

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah	13
1. Pembatasan Masalah	13
2. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan	14
D. Spesifikasi Produk	15
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan	16
G. Penegasan Istilah	17
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Pengembangan Produk Pembelajaran	20
1. Pengertian Pengembangan Produk Pembelajaran	20
2. Pengertian Bahan Ajar	22
3. Fungsi Bahan Ajar	24
4. Tujuan Bahan Ajar	24
5. Manfaat Bahan Ajar	24
6. Prinsip Bahan Ajar	25
7. Jenis Bahan Ajar	26
8. Alur Penyusunan Bahan Ajar	27
B. Buku Ajar Bergambar	28
1. Pengertian Buku	28
2. Buku Ajar Bergambar	29
3. Buku Ajar yang Baik	30
4. Manfaat Buku Ajar	36
5. Kelebihan dan Kelemahan Buku Ajar	37
6. Bagian-bagian Buku Ajar	39

C. Pendidikan Karakter Profetik.....	41
1. Pengertian Pendidikan Karakter	41
2. Tujuan Pendidikan Karakter	44
3. Prinsip Pendidikan Karakter	46
4. Landasan Pendidikan Karakter	48
5. Proses Pendidikan Karakter	53
6. Strategi Pendidikan Karakter	54
7. Karakter Profetik	55
D. Kerangka Berpikir	61
E. Penelitian Terdahulu.....	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	68
A. Model Penelitian dan Pengembangan	68
1. Pengertian Penelitian dan Pengembangan	68
2. Desain Penelitian	69
3. Langkah-langkah Penelitian dan Pengembangan	71
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	74
1. Penelitian dan Pengumpulan Data	74
2. Perencanaan	75
3. Penyusunan Produk	75
4. Uji Validasi Ahli	77
5. Revisi Produk.....	78
6. Uji Coba Lapangan	78
7. Revisi Produk.....	78
C. Uji Coba Produk.....	79
1. Desain Uji Coba.....	79
2. Subyek Uji Coba.....	80
3. Jenis Data.....	80
4. Instrumen Pengumpulan Data.....	81
5. Teknik Analisis Data	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....	92
A. Penyajian Hasil Penelitian dan Pengembangan	92
1. Potensi Masalah	92
2. Perencanaan	94
3. Penyusunan Buku Ajar	94
B. Penyajian Data Uji Coba	103
1. Uji Validasi Buku Ajar	103
2. Uji Validasi Soal <i>Pre test</i> dan <i>Post test</i>	104
3. Revisi Produk.....	105
4. Hasil <i>Pre Test</i>	110
5. Uji Coba Lapangan	112
6. Analisis Data.....	118
7. Revisi Produk.....	137

C. Pembahasan Hasil Penelitian	137
1. Proses Pengembangan Produk.....	137
2. Keunggulan Produk	139
3. Efektifitas Hasil Belajar.....	141
BAB V PENUTUP	144
A. Kajian Produk yang Telah Direvisi	144
B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	147
1. Saran Pemanfaatan Produk	147
2. Saran Diseminasi Produk.....	148
3. Saran Pengembangan Produk Lebih Lanjut	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	156