

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xvi
Abstrak	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Angkutan Umum	10
1. Layanan umum secara umum	10
2. Definisi angkutan umum.....	10
B. Peraturan Perundang-Undangan	21
C. Hukum Perlindungan Konsumen.....	24
D. Pengertian Hukum Islam.....	29
1. Pengertian fiqih muamalah	30
2. Pembagian fiqih muamalah.	32
3. Ruang Lingkup Fiqih Muamalah.....	33
4. Definisi akad	34
E. Penelitian Terdahulu	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti	46
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	56
1. Sejarah singkat perusahaan PO Harapan Jaya	56
2. VISI MISI perusahaan	57
3. Produk produk PO Harapan Jaya.....	59
4. Pelayanan PO harapan Jaya terhadap konsumen	63
B. Temuan Penelitian.....	74

BAB V PEMBAHASAN

C. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Pelayanan PO Harapan Jaya ditinjau dari Undang-Undang nomor 22 tentang lalu lintas dan angkutan jalan.....	75
2. Pelayanan PO Harapan Jaya ditinjau dari Hukum Perlindungan Ponsumen Undang-Undang nomor 8 Tahun 1999	82
3. Pelayanan PO Harapan Jaya ditinjau dengan Hukum Islam.....	86

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran-Saran.....	89

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN