

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”** ditulis oleh Aghestina Jihan Sherinadila, NIM. 17401163167, Pembimbing: Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perlunya strategi dari pihak perbankan untuk menarik minat nasabah guna meningkatkan nilai perusahaan. Rencana strategis dapat berupa menganalisa persepsi penggunaan *Internet Banking*, Kemudahan penggunaannya, risiko yang mungkin terjadi, dan minat dalam menggunakan *Internet Banking*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan *Internet Banking* di BSM KCP Tulungagung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan teknik *probability sampling* dengan *simple random sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS Versi 25.0 dengan uji analisis data yaitu, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien Determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi teknologi informasi, kemudahan penggunaan, dan risikosecara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *Internet Banking* di BSM KCP Tulungagung.

Kata kunci : Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko, dan Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking*.

ABSTRACT

Thesis with the title "**The Influence of Information Technology Perception, Ease of Use, and Risk of Customers Interests Using Internet Banking at Bank Syariah Mandiri Tulungagung Branch Office**" written by Aghostina Jihan Sherinadila, NIM. 17401163167, Advisor: Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. This research is banking strategies are needed to attract customers interests in order to increase the value of the company. The strategic plan can be in the form of analyzing perceptions of using *Internet Banking*, ease of use, risks that may occur, and interest in using *Internet Banking*. The purpose of the research to analyze influence of the perception of information technology, ease of use, and risk simultaneously influence customer interest in using *Internet Banking* at the BSM KCP Tulungagung. The research method used is a quantitative method with the type of associative research. Sampling with probability sampling technique with simple random sampling. Questionnaire data were analyzed using SPSS 25.0 with data analysis tests namely, validity test, reliability test, normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination test. The results of this research indicate the perception of information technology, ease of use, and risk simultaneously has a positive and significant impact on customer interest in using *Internet Banking* at BSM KCP Tulungagung.

Keywords: Information Technology Perception, Ease of Use, Risk, and Interest of Customers Using *Internet Banking*.