

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Konstruksi yang dibangun Oleh Akun terhadap Popularitas Awkarin

Media sosial pada awalnya sebagai wadah untuk mempermudah orang lain berkomunikasi jarak jauh. Selain itu dapat dikatakan bahwa media sosial mempunyai kekuatan tersendiri dalam menarik minat banyak orang karena menyenangkan. Berkat media sosial, orang mudah untuk berbagi ide, foto, video dengan dunia pada umumnya dan juga dengan mudah mencari tahu apa perasaan dan pikiran seseorang yang dicurukannya ke dalam media sosial. Teman, keluarga atau kontak bisnis membentuk kelompok-kelompok komunitas tersendiri dan kemudian berkomunikasi secara intens melalui media sosial. Aplikasi ini memberikan apa yang TV tidak pernah bisa berikan, juga memberi kesempatan masyarakat untuk berinteraksi dan melibatkan diri sendiri dan juga orang lain. Salah satu manfaat dari aplikasi ini adalah untuk berkomunikasi antara pengajar dengan peserta didiknya, baik untuk pembagian tugas, pembahasan soal dan tugas, maupun untuk proses tanya jawab.⁵⁹

Instagram kini menjadi media yang sangat disukai oleh kalangan milenial di zaman sekarang. Hal ini karena instagram dapat membangun interaksi yang sangat luas bagi dirinya sendiri kepada masyarakat diseluruh

⁵⁹ Ennoch Sindang, 2008, Manfaat media sosial dalam ranah pendidikan dan pelatihan, Salemba empat, hal. 1

dunia. Hal ini dapat memunculkan fenomena *macro-celebrity*, yaitu sebuah cara yang dilakukan dalam berinteraksi di media sosial untuk melibatkan peningkatan popularitas. Instagram sangat disukai remaja karena mempunyai banyak kemudahan, salah satunya dapat mendekatkan dirinya terhadap *role model* yang dicarinya. Mereka beranggapan bahwa dengan menggunakan Instagram, maka dapat dengan mudah mengenal idola mereka.

Akun media sosial yang dipilih dalam penelitian ini ialah akun seorang *influencer* di Indonesia yaitu Awkarin, yang memiliki kecenderungan untuk melakukan penyajian diri dengan manajemen impresi dari postingan foto-foto yang di unggah di akun instagramnya. Manajemen impresi ialah proses dimana seseorang dalam kondisi sosial dapat mengatur postingan yang akan di unggah baik secara verbal maupun non-verbal. Selain itu, kata-kata, gestur, pakaian yang digunakan, tindakan, juga diperhatikan untuk dapat memperkuat citranya dihadapan para pengikutnya. hal tersebut digunakan agar dapat menarik perhatian para pengikutnya.

Akun media sosial yang dipilih dalam penelitian ini merupakan remaja yang bukan dari kalangan artis, melainkan seorang selebgram, yaitu Awkarin yang melakukan presentasi diri dengan manajemen impresi. Foto-foto yang ia unggah merupakan bentuk penyajian dirinya. Ia rata-rata memiliki tema foto yang tidak jauh dari hal-hal yang menunjukkan bahwa ia adalah individu dari kelas sosial menengah atas, dari kalangan mampu, pintar dalam bergaul, eksis dan dikenal banyak orang. Akun @awkarin

melakukan manajemen impresi dalam menyingkap informasi diri mana yang ingin ia sajikan. Praktiknya sebagai selebriti mikro melibatkan beberapa usaha dalam mengontrol penyingkapan diri mereka dalam membangun kepribadian online seperti menjadi atraktif, ideal dan yang ia inginkan, dan hal tersebut merupakan kajian atas *self-presentation* dalam dunia online

Humblebragging oleh akun *Micro-Celebrity* tersebut memanfaatkan pada cara ia berpose, mengekspresikan diri, objek yang ingin ia tunjukkan serta *caption* pada kolom deskripsi Instagramnya. Lewat hal-hal tersebut mereka mencoba untuk menyampaikan makna dan pesan yang ingin ia sampaikan. Salah satunya yaitu menunjukkan kebanggaannya, bahwa ia adalah anak remaja dari kelas sosial tinggi. Remaja dengan kelas sosial tinggi contohnya dengan berkendara dengan mobil mewah, berbelanja dengan jumlah yang banyak, mampu membeli barang-barang mewah yang patut untuk diberitahukan kepada masyarakat.

Lewat foto yang diunggah dan pendukung teks lainnya dari fitur-fitur di Instagram ia ingin menunjukkan sebuah representasi identitas. Bahasa yang dimaksudkan adalah berupa simbol-simbol tekstual maupun visual yang digunakan untuk merepresentasikan makna yang ada dipikiran kita, yang dalam hal ini representasi identitas. Subjek foto akan memiliki pikirannya sendiri untuk menggambarkan identitas seperti apa yang ia inginkan, melalui citra visual suatu foto dan teks di dalamnya. Perkembangan konsep selebriti yang mengadaptasi dari karakteristik media

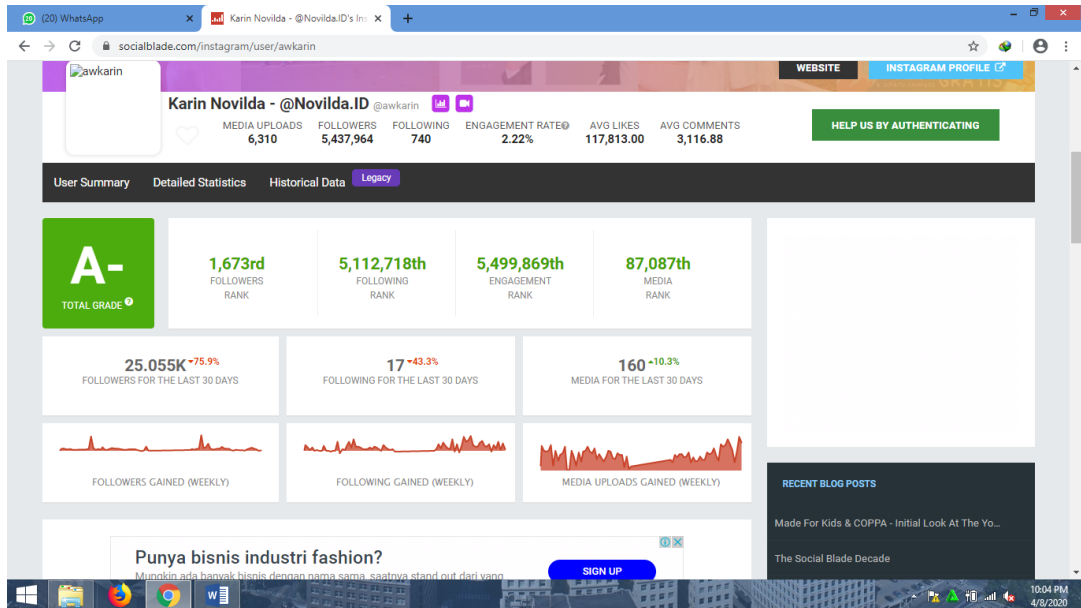
baru seperti media sosial, melibatkan penggunaan foto dan teks untuk meraih status selebriti. Foto dan teks yang ditunjukkan juga memiliki cara dalam mengungkapkannya, yaitu *humblebragging* sebagai presentasi dirinya. Foto dan teks yang ditunjukkan oleh akun @awkarin juga memiliki serangkaian proses perencanaan sehingga diharapkan dapat memiliki makna dan pesan yang dapat ditangkap oleh audiens.

Akun instagram *influencer* sangat banyak sekali bertebaran di media sosial saat ini. Sama dengan akun-akun Instagram lain, akun @awkarin juga memiliki tujuan untuk mengedukasi *followers*-nya dan mencari penghasilan melalui produk yang dipromosikan oleh akun Instagram Awkarin. Kebanyakan dari mereka pun mempunyai berbagai alasan yang berbeda dalam memilih menjadikan akunnya sebagai akun *influencer*, salah satunya ialah karena Instagram menjadi teknologi yang terus berkembang. Salah satu akun *influencer* populer dan mempunyai pengikut yang banyak yaitu akun @awkarin, terhitung mulai dari pertama kali dibuat hingga sekarang sudah mempunyai 5,4 juta pengikut. Pemilik akun @awkarin tersebut ialah Awkarin dengan tim tersendiri untuk mengelola akunnya tersebut.

Awal mula akun tersebut dibuat dulunya hanyalah berisi foto-foto pribadi milik Awkarin dengan kualitas fotografi biasa dengan tanpa konsep, *caption*-nya juga seperti anak remaja lainnya dan juga belum mengiklankan produk-produk apapun. Beberapa foto-foto di club sehingga kurang tuis si mata masyarakat luas Indonesia karena Awkarin pun juga masih remaja. Berdasarkan postingan tersebut Awkarin menyadari bahwa postingannya

mampu menimbulkan banyak kontroversi baik di masyarakat maupun media, dengan sangat cepat orang-orang banyak mencari tahu tentangnya, sehingga terus bertambahlah *followers*-nya sehingga Awkarin mulai membangun konstruksi untuk tujuan *branding*.

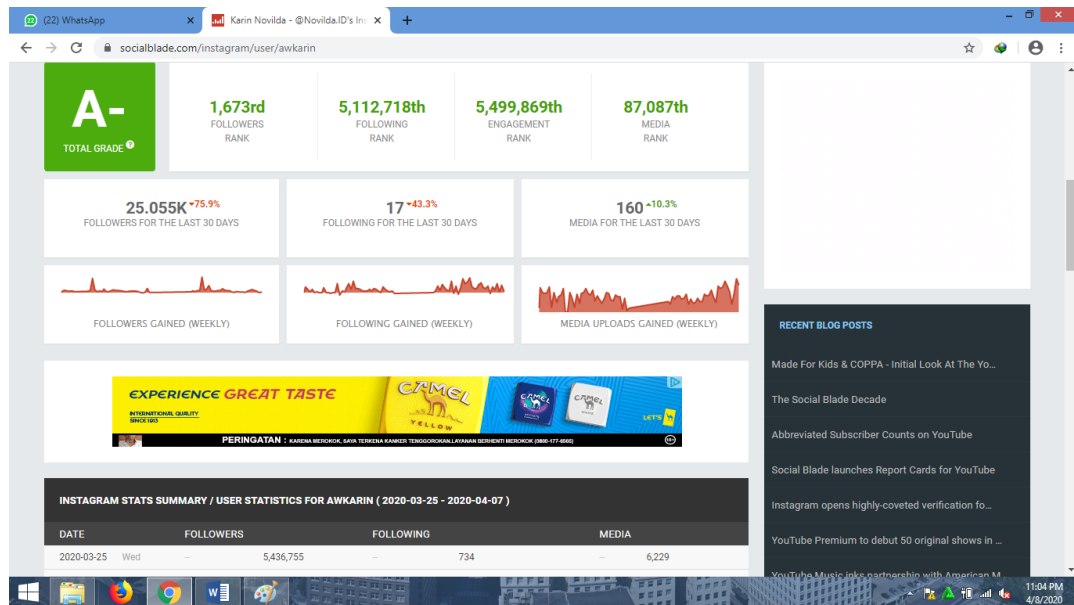
Masyarakat yang mulai memantau dan memperhatikan akunnya tersebut terus meningkat, kemudian Awkarin berpikir untuk memanfaatkan akunnya menjadi tempat bermedia sosial yang lebih menguntungkan. Dengan terus bertambahnya *followers*, Awkarin mengembangkan akun tersebut menjadi media promosi untuk mengiklankan berbagai macam produk milik *online shop*. Akun tersebut saat ini lebih tertata rapi dengan adanya kerjasama tim. Analisa statistik pada akun bertujuan mencari tingkat kepopulerannya dilihat dari jumlah *followers*, *like* dan juga konten yang telah diunggah oleh akun @awkarin. Popularitas akun Awkarin dapat dilihat dari analisa ini adalah hasil analisis statistik menggunakan *Sosial Blade* yang dapat diakses melalui <https://sosialblade.com>. Sosial Blade merupakan situs web yang mampu melacak analisis statistik pada sebuah platform media sosial. Berikut ini adalah hasil analisa statistik melalui *Sosial Blade*.



Gambar 4.1

Pada gambar 4.1 menunjukkan data statistik akun @awkarin. Data tersebut oleh dihitung oleh aplikasi *Socisl Blade* yang dapat diakses melalui internet. Pada gambar tersebut menunjukkan *media uploads*, *following*, *engagement rate*, *avg likes*, dan *avg comments*. *Media uploads* yaitu total unggahan yang telah diunggah dari akun tersebut sudah yang ke 1.673 unggahan. *Followers* merupakan akun-akun pengguna Instagram yang mengikuti akun @awkarin yang sudah mencapai 5.437.964 akun. *Engagement rate* merupakan rating ketertarikan publik pada akun tersebut. Bisa juga berapa banyak interaksi dari akun @awkarin terhadap akun lainnya. *Engagement rate* ini dilihat dari berapa banyak jumlah *like*, *comment*, dan *view* pada akun tersebut. Melalui gambar diatas , *engagement rate* pada akun @awkarin ialah 2,22%. *Avg likes* atau *average likes* adalah jumlah rata-rata dari *like* yang didapat dari tiap postingan dari akun-akun

lain terhadap akun tersebut. Melalui gambar diatas tertera ada 117.813.00. *Average comments* adalah nilai rata-rata komentar dari akun @awkarin yaitu sebanyak 3.116.88.



Gambar 4.2

Pada gambar 4.2 merupakan data lanjutan dari gambar 4.1 yang menggambarkan *total grade*, *followers rank*, *engagement rank*, *media rank*, *followers for the last 30 days*, *followers gained (weekly)*, *following gained (weekly)*, dan *media uploads gained (weekly)*. *Followers rank* yaitu peringkat pengikut dari akun @awkarin yaitu 1.673 dan *following rank* atau rangking yaitu diikuti oleh akun @awkarin adalah 5.112.718. Lalu *engagement rank* adalah peringkat interaksi akun dengan pengikutnya 5.499.869. Kemudian *media rank*, yaitu peringkat kepopuleran dari akun @awkarin yaitu 87.087.

Kolom dibawahnya yaitu *followers for the last 30 days* merupakan akun-akun yang mngikuti akun @awkarin pada 30 hari terakhir sejak gambar tersebut di screenshoot yaitu 20.055 pengikut. Angkat tersebut menunjukkan bahwa dalam 30 hari belakangan akun @awkarin pengunjunnya naik sebanyak 75,9%. *Following for the last 30 days* merupakan akun-akun yang diikuti oleh akun @awkarin selama rentang waktu 30 hari belakangan yaitu sebanyak 17 akun, hal ini menunjukkan bahwa akun @awkarin mengalami kenaikan mngikuti akun lain dalam rentang waktu 30 hari belakangan ini sebanyak 43.3%. *media for the last 30 days* menunjukkan konten yang diunggah oleh akun @awkarin menglami kenaikan sebanyak 10,3%. Pada 30 hari terakhir. Di kolom bawah terdapat grafik *followers* atau pengikut yang menunjukkan kenaikan maupun penurunan dari akun @awkarin cenderung naik dikarenakan akun @awkarin juga menambah jumlah *following*-nya dalam waktu 30 hari terakhir. Pada grafik *media upload gained (weekly)* atau unggahan per minggu di akun @awkarin cenderung naik.

INSTAGRAM STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR AWKARIN (2020-03-25 - 2020-04-07)						
DATE		FOLLOWERS		FOLLOWING		MEDIA
2020-03-25	Wed	-	5,436,755	-	734	- 6,229
2020-03-26	Thu	-361	5,436,394	-	734	+8 6,237
2020-03-27	Fri	+606	5,437,000	+2	736	+7 6,244
2020-03-28	Sat	+464	5,437,464	-1	735	+4 6,248
2020-03-29	Sun	+444	5,437,908	-	735	+3 6,251
2020-03-30	Mon	+248	5,438,156	-	735	+4 6,255
2020-03-31	Tue	-160	5,437,996	-	735	+9 6,264
2020-04-01	Wed	-549	5,437,447	+2	737	+10 6,274
2020-04-02	Thu	+406	5,437,853	+1	738	-1 6,273
2020-04-03	Fri	+286	5,438,139	-	738	+6 6,279
2020-04-04	Sat	-87	5,438,052	+1	739	+5 6,284
2020-04-05	Sun	-106	5,437,946	+1	740	+8 6,292
2020-04-06	Mon	-380	5,437,566	-	740	+9 6,301
2020-04-07	Tue	+398	5,437,964	-	740	+9 6,310
Daily Averages		+836		+1		+6
Monthly Averages		+25,080		+90		+180

Gambar 4.3

Melalui gambar 4.3 menunjukkan data ringkasan dari *followers*, *following* serta media dari akun @awkarin dimulai dari tanggal 26 Maret 2020 sampai 07 April 2020. Pada kolom *followers* atau akun-akun yang mengikuti awkarin tertera dengan jelas jumlah akun-akun yang mengikuti atau yang membatalkan untuk mengikuti akun @awkarin. Dari tanggal 26 maret terdapat 361 akun yang berhenti mengikuti akun @awkarin. Pada tanggal 27 maret 2020 terdapat 606 akun yang bertambah mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 28 maret 2020 terdapat 454 akun yang bertambah mengikuti akun @awkarin. Pada tanggal 29 maret 2020 terdapat 444 akun yang bertambah mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 30 maret 2020 terdapat 248 akun yang bertambah mengikuti akun @awkarin.. Di tanggal 31 maret 2020 terdapat 160 akun yang berhenti mengikuti akun @awkarin.

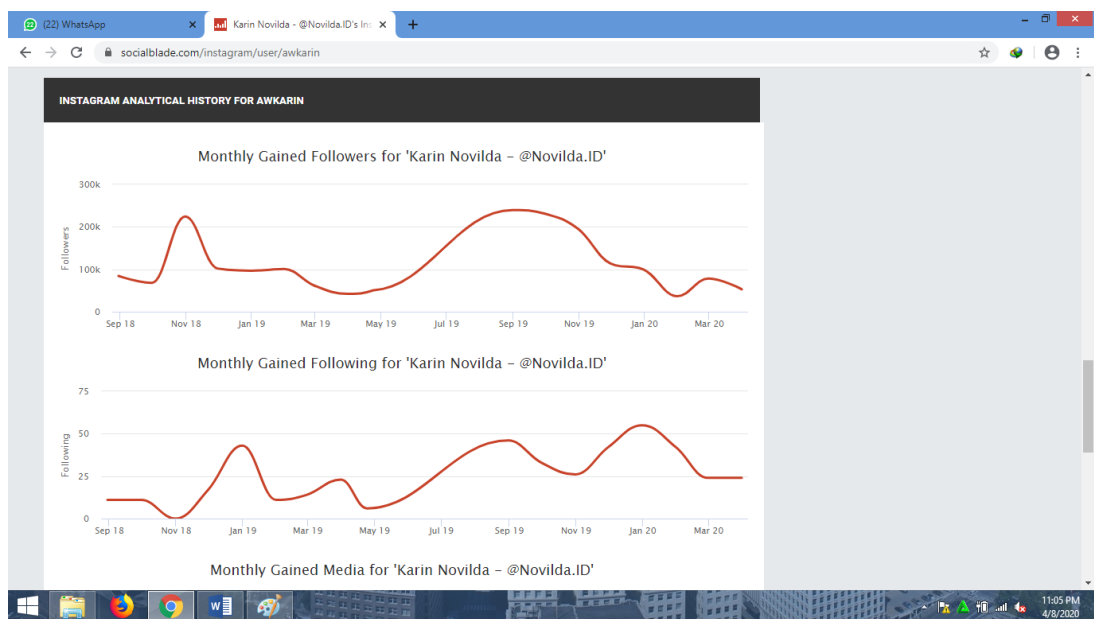
Di tanggal 01 April 2020 terdapat 549 akun yang berhenti mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 02 April 2020 terdapat 406 akun yang bertambah mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 03 April 2020 terdapat 286 akun yang bertambah mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 04 April 2020 terdapat 87 akun yang berhenti mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 05 April 2020 terdapat 106 akun yang berhenti mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 06 April 2020 terdapat 380 akun yang berhenti mengikuti akun @awkarin. Di tanggal 07 April 2020 terdapat 398 akun yang bertambah mengikuti akun @awkarin. Jadi rata-rata perharinya akun @awkarinn dikuti sebanyak 836 pengikut perharinya dan 25.000 pengikut perbulan.

Kolom *following* menunjukkan bahwa akun @awkarin mulai tanggal 26 Maret hingga 07 April 2020 mengikuti dan membatalkan untuk mengikuti beberapa akun. Jika dijabarkan mulai dari tanggal 26 Maret 2020 akun @awkarin tidak mengikuti akun lain sama sekali. Pada tanggal 27 Maret 2020 akun @awkarin mengikuti 2 akun lain. Pada tanggal 28 Maret 2020 akun @awkarin berhenti mengikuti 1 akun dari akun yang sudah pernah diikutinya. Pada tanggal 29 hingga 31 Maret 2020 akun @awkarin tidak mengikuti akun lain sama sekali. Lalu pada tanggal 1 April 2020 akun @awkarin mengikuti 2 akun lain. Pada tanggal 2 April 2020 akun @awkarin mengikuti 1 akun lagi. Kemudian di tanggal 3 April 2020 akun @awkarin tidak mengikuti akun lain sama sekali. Lalu pada tanggal 4 April 2020 akun @awkarin menambah jumlah pengikutnya sebanyak 1 akun saja. Kemudian pada tanggal 5 April 2020 akun @awkarin

mengikuti 1 akun lagi. Selanjutnya di tanggal 6 dan 7 April 2020 akun @awkarin tidak mengikuti akun lain sama sekali. Maka dari data tersebut, rata-rata perhari *following* dari akun @awkarin sebanyak 1 akun, lalu rata-rata tiap bulannya akun @awkarin mengikuti sebanyak 30 akun.

