

DAFTAR ISI

Halaman Luar	i
Halaman Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Pembahasan.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi Teknologi Informasi	18
1. Persepsi	18
2. Teknologi Informasi	21
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	25
4. Persepsi Teknologi Informasi.....	27
B. Kemudahan Penggunaan	29
1. Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan	29
2. Faktor-Faktor Kemudahan Penggunaan	31
3. Dimensi Kemudahan Penggunaan.....	32
C. Risiko	32
1. Pengertian Risiko	32

2. Risiko <i>Internet Banking</i> dan Langkah Antisipasi	35
D. Minat Nasabah	37
1. Pengertian Minat.....	37
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	38
3. Macam-Macam Minat	39
4. Minat Dalam Penggunaan Teknologi.....	40
E. <i>Internet Banking</i>	42
1. Pengertian <i>Internet Banking</i>	42
2. Jenis-Jenis Layanan <i>Internet Banking</i>	43
3. Keuntungan Menggunakan <i>Internet Banking</i>	43
4. Kemudahan Menggunakan <i>Internet Banking</i>	44
5. Cara Mendaftar BSM <i>Net Banking</i>	44
6. Fasilitas Atau Fitur BSM <i>Net-Banking</i>	45
F. Penelitian Terdahulu	45
G. Kerangka Konseptual.....	54
H. Hipotesis Penelitian.....	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Populasi,Sampling, dan Sampel Penelitian	58
1. Populasi.....	58
2. Sampling	59
3. Sampel	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	61
1. Sumber Data.....	61
2. Variabel	62
3. Skala Pengukuran	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	64
1. Teknik Pengumpulan Data.....	64
2. Instrumen Penelitian.....	65
E. Analisis Data.....	66
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas.....	67
3. Uji Asumsi Klasik.....	68
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	71
5. Uji Hipotesis	72
6. Uji Koefisien Determinasi	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
1. Sejarah Bank Syariah Mandiri	75
2. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri.....	78
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.....	79
4. Produk-Produk Bank Syariah Mandiri.....	80
B. Deskripsi Responden	83
1. Jenis Kelamin Responden	83

2.	Usia Responden.....	84
3.	Pendidikan Terakhir Responden	85
4.	Pekerjaan Responden	86
5.	Perangkat Untuk Mengakses <i>Internet Banking</i>	87
6.	Lama Responden Menggunakan <i>Internet Banking</i>	88
C.	Deskripsi Variabel Penelitian	89
D.	Hasil Analisis Data.....	94
1.	Uji Validitas	94
2.	Uji Reliabilitas.....	98
3.	Uji Asumsi Klasik.....	100
4.	Uji Regresi Linier Berganda.....	105
5.	Uji Hipotesis	107
6.	Uji Koefisien Determinasi	110

BAB V PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> Di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung	112
B.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> Di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung.....	115
C.	Pengaruh Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> Di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung	118
D.	Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan <i>Internet Banking</i> Di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung	121

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan	125
B.	Saran	126
	1. Bagi Lembaga Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung	126
	2. Bagi Akademik.....	127
	3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	127

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN