

## ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Yesi Isnaini Rachmah, NIM. 17304163001, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, dengan judul “Fenomena Humblebrag/Pamer Terselubung Pada Instagram (Studi Kasus Pada Instagram @Awkarin)”, yang di bimbing oleh Ucik Ana fardilla S.Si., M.I.Kom.

**Kata Kunci:Media Sosial Instagram, *humblebragging* atau pamer terselubung akun @awkarin**

Teknologi informasi yang semakin berkembang memudahkan segala akses masyarakat. Salah satu bentuk manfaat dengan adanya perkembangan teknologi ialah komunikasi ialah semakin mudahnya seseorang menjadi populer. Hal inilah yang digunakan oleh akun @awkarin dalam menjangkau banyak orang melalui media sosial Instagram. Akun tersebut digunakan untuk meraih kepopuleran untuk menjadi seorang *influencer*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Objek yang digunakan dalam penelitian ini ialah akun @awkarin. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana analisa konstruksi sosial yang digunakan oleh akun Instagram @awkarin terhadap popularitas Awkarin. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode observasi dan study literature. Hasil dari penelitian ini ialah, hasil data melalui aplikasi *socialblade* menunjukkan bahwa akun @awkarin memiliki jumlah *followers*, *comment* dan *like* terus meningkat secara signifikan setiap harinya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa proses konstruksi social yang dilakukan oleh akun Instagram @awkarin menggunakan sebagai strategi penyajian diri di media social Instagram *humblebragging* memberikan citra yang mampu menaikkan popularitasnya di media social dengan tujuan menjadi penghasilan bagi pemilik akun.

## **ABSTRACT**

This thesis was written by Yesi Isnaini Rachmah, NIM. 17304163001, Department of Communication and Broadcasting of Islam, Faculty of Usuluddin Adab and Da'wah, Tulungagung State Islamic Institute (IAIN), with the title "The Humblebrag Phenomenon / Covert Exhibition on Instagram (Case Study on Instagram @Awkarin)", guided by Ucik Ana fardilla S.Si., M. I. Kom.

*Keywords: Instagram Social Media, humblebragging or showing off a hidden @awkarin account*

Information technology that is increasingly developing makes it easy for all public access. One form of the benefits of technological development is that communication becomes easier for someone to become popular. This is what the @awkarin account uses in reaching many people through social media Instagram. The account is used to gain popularity to become an influencer.

This research is a descriptive study with a qualitative approach. The object used in this study is the @awkarin account. The formulation of the problem in this study is how to analyze the social construction used by the Instagram account @awkarin on the popularity of Awkarin. The study was conducted using the method of observation and study literature. The results of this study are, the results of data through the socialblade application show that the @awkarin account has a number of followers, comments and likes that continues to increase significantly every day. This study concludes that the social construction process carried out by the Instagram account @awkarin uses as a self-presentation strategy on social media Instagram humblebragging provides an image that can increase its popularity on social media with the aim of being an income for the account owner.