Kolom media, mengartikan jumlah dari konten yang diunggah baik foto, video, maupun *Instagram story* dari akun @awkarin. Mulai dari tanggal 26 Maret 2020 akun @awkarin sudah mengunggah unggahan sebanyak 6.229 unggahan hingga 7 April 2020 menjadi 6.310 unggahan yang terjadi. Mulai tanggal 26 maret 2020 akun @awkarin mengunggah sebanyak 8 unggahan. Di tanggal 27 Maret 2020 akun @awkarin mengunggah sebanyak 7 unggahan. Lalu pada tanggal 28 Maret 2020 akun @awkarin mengunggah unggahan sebanyak 4 unggahan saja. Pada tanggal 29 Maret 2020 akun @awkarin mengunggah sebanyak 3 unggahan. Kemudian pada tanggal 30 Maret 2020 di akun @awkarin mengunggah sebanyak 4 unggahan. Kemudian di tanggal 31 Maret 2020 di akun @awkarin mengunggah sebanyak 9 unggahan di akun media sosialnya. Lalu di tanggal 1 April 2020 akun @awkarin mengunggah 1 unggahan di akunnya. Dan kemudian di tanggal 2 April 2020 akun @awkarin menghapus 1 unggahan unggahan di akunnya. Pada tanggal 3 April 2020 akun @awkarin mengunggah sebanyak 6 unggahan di akun instagramnya. Kemudian pada tanggal 4 April 2020 akun @awkarin mengunggah sebanyak 5 unggahan. Lalu pada tanggal 5 April 2020 akun @awkarin mengunggah sebanyak 8 unggahan di akunnya. Tanggal 6 April 2020 akun @awkarin mengunggah

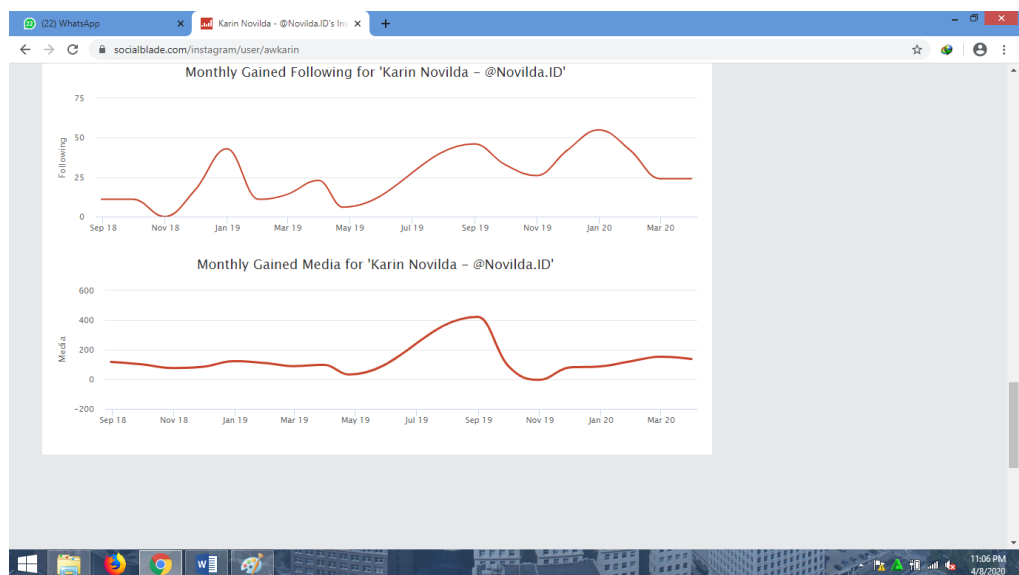
sebanyak 9 unggahan di akunnya. Dan pada tanggal 7 April 2020 akun @awkarin mengunggah sebanyak 9 unggahan di akunnya. Dari data tersebut terlihat bahwa rata-rata unggahan di akun @awkarin sebanyak 6 unggahan, lalu perbulannya akun @awkarin mengunggah sebanyak 180 unggahan di akunnya.



Gambar 4.4

Pada gambar 4.4 diatas menunjukkan riwayat grafik perolehan *followers*, *following* dan *media* setiap bulannya diaun @awkarin. Pada grafi *following* di akun @awkarin cenderung tidak stabil naik turun tiap bulannya. Dari grafik tersebut bisa dilihat kenaikan *followers* terbanyak terjadi pada bulan November dan September 2020 sebanyak lebih dari 200.000 *followers* bertambah pada bulan tersebut. Lalu grafik paling rendah terjadi pada bulan maret 2019 dan bulan januari 2020 hanya dibawah 100.000 *followers*. Pada grafik yang menggambarkan *following* di akun @awkarin secara garis besar

juga tidak stabil atau naik turun. Pada grafik tersebut terlihat bahwa akun @awkarin banyak melakukan *follow* akun lain di bulan januari 2020 sebanyak lebih dari 50 akun. Kemudian di grafik tersebut juga terlihat bahwa akun @awkarin tidak melakukan *follow* terhadap akun lain sama sekali pada bulan November 2018.



Gambar 4.5

Gambar 4.5 merupakan grafik lanjutan dari gambar 4.4 yang menunjukkan jumlah media atau konten-konten yang diunggah di akun @awkarin setiap bulannya. Terhitung mulai bulan September 2018 hingga Maret 2020. Pada grafik tersebut pada bulan September 2018 hingga Maret 2020 menunjukkan kestabilan jumlah konten yang diunggah, lalu di bulan-bulan selanjutnya menunjukkan naik turun atau ketidakstabilan jumlah unggahan yang diunggah di akun Instagram @awkarin. Dari grafik tersebut terlihat pada bulan Juli 2020 akun @awkarin mengunggah unggahan

terbanyak. Kemudian unggahan paling sedikit terjadi di bulan November pada tahun 2019.

Dari analisis data statistik akun @awkarin diatas menunjukkan bahwa akun @awkarin termasuk akun yang sangat populer dan mempunyai antusiasme dari masyarakat yang lumayan signifikan. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah *follower*-nya yang mencapai jutaan orang yaitu 5.437.964 pengikut dan terus bertambah ratusan *followers* tiap harinya dan ratusan ribu followers tiap bulannya. Jika dilihat dari unggahan di *feed* instagramnya juga mendapatkan banyak *likes* tiap postingannya. Selain itu untuk melihat peminat pengunjung terhadap konten-konten @awkarin bahkan mencapai ratusan hingga ribuan komentar. Komentar dari akun-akun Instagram @awkarin cenderung *random*, kadang ada yang positif, negative maupun netral.

Berger dan Luckman menjelaskan bahwa konstruksi sosial atas realitas adalah suatu sosialisasi dengan tindakan dan interaksi. Dalam proses tersebut, individu, secara terus menerus dan subyektif, membangun suatu realitas yang dimiliki dan dialami bersama. *Humblebragging* oleh *Micro-Celebrity* akun @awkarin tersebut memanfaatkan pada cara ia berpose, mengekspresikan diri, objek yang ia ingin tunjukan serta *caption* pada kolom deskripsi Instagramnya. Lewat hal-hal tersebut mereka mencoba untuk menyampaikan makna dan pesan yang ingin ia sampaikan. Salah satunya yaitu menunjukkan kebanggaannya, bahwa ia adalah anak remaja dari kelas sosial tinggi, ia berkendara dengan mobil mewah, dapat

berbelanja dengan jumlah yang banyak, mampu membeli tas, dompet, *handphoe* maupun sepatu dengan harga yang fantastis sebagai bentuk capaiannya dan patut untuk diberitahukan kepada masyarakat.

Lewat foto yang diunggah di Instagram, ia ingin menunjukkan sebuah representasi identitas. Bahasa yang dimaksudkan adalah berupa simbol-simbol berupa tekstual maupun visual yang digunakan untuk merepresentasikan makna yang ada dipikrannya, yang dalam hal ini representasi identitas. Subjek foto akan memiliki pikirannya sendiri untuk menggambarkan identitas seperti apa yang ia inginkan, melalui citra visual suatu foto dan teks di dalamnya. Perkembangan konsep selebriti yang mengadaptasi dari karakteristik media baru seperti media sosial, melibatkan penggunaan foto dan teks untuk meraih status selebriti. Foto dan teks yang ditunjukkan juga memiliki cara dalam mengungkapkannya, yaitu *humblebragging* sebagai presentasi dirinya. Foto dan teks yang ditunjukkan oleh @awkarin juga memiliki serangkaian proses perencanaan sehingga diharapkan dapat memiliki makna dan pesan yang dapat ditangkap oleh *audiens*. Ada 3 hal yang menyebabkan konstruksi sosial tersebut terbentuk, yaitu factor eksternalisasi, objektivasi dan internalisasi.

1. Momen eksternalisasi

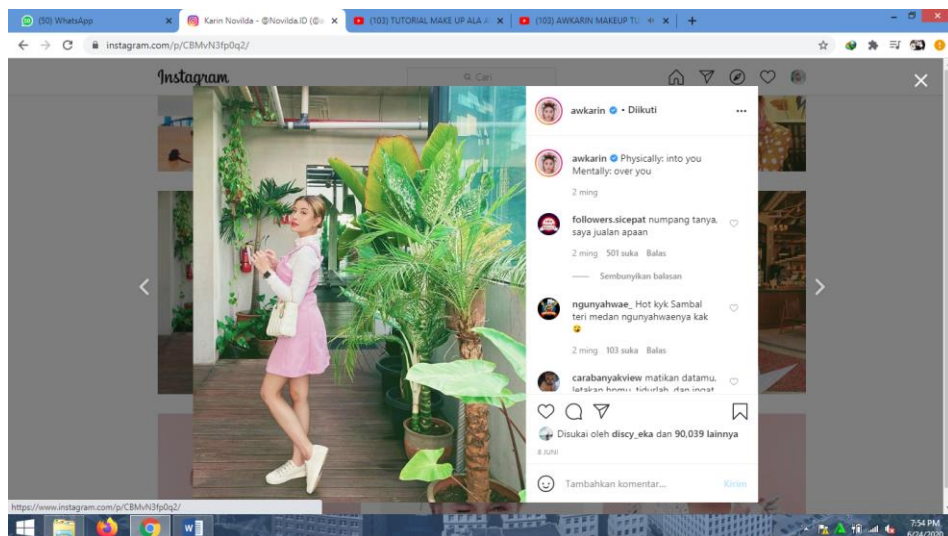
Eksternalisasi merupakan suatu bentuk ekspresi diri manusia kepada masyarakat. Ekspresi tersebut dapat berupa tindakan psikis (mental) maupun fisik yang terjadi melalui suatu interaksi sosial. Dalam hal ini, individu memanasifestasikan produk- produk kegiatan manusia yang tersedia,

baik bagi produsen-produsennya, maupun bagi orang lain sebagai unsur-unsur dari dunia bersama. Dengan kata lain, momen eksternalisasi merupakan penerapan, baik secara fisik maupun psikis, atas apa yang sudah diinternalisasikan oleh individu, secara terus menerus, ke dalam dunia.

