

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMBUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TRANSLITERASI.....	xiii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	xv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS .....	xvii
DAFTAR ISI.....	xix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah</b>	
1. Identifikasi Masalah .....	11
2. Pembatasan Masalah .....	13
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>14</b>
<b>D. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>E. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>F. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>G. Penegasan Istilah</b>	
1. Penegasan Konseptual.....	17
2. Penegasan Operasional.....	19
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
<b>A. Deskripsi Teori</b>	

1. Hakekat Perkembangan Usaha.....	21
2. Hakekat Sumber Daya Insani.....	26
3. Hakekat Promosi .....	31
4. Hakekat Kemitraan.....	34
5. Hakekat Merek dagang .....	39
6. Hakekat <i>Segmentasion, Targeting, Positioning Market</i> .	41
7. Hakekat Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	52
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>56</b>
<b>C. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>68</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Rancangan Penelitian</b>	
1. Pendekatan penelitian.....	71
2. Jenis Penelitian.....	73
<b>B. Variabel Penelitian.....</b>	<b>74</b>
<b>C. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian</b>	
1. Populasi Penelitian .....	75
2. Sampel Penelitian.....	77
3. Teknik Sampling Penelitian .....	78
<b>D. Instrumen Penelitian.....</b>	<b>80</b>
<b>E. Sumber Data dan Skala Pengukuran</b>	
1. Sumber Data.....	84
2. Skala Pengukuran.....	85
<b>F. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>86</b>
<b>G. Analisis Data</b>	
1. Uji Normalitas Data.....	91
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Heteroskedastisitas.....	93
b. Uji Multikolinieritas.....	93
3. Analisis Regresi Berganda .....	94
4. Pengujian Hipotesis	
a. Uji F (F-Test) .....	96

b. Uji T (T-Test).....	96
5. Analisis Path (Analisis Jalur).....	97
6. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	102
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian</b>	
1. Pendirian Perkumpulan Pengusaha Bordir Jawa Timur.....	104
2. Maksud dan Tujuan Pendirian .....	105
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>106</b>
<b>C. Deskripsi Variabel.....</b>	<b>109</b>
<b>D. Analisis Data</b>	
1. Uji Kualitas Data	
a. Uji Validitas .....	112
b. Uji Reliabilitas .....	117
2. Uji Normalitas Data Dengan Kolmogrov-Smirnov .....	118
3. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Heteroskedastisitas.....	120
b. Uji Multikolinieritas.....	121
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	122
5. Uji Hipotesis	
a. Uji $F_{hitung}$ .....	127
b. Uji $T_{hitung}$ .....	129
6. Analisis Jalur (Path).....	140
7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	146
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Kinerja Sumber Daya Insani Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur .....</b>	<b>149</b>
<b>B. Promosi Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur ...</b>	<b>152</b>
<b>C. Kemitraan Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur .....</b>	<b>155</b>
<b>D. Merek Dagang Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur .....</b>	<b>157</b>

<b>E. <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning Terhadap Perkembangan Usaha Bordir di Jawa Timur</i> .....</b>	<b>160</b>
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>164</b>
<b>B. Saran-Saran .....</b>	<b>166</b>
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>168</b>
<b>LAMPIRAN</b>	