

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh *Pembiayaan Musyarakah* terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk.

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda, dapat diketahui dari tabel *Coefficient* bahwa koefisien regresi nilai *Pembiayaan Musyarakah* berpengaruh signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk. Hal ini disebabkan karena nilai $\text{sig.} < \alpha$ maka disimpulkan bahwa menerima H_1 yang berarti koefisien regresi nilai *Pembiayaan Musyarakah* adalah teruji signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk. Cara lain untuk membuktikan bahwa nilai *Pembiayaan Musyarakah* berpengaruh signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk. adalah dengan cara membandingkan antara t_{hitung} dan t_{tabel} . Dari perbandingan tersebut diperoleh hasil bahwa $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka disimpulkan menerima H_1 , yang berarti koefisien regresi nilai *Pembiayaan Musyarakah* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara nilai *Pembiayaan Musyarakah* terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk. Hal ini berarti semakin besar nilai *Pembiayaan Musyarakah* terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk. akan semakin naik, begitu sebaliknya semakin kecil nilai *Pembiayaan Musyarakah*

terhadap *Profitabilitas* sig.yang lebih kecil dari pada α sehingga hasil yang diperoleh Pembiayaan Musyarakah berpengaruh positif signifikan terhadap *Profitabilitas*.Yang berarti bahwa jika Pembiayaan Musyarakah mengalami kenaikan maka *Profitabilitas* akan naik dan jika Pembiayaan Musyarakah turun maka *Profitabilitas* akan turun.

Berdasarkan pengaruh pembiayaan musyarakah terhadap profitabilitas diatas, berarti mendukung secara konsisten hasil penelitian yang dilakukan Munawwara pembiayaan musyarakah berpengaruh positif terhadap profitabilitas BMT Fastabiqul Khaerat Makasar. Dari fakta diatas dapat disimpulkan bahwa produk pembiayaan musyarakah berpengaruh signifikan terhadap *Profitabilitas* pada PT Bank Muamalat Indonesia.

B. Pengaruh *Pembiayaan Mudharakah* terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa uji *t-test* dapat diketahui dari tabel *Coefficients* bahwa nilai koefisien regresi Pembiayaan Mudharabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk.dengan nilai sig. lebih besar dari taraf signifikansi, maka dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi Pembiayaan Mudharabah teruji signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk. cara lain untuk membuktikan bahwa Pembiayaan Mudharabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk. adalah dengan cara membandingkan antara t_{hitung} dan t_{tabel} . Dari perbandingan tersebut

diperoleh hasil bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka dapat disimpulkan menerima H_1 , yang artinya koefisien regresi Pembiayaan Mudharabah teruji sehingga menunjukkan bahwa Pembiayaan Mudharabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.

Berdasarkan Pengaruh Produk Pembiayaan mudharabah terhadap Profitabilitas tersebut diatas, berarti mendukung secara konsisten hasil penelitian yang dilakukan oleh Aditya, Muhammad Rijal Pembiayaan *mudharabah* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat profitabilitas Bank Umum Syariah periode 2010-2014. Dari fakta diatas dapat disimpulkan bahwa Produk Pembiayaan Mudharabah berpengaruh signifikan terhadap *Profitabilitas* pada PT Bank Muamalat Indonesia.

C. Pengaruh *Pembiayaan Mudharabah* dan *Pembiayaan Mudharabah* terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.

Berdasarkan uji *F-test* yang terdapat pada tabel ANOVA dapat diketahui bahwa secara simultan nilai *Pembiayaan Musyarakah* dan *Pembiayaan Mudharabah* signifikan terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Pada penelitian ini menunjukkan nilai sig. lebih kecil dibandingkan dengan taraf signifikansi maka H_1 teruji, artinya terdapat pengaruh signifikan antara nilai *Pembiayaan Musyarakah* dan *Pembiayaan Mudharabah* terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cara lain untuk membuktikan bahwa nilai *Pembiayaan Musyarakah* dan *Pembiayaan Mudharabah* terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.

adalah dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} . Dari perbandingan tersebut diperoleh bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa H_1 teruji, yang berarti antara nilai *Pembiayaan Musyarakah dan Pembiayaan Mudharabah* berpengaruh terhadap *Profitabilitas* PT. Bank Muamalat Indonesia tbk.

Berdasarkan Pengaruh Produk Pembiayaan musyarakah dan mudharabah terhadap Profitabilitas diatas, berarti mendukung secara konsisten hasil penelitian yang dilakukan oleh Dedeh Rahmawati hasil dari penelitian tersebut adalah pada uji (F) menunjukkan bahwa secara bersama-sama antara variabel Pembiayaan *Mudharabah, Musyarakah, Murabahah,* dan Inflasi berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas (ROA). Dari fakta diatas dapat disimpulkan bahwa Produk Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Profitabilitas* pada PT Bank Muamalat Indonesia.