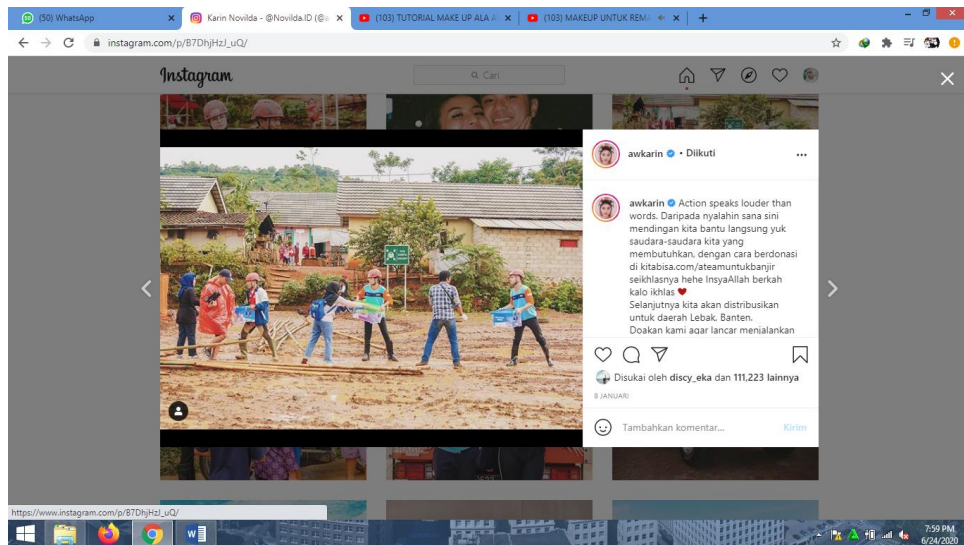
Instagram merupakan tempat dimana siapapun dapat mengekspresikan dirinya secara jelas, baik hal negative maupun positif, semua orang tanpa aturan khusus bisa berindak bebas sesuka hatinya terhadap media sosial yang ia miliki saat ini. Latar belakang kehidupan Awkarin yang *hedonisme* atau terbiasa hidup mewah menjadi salah satu faktor mengapa ia kerap kali memposting sesuatu yang bersifat pamer terselubung di akun instagramnya. Awkarin sebagai seorang *influencer* memang dituntut untuk selalu cepat tanggap terhadap isu sosial dan perkembangan yang sedang terjadi di masyarakat. Kebutuhan tersebut dilakukan karena *followers*-nya ingin mengetahui informasi terbaru dari gaya kehidupan yang modern, mulai dari *fashion*, makanan, isu sosial, tempat wisata atau liburan yang menarik baik yang ada di Indonesia maupun luar negeri, dari kekuatan modernisasi yang ia milikilah orang-orang banyak mengikuti akun instagramnya, oleh sebab itulah ia bersama timnya harus terus *update* dan tidak boleh mundur terhadap informasi-informasi terbaru yang sedang hangat terjadi.

Awkarin yang tinggal di Jakarta tentunya mempunyai lingkungan yang dimana orang-orang disekitarnya hanya memperhatikan diri sendiri dan keluarga, serta tidak begitu peduli terhadap kehidupan orang lain

disekitarnya. Mereka yang tinggal di Jakarta juga memiliki kebutuhan hidup yang cukup tinggi karena banyak orang-orang pendatang yang terus berkejar-kejaran dengan pembaharuan agar bisa melanjutkan hidupnya di kota metropolitan tersebut. Dorongan seperti itulah yang juga mempengaruhi seorang Awkarin menjadi pribadi yang terus berusaha maju ditengah peliknya persaingan mencari nafkah. Hal yang paling sering dilakukan oleh Awkarin sebagai seorang *influencer* ialah mengunggah segala kegiatannya di media sosial. Konten yang diunggah dapat bersifat pribadi maupun global. Misalnya saat Awkarin memposting dengan kasihnya, foto ketika ia sedang berjalan-jalan keluar negeri, mengelilingi Indonesia, maupun ketika ia sedang makan-makan dan berkumpul dengan teman-teman dan timnya. Berikut beberapa gambar pribadi maupun global yang di unggah Awkarin pada akun instagra miliknya.



Gambar 4.6⁶⁰



Gambar 4.7⁶¹

Dari pemaparan diatas terlihat jelas bahwa proses eksternalisasi dan penyesuaian diri yang dilakukan oleh seorang Awkarin terjadi karena adanya tuntutan pekerjaan yang sedang ia lakukan, juga daerah dimana tempat ia tinggal yang kemudian membuatnya harus menyesuaikan diri dengan gaya hidup yang serba maju dan modern.

Melalui keunggulan teknologi yang berdampak pada tampilan dan menu Instagram serta kemampuan mengakomodir kebutuhan komunikasi para penggunanya, maka Instagram menjadi pilihan warganet khususnya para remaja. Motif komunikasi informan saat menggunakan Instagram pada dasarnya ingin mendapatkan respon positif. Pertama bisa berbentuk *like*

⁶⁰ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

⁶¹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

dan *comment* yang banyak atau konten yang diunggah menjadi viral lalu jadi perbincangan warganet. Keunggulan teknologi yang berdampak pada menu-menu tampilan dari Instagram yang mampu mendorong para penggunanya untuk tetap bertahan pada pilihannya menggunakan Instagram. Selain itu, hal ini juga dipengaruhi oleh kebutuhan masyarakat untuk tetap menjaga komunikasi dan direspon positif oleh orang lain tentang dirinya. Hal ini bisa berbentuk *like* ataupun *comment* diunggah Instagram mereka.

Menurut Laurent. E. Sherman saat orang mendapatkan *like* di media sosial, maka hal tersebut dapat memunculkan hormone dopamine dan membuat seseorang dapat kecanduan atau ketagihan. Dopamine merupakan hormone yang hormone yang mempunyai tanggung jawab terhadap perasaan tertentu seperti jatuh cinta, gembira dan rasa percaya diri yang meningkat. Jika seseorang mempunyai system dopamine yang kuat maka akan makan akan berpengaruh pada perilaku seseorang, yaitu menimbulkan bertambahnya rasa semangat. Dalam pembuluh darah, hormone ini bertugas menjadi vasodilator atau melebarkan pembuluh darah yang dapat melancarkan peredaran oksigen dalam darah. Selain itu juga dapat melancarkan pengeluaran natrium pada system pembuangan air kecil dan mempengaruhi fungsi system pencernaan serta imunitas tubuh seseorang. Itulah mengapa saraf aktif di otak yang terlibat dalam proses penghargaan, kognisi sosial dan perhatian akan aktif ketika melihat foto yang diunggah ke Instagram mendapatkan banyak respon yaitu jumlah *like* yang banyak.

Respon kedua yaitu respon pembeli. Hal ini kembali lagi pada Awkarin sebagai seorang *influencer* dan akun Instagram @awkarin yang bertujuan untuk menarik pembeli yang menjadikan Instagram sebagai sebuah media periklanan tidak lain adalah agar penjualannya meningkat, karena ia juga dibayar atas hal mempromosikan produk tersebut. Respon kedua ini mengandung unsur ekonomi karena akan berpengaruh pada materi unggahan dari akun tersebut sehingga dapat mempengaruhi orang untuk membelinya. Baik respon *like/comment* dan respon pembeli keduanya sama-sama mencari perhatian dari para pengguna Instagram. Maka mencari perhatian menjadi pondasi dasar dari akun @awkarin dalam memposting tiap unggahan tersebut. Pada penelitian kali ini mendapatkan fakta bahwa tiap konten-konten yang diunggah oleh akun @awkarin merupakan sebuah aktifitas komunikasi yang mengkonstruksi pesan dalam memperoleh perhatian dari pengguna lain. Kesan tersebut didapat selain dari konten-kontennya yang bagus, editing yang menarik juga dari konstruksi dengan menunjukkan pamer terselubung sebagai salah satu upaya akun @awkarin menarik perhatian pengunjung. Berikut beberapa unggahan/konten *humblebragging/* pamer terselubung dalam akun instagram @awkarin yang kerap kali menarik perhatian para *followersnya* dalam mengkonstruksi akunnya yang membuat dirinya semakin dikenal oleh banyak orang:



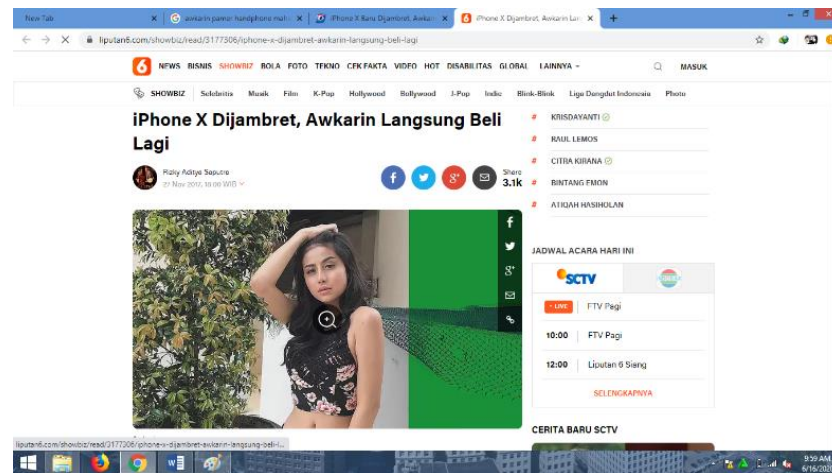
Gambar 4. 8⁶²

Dalam unggahan tersebut Awkarin menulis *caption* “Cermin Cahaya Ilahi by @gvd_props”. Hal itu menunjukkan rasa bersyukurya terhadap cahaya Tuhan melalui *caption* yang ia tuliskan. Namun disisi lain foto yang ia tampilkan dalam postingan tersebut terlseip kesan *humblebragging* yaitu dirinya yang saat itu berpose sambil berkaca dan berfoto dengan menggunakan *handphone* iphone yang sangat mahal, harganya berkisar Rp. 26.000.000. Melihat fakta tersebut tentunya merupakan harga yang fantastis untuk kalangan *folowers*-nya yang berstatus sosial menengah ke bawah hanya untuk sebuah *handphone*. Berkaitan tentang postingan *gadget*, Awkarin jga mendapatkan sorotan dari beberapa media, sebgai berikut.

⁶² <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>



Gambar 4.9⁶³



Gambar 4.10⁶⁴

Gambar diatas menunjukkan bahwa Awkarin kehilangan iPhone miliknya, yang dengan mudahnya ia lalu membelinya kembali. Dari berita tersebut terlihat bahwa meskipun hanya tentang iPhone, Awkarin mdah sekali menjadi perhatian publik.

⁶³ <https://www.cumicumi.com/news/cumi-celebs/131837/iphone-x-baru-dijambret-awkarin-langsung-beli-lagi>

⁶⁴ <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3177306/iphone-x-dijambret-awkarin-langsung-beli-lagi>



Gambar 4. 11⁶⁵

Dalam postingan ini Awkarin juga menunjukkan sebuah sikap *humblebragging*. Dalam postingannya ia menuliskan *caption* ”Olahraga pagi ini, 50x bolak balik. Sekalian berjemur. Ternyata kalo explore kegiatan, #dirumahaja bisa tetep seru ya 🌞🌟”. Pada kalimat ” Ternyata kalo explore kegiatan, #dirumahaja bisa tetep seru ya” menunjukkan rasa bersyukur bisa explore kegiatan dirumah sambil berjemur dan berenang, namun dalam postingannya ia juga menyelipkan kesan *humblebragging* karena fotonya menggambarkan dirinya memperlihatkan hampir keseluruhan tubuhnya karena hanya berbalutkan bra dan celana dalam, seolah ia ingin memperlihatkan kemolekan tubuhnya dengan tanpa

⁶⁵ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

busana tertutup. Berikut beberapa media yang menyoroti Awkarin mengenai postingannya bersama sang kekasih.

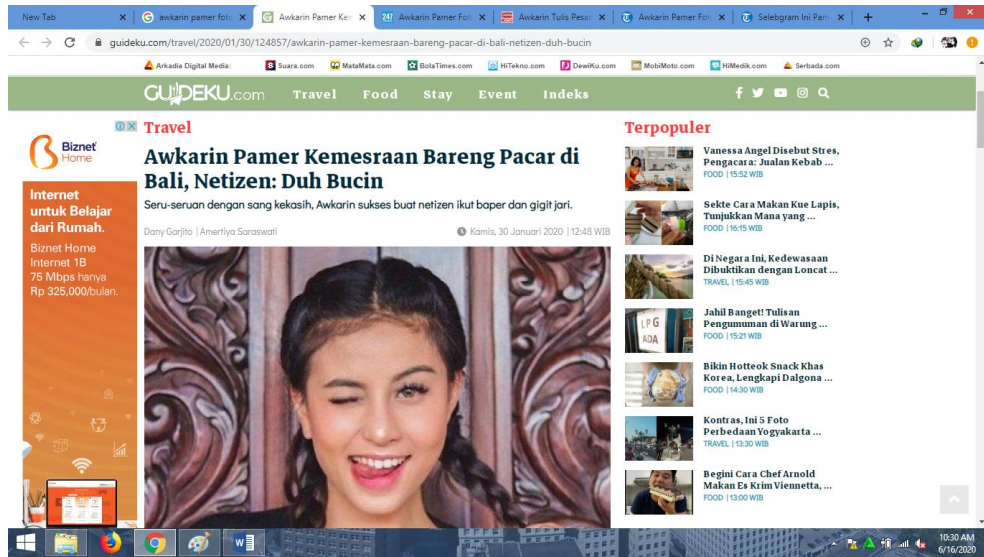
Gambar 4. 12



Gambar 4. 13⁶⁷

⁶⁶ <https://www.kanal247.com/media/konten/0000044877.html>

⁶⁷ <https://jateng.tribunnews.com/2017/11/15/awkarin-pamer-foto-mesra-posisi-tangan-sang-pacar-baru-bikin-netizen-gagal-fokus>



Gambar 4. 14⁶⁸

Gambar diatas menunjukkan ada banyak media yang menyoroti postingan Awkarin yang berkaitan dengan kekasihnya. Hal ini menunjukkan bahwa postingan Awkarin mengenai pacarnya mdah sekali ntuk menari perhatian publik.



⁶⁸<https://www.guideku.com/travel/2020/01/30/124857/awkarin-pamer-kemesraan-bareng-pacar-di-bali-netizen-duh-bucin>

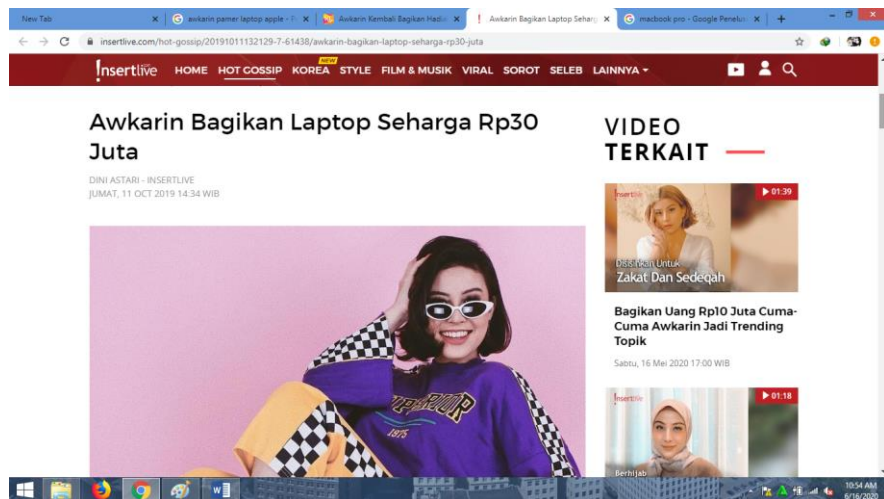
Gambar 4. 15⁶⁹

Pada tanggal 16 April 2020 Awkaring kembali mengunggah foto pada *feed* instagramnya. Dalam postingannya kali ini Awkarin menuliskan *caption* “Self isolate day ??? hehe no worries! I found another way to enjoy this quarantine days by watching Netflix outside my house. Sensasinya beda ternyata ya tenang banget di komplek rumah, suara burung, plus angin sepoi sepoi bikin gue bener-bener nyaman tadi nontonnya. You guys should try! 😊”. Dalam *caption* tersebut Awkarin seolah sedang merasa lelah karena karantina dirumah sejak pandemi covid-19 ini. Ia menonton Neflix di MacBook Pro, namun di dalam foto tersebut ia juga sedang melakukan *humblebragging* yaitu dalam foto tersebut ia menggunakan MacBook Pro merk ternama dengan harga yang fantastis, yaitu MacBook Pro yang dipasaran harganya mencapai hingga Rp.30.000.000. selain itu, ia juga sambil menikmati buah-buahan dan sebotol minuman, yang dimana hal tersebut merupakan hal yang mewah jika dibandingkan dengan rakyat biasa lainnya. Berikut beberapa media yang menyoroti tentang Awkarin dan MacBook Pro.

⁶⁹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>



Gambar 4. 16⁷⁰



Gambar 4. 17⁷¹

⁷⁰ <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/awkarin-kembali-bagikan-hadiah-berupa-macbook-pro-seharga-30-juta-1f8631.html#:~:text=Awkarin%20Kembali%20Bagikan%20Hadiah%20Berupa%20MacBook%20Pro%20Seharga%2030%20Juta,-Dhimas%20Wahyu%20Nugroho&text=Kapanlagi.com%20%2D%20Karin%20Novilda%20atau,untu%20para%20pengikutnya%20di%20instagramnya.>

⁷¹ <https://www.insertlive.com/hot-gossip/2019101132129-7-61438/awkarin-bagikan-laptop-seharga-rp30-juta>

Gambar diatas menunjukkan media yang menyoroti Awkarin tentang MacBook Pro. Selain menggnakannya sendiri, ia juga kerap kali membagikannya kepada Netizen.

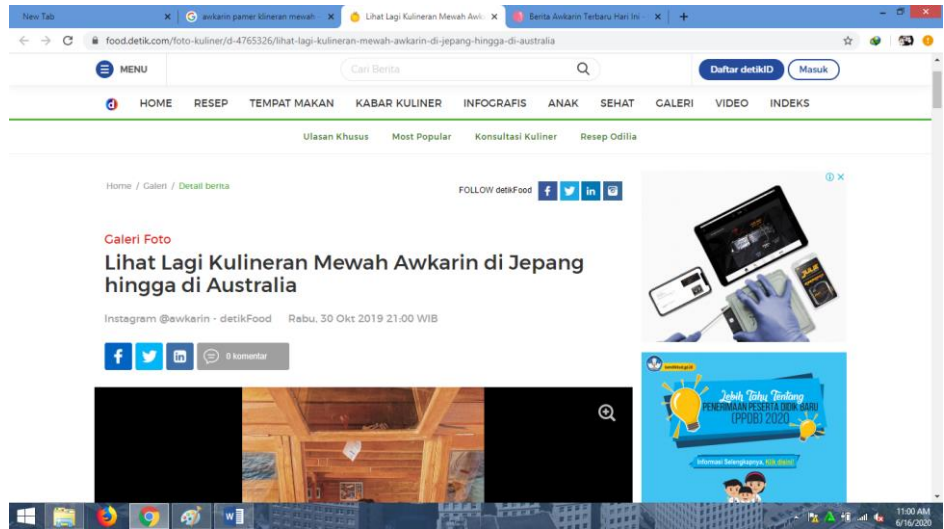


Gambar 4. 18⁷²

Unggahannya Awkarin kali ini bertuliskan *caption* “Bagiku, kamu yang terindah”. Ini menunjukkan bahwa dirinya sedang merasa bersyukur. Namun juga dalam fotonya Awkarin menyelipkan sebuah sifat *humblebragging* karena dengan kalimat bersyukur namun fotonya menunjukkan ia sedang berada di café dengan menikmati segelas minuman

⁷² <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

yang terlihat mewah dan ⁷³segar. *Caption* yang bersyukur namun juga memamerkan minuman unik dan cantik yang sedang ia nikmati.



Gambar 4. 19⁷⁴

Gambar diatas menunjukkan media yang menyoroti Awkarin sedang Kulineran mewah di Australia. Bahkan hanya sekedar kuineran, Awkarin dapat dengan mudah menjadi bahan perbincangan publik.

