونج حول التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي؟

أهداف هذا البحث هي: (1) لمعرفة كيف رأي علماء تولونج أجونج حول وسائل التواصل الاجتماعي كأداة الاتصال (2) لمعرفة رأي علماء تولونج أجونج حول التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي

الطريقة المستخدمة للباحث هي منهج الكيفي ونوع تقنيات جمع البيانات الخاصة بالبحث الميداني (البحث الخفيف) المستخدمة في هذا البحث في شكل مقابلات بينما تستخدم تقنيات تحليل البيانات تقليل البيانات ، عرض البيانات، والاستخلاص.

تشير نتائج هذا البحث إلى ما يلي: (1) التواصل الاجتماعي كوسيلة للتواصل، من بين أمور أخرى، يربط ربط الصداقة ويضيف نظرة ثاقبة ويعد مساحة للتبشير الرسائل. (2) التأثير السلبي على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي غالبًا ما تستخدم من قبل أشخاص غير مسؤولين، من بين أمور أخرى، تستخدم لجرائم مثل الاحتيال وانتشار الأخبار عن الخدع. من ناحية أخرى، يتسبب ذلك في ظهور طبيعة اعتماد المستخدم على وسائل التواصل الاجتماعي. من خلال معرفة جميع أسباب التأثير السلبي لوسائل التواصل الاجتماعي، يمكننا أن نكون أكثر يقظة وتجنب أسباب هذه الآثار السلبية. (3) وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير كبير على المجتمع الاجتماعي. تطوير التكنولوجيا وفقا لديناميات حياة الناس تشهد تطورا سريعا للغاية. يمثل الشايف الثقافي بلمسة من تكنولوجيا المعلومات ظاهرة دافعة للتغيير. يصبح فهم خصائص مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي أمراً مهماً في تطوير الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، ويمكن أن يحقق تفاعلاً فعالاً من خلال فهم الاهتمامات في الأنشطة على وسائل التواصل الاجتماعي