⁷⁴<https://food.detik.com/foto-kuliner/d-4765326/lihat-lagi-kulineran-mewah-awkarin-di-jepang-hingga-di-australia>

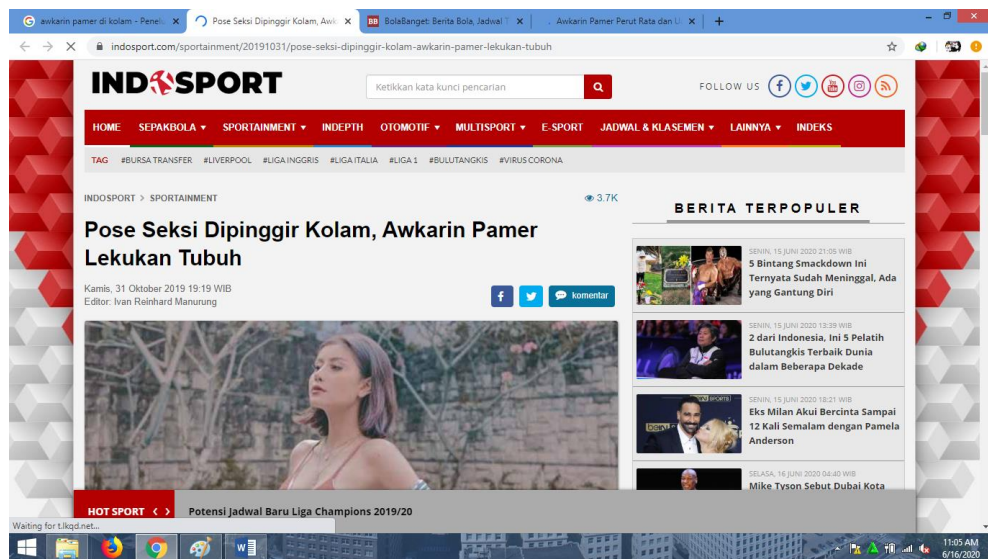


Gambar 4. 20⁷⁵

Tanggal 6 April 2020 Awkarin mengunggah sebuah foto pada *feed* instagramnya. Dalam postingannya kali ini Awkarin menulis caption “I just wanna be around good energy. Connect with good people. Learn new things. Grow. 🌻🌟” yang jika di artikan ke dalam Bahasa Indonesia artinya “Saya hanya ingin berada di sekitar energi yang baik. Terhubung dengan orang-orang baik. Pelajari hal-hal baru. Tumbuh. 🌻🌟”. Hal ini juga termasuk sifat *humblebragging*, karena di dalam *caption*-nya ia termasuk dalam kegiatan mensyukuri apa yang ia dapatkan, yaitu bersama energi baik dan

⁷⁵ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

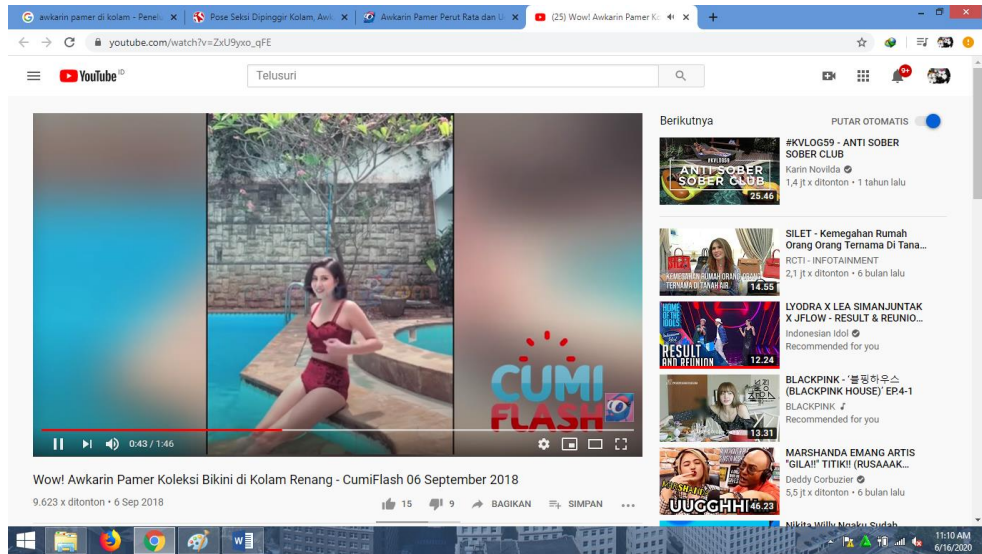
orang-orang baik, serta masih bisa mempelajari hal-hal baru. Namun dalam fotonya ia kembali menyelipkan sifat *humblebragging* yaitu karena memasang foto ia dan temannya yang sedang menikmati tidur diatas balon air di kolam renang mewah, mereka sedang santai menikmati dengan baju renang seksi.⁷⁶ berikht beberapa media yang menyoroti foto yang berkaitan dengan unggahan tersebut.



Gambar 4.20⁷⁷

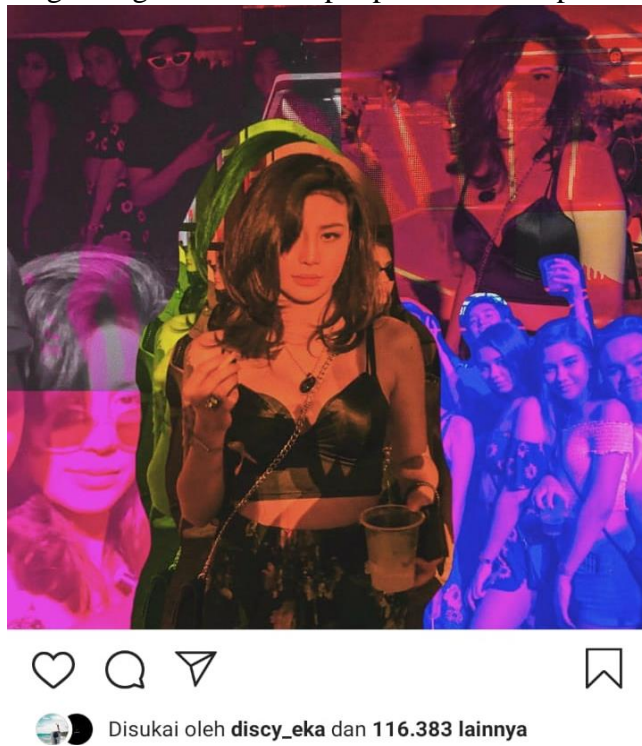
⁷⁶ Hasil screenshoot pada akun instagram @awkarin (21 Maret 2020)

⁷⁷ <https://www.indosport.com/sportainment/20191031/pose-seksi-dipinggir-kolam-awkarin-pamer-lekukan-tubuh>



Gambar 4. 21⁷⁸

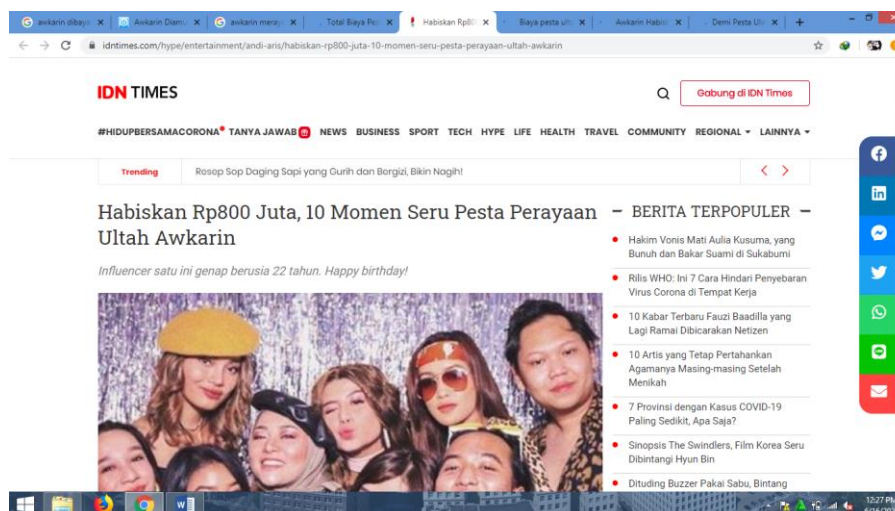
Gambar diatas menunjukkan bahwa media memberitakan Awkarin mengenai postingannya yang sedang pamer lekuk tubuh di pinggir kolam renang. Awkarin yang kerap kali memposting foto ketika mandi di kolam renang memang sering sekali mendapat perhatian dari publik.



⁷⁸ https://youtu.be/ZxU9yxo_qFE

Gambar 4. 23⁷⁹

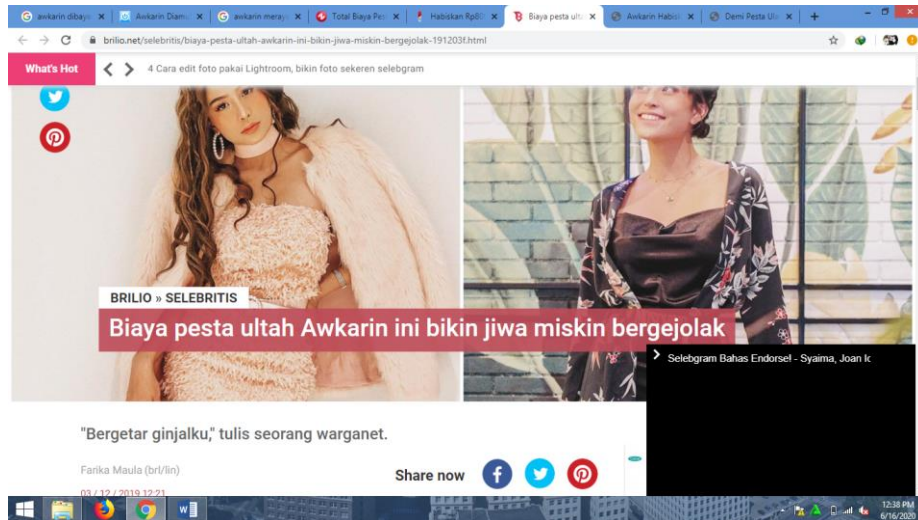
Tanggal 31 Maret 2020 Awkarin mengunggah foto pada *feed* instagramnya. Dalam unggahan ini Awkarin dalam akunnya menuliskan *caption* “What a party... what a party... #DWP18 #Throwback”. Jika diterjemahkan dalam bahasa Indonesia unggahan tersebut memiliki terjemahan yang artinya “pesta yang luasbiasa...pesta yang luar biasa”. Dalam foto ini Awkarin menuliskan *caption* yang menunjukkan ia tengah bersyukur dengan pesta saat itu, namun ia juga menyelipkan *humblebragging* dalam fotonya dengan menunjukkan kemewahan pesta tersebut di fotonya. Berikut beberapa media yang ikut menyoroti acara pesta ulang tahun Awkarin yang ke-22.



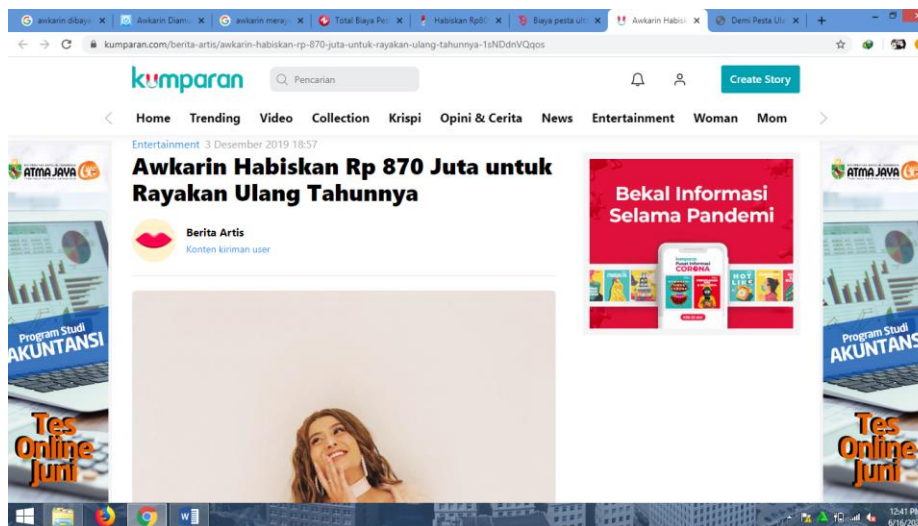
Gambar 4. 24⁸⁰

⁷⁹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

⁸⁰ <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/andi-aris/habiskan-rp800-juta-10-momen-seru-pesta-perayaan-ultah-awkarin>



Gambar 4. 24⁸¹



Gambar 4. 25⁸²

⁸¹ <https://www.brilio.net/selebritis/biaya-pesta-ultah-awkarin-ini-bikin-jiwa-miskin-bergejolak-191203f.html#:~:text=Awkarin%20diketahui%20berulang%20tahun%20pada,biaya%20sebesar%20Rp%20778%20juta.>

⁸²

<https://today.line.me/id/pc/article/Awkarin+Habiskan+Rp+870+Juta+untuk+Rayakan+Ulang+Tahunnya-lov1zG>

Dari gambar diatas beberapa media menyoroti Awkarin tentang lang tahunnya yang ke-22. Dalam berita tersebut dikatakan bahwa Awkarin menghabiskan dana yang cukup fantastis hanya untuk sekedar merayakan ulang tahunnya. Postinganya selalu menjadi perhatian publik.



Gambar 4. 26⁸⁴

Unggahan Awkarin kali ini dibubuhi *caption* “*Falling in love now. Losing control now*”. Kalimat tersebut jika diartikan ke dalam Bahasa Indonesia memiliki arti “jatuh cinta sekarang, kehilangan kendali sekarang”. Terlihat disini ia melakkan *humblebragging* karena pada *caption*-nya ia menulis keluhan namun dalam fotonya ia memperlihatkan fotonya yang tengah menikmati indahny liburan dengan berenang di kolam renang. Pada foto tersebut Awkarin mnunjukkan dirinya sedang

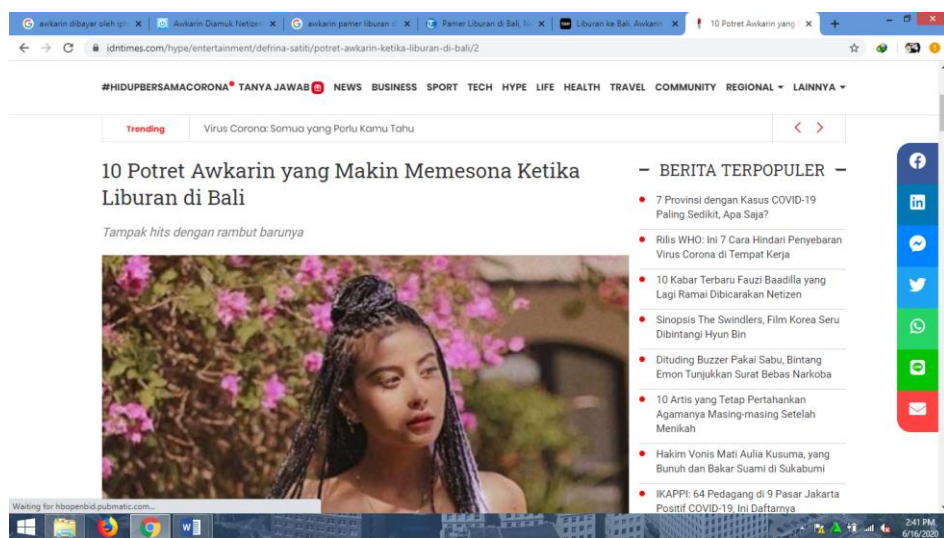
⁸³ Hasil screenshoot pada akun instagram @awkarin (1 April 2020)

⁸⁴ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

berada pada sebuah tempat wisata pemandian, yang mengartikann bahwa ia ingin menunjukkan bahwa dirinya sedang liburan.



Gambar 4. 27⁸⁵



Gambar 4. 28⁸⁶

⁸⁵ <https://jatim.tribunnews.com/2017/04/28/pamer-liburan-di-bali-netizen-malah-ngakak-lihat-ketiak-awkarin-di-video-ini?page=all>

⁸⁶ <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/defrina-satiti/potret-awkarin-ketika-liburan-di-bali>

Gambar diatas memberitakan tentang Awkarin yang sedang liburan di Bali. Media tampak menyoroti komentardari netizen yang salah foks terhadap wana ketiak Awkarin. Lalu di media lain menyoroti tentang beberapa gaya Awkarin saat Liburan di Bali. Hal ini terlihat bahwa apapun yang dilakkan Awkarin mudah sekali menjadi pusat perhatian



Gambar 4. 29⁸⁷

Postingan Awkarin kali ini ia menuliskan *caption* “Jujur ini pertama kali pengalaman nyuci mobil. Sebelumnya belum pernah kepikiran buat nyuci si Putih sendiri. Tapi karena ngeliat @elvrynkimberly nyuci mobil #dirumahaja sendiri jadi termotivasi banget buat ikutan cuci mobil sendiri hahaha.Tapi fashion tetep on ya boookkk. Aku challenge kalian #nyucimobildirumahaja dan kasih hashtag nanti

⁸⁷ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

aku

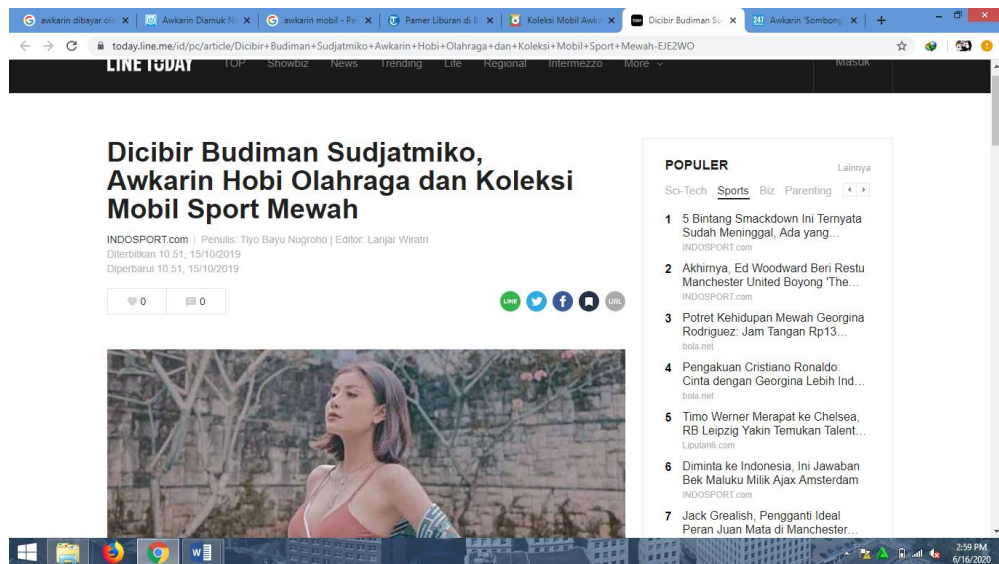
repost!

Yukykyuk

post

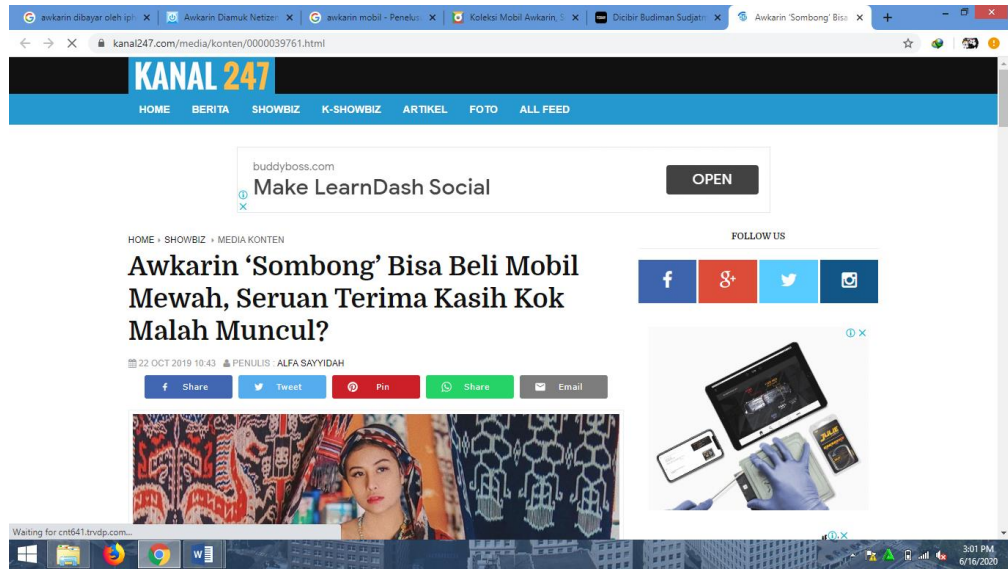
yourown #nyucimobildirumahaja ♥ #ateamdirumahaja".

Humblebragging pada postingan ini sangat terlihat jelas, ia mengatakan bahwa sebelumnya tidak pernah mencuci mobil sama sekali, namun pada foto yang diunggah menunjukkan kesan *humblebragging* dengan memamerkan bentuk tubuh yang ideal juga mobil mewah miliknya. Berikut beberapa media yang menyoroti Awkarain dengan mobil mewahnya.



Gambar 4. 30⁸⁸

⁸⁸ <https://www.indosport.com/sportainment/20191015/dicibir-budiman-sudjatmiko-awkarain-hobi-olahraga--koleksi-mobil-sport>



Gambar 4. 31⁸⁹

Beberapa media diatas memberitakan tentang Awkarin dan mobil mewahnya. Dalam berita tersebut menyebutkan tentang Awkarin yang dicibir oleh Budiman Sutjadmiko karena hobbi olahraga dan koleksi mobil mewah. Selain itu di media lain mengabarkan tentang Awkarin membeli mobil mewah dan mengucapkan terimakasih. Dari postingan mengenai mobil mewahpun Awkarin kerap kai mnjadi sorotan publik.

⁸⁹ <https://www.kanal247.com/media/konten/0000039761.html>



Gambar 4. 32⁹⁰

Postingan awkarin kali ini ia menuliskan *caption* “Workout day 7! Hampir aja skip workout hari ini karena mikirnya “ah hari Minggu, males ah...” but then I saw @ayysaac’s #dirumahaja workout compilation, and it motivates me so much to keep it up. Thanks for reminding me not to give up @ayysaac! ❤️. Kalo kalian sendiri udah hari keberapa nih workout nya? Yuk workout mulai besok deh, so our future self will thank us! ❤️ #ateamdirumahaja”. Dalam *caption* tersebut terdapat kalimat keluhan pada terletak dibagian “ah hari Minggu, males ah...”. Dari *caption* tersebut menunjukkan *humlebrag* karena pada fotonya ia sedang melakukan olahraga yang memperlihatkan rumah dengan design mewah, hingga banyak *followers* yang berkomentar di postingan tersebut agar *mereview* rumahnya. Dari

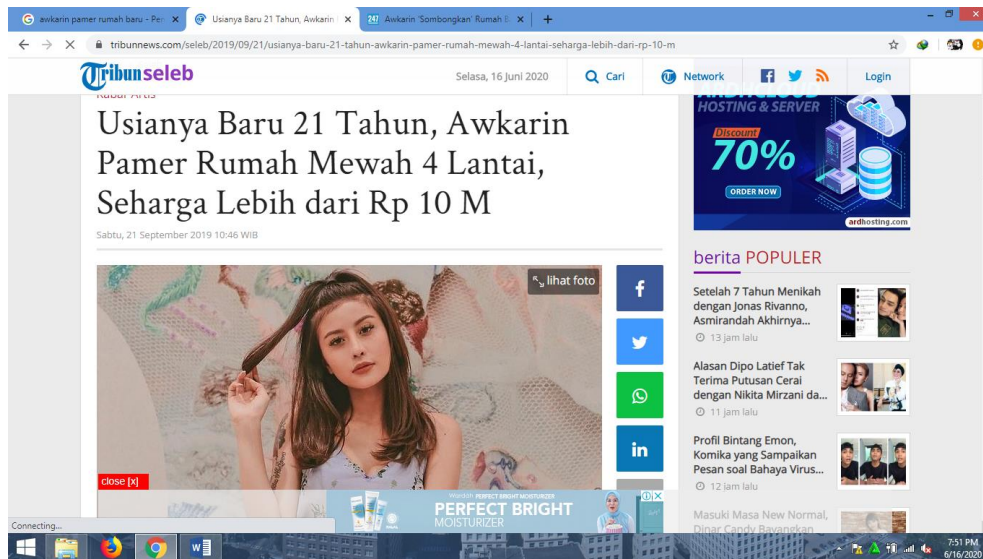
⁹⁰ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

@aliciaangelina berkomentar “kak Karin *hometour* dong”. Lalu juga ada dari @sikunang-kunang berkomentar “house tour please 😊😊😊”. Ada juga dari @irmabenedic berkomentar “Kak house tour dong👀” Terlihat bahwa dalam postingan tersebut Awkarin banyak menarik *followers*-nya untuk berkomentar di postingan tersebut tentang rumahnya. Berikut beberapa berita Awkarin yang tengah pamer rumah barunya.

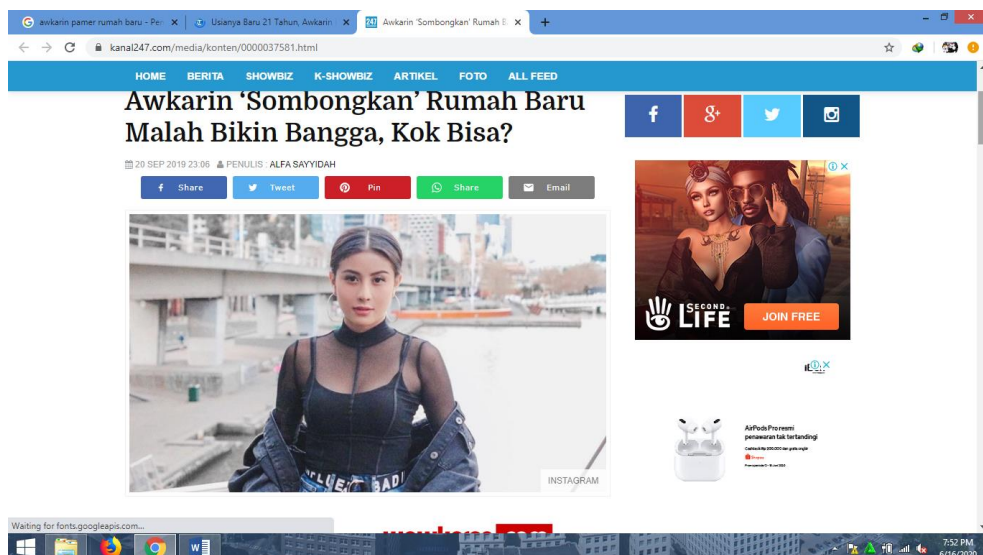


Gambar 4. 33⁹¹

⁹¹ <https://makassar.tribunnews.com/2019/09/21/awkarin-pamer-rumah-baru-usia-21-tahun-selebgram-ini-mampu-beli-rumah-4-lantai-harga-rp-11-milyar#:~:text=Awkarin%20Pamer%20Rumah%20Baru%2C%20Usia%2021%20tahun%2C%20Selebgram%20Ini%20Mampu,Lantai%20Harga%20Rp%2011%20Milyar!&text=Nah%20baru%20Dbaru%20ini%2C%20pemilik,pamer%20rumah%20barunya%20yang%20mewah.>



Gambar 4. 34⁹²



Gambar 4. 35⁹³

Gambar diatas menunjukkan bahwa beberapa media memberitakan Awkarin tentang dirinya yang telah mampu membeli rumah. Media pertama

⁹² <https://www.tribunnews.com/seleb/2019/09/21/usianya-baru-21-tahun-awkarin-pamer-rumah-mewah-4-lantai-seharga-lebih-dari-rp-10-m>

⁹³ <https://www.kanal247.com/media/konten/0000037581.html>

mengungkapkan bahwa ada seorang selebgram yang baru berusia 21 tahun namun sudah bisa membeli rumah seharga 11 milyar. Media selanjutnya menyebutkan hampir dengan berita yang sama. Dan media selanjutnya menyatakan bahwa Awkaring menyombongkan rumah barunya. Apapun beritanya, rumah baru Awkarin tentunya menjadi sorotan publik karena harganya yang fantastis. Tidak heran jika Awkarin melakukan *humblebragging* mengenai rumahnya.

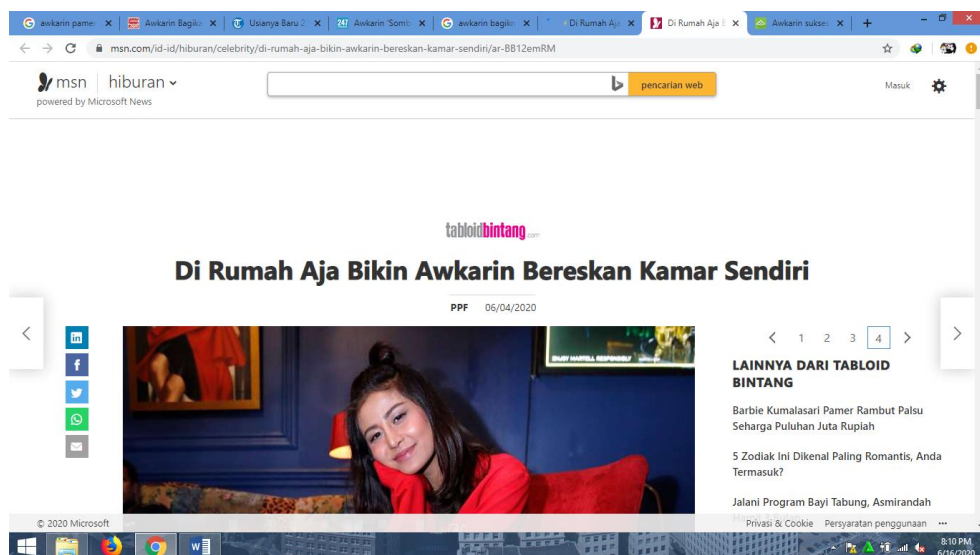


Gambar 4. 36⁹⁴

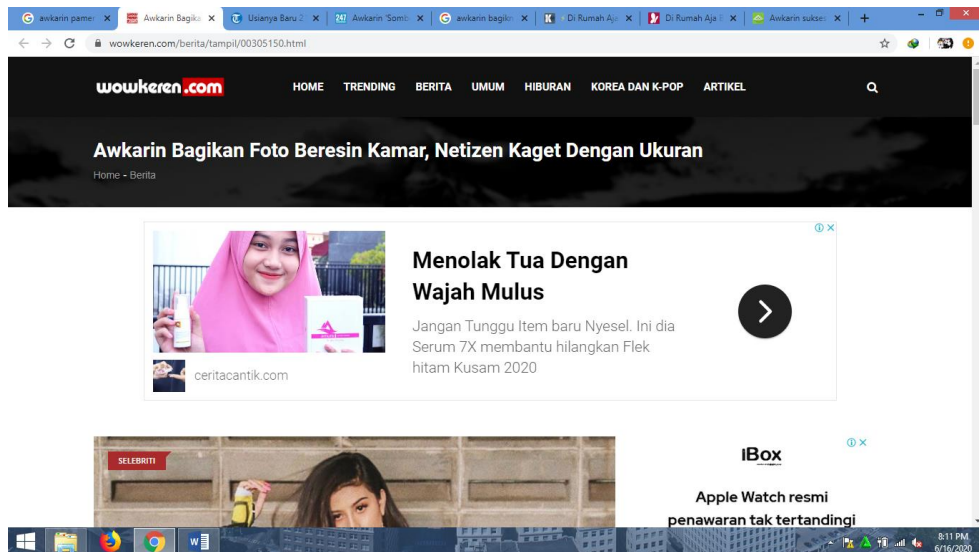
Postingannya kali ini Awkarin menulis *caption* “Kegiatan #dirumahaja hari ini adalah beres-beres kamar! Inspired my kakakksss @jessicasicillia! Haha ada kemajuan nih beresin kamar sendiri gak nyuruh Raden atau bibi, banyak positifnya ternyata #dirumahaja lebih bisa ngenal diri sendiri dan meningkatkan kualitas diri lho! Udah hari keberapa nih kalian beresin kamar sendiri? Sharing dong apa yang memotivasi kalian untuk beres-beres rumah? #ateamdirumahaja”. Dalam postingan

⁹⁴ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

tersebut Awkarin tampak bersyukur terlihat dari kalimat “banyak positifnya ternyata #dirumahaja lebih bisa ngenal diri sendiri dan meningkatkan kualitas diri lho!”. Dari kalimat termasuk *humblebragging* karena ia tampak memposting foto kamarnya yang luas dan mewah, hingga memancing para *followers*-nya juga ingin memiliki kamar seperti yang dimiliki Awkarin, bahkan ada yang bercita-cita punya kamar yang dimiliki @Awkarin. Dari @bertha.septiani berkomentar “Kalo kamarnya kek gini ya betah" aja rin 😊”. Akun lain dari @fityacan berkomentar “Pengen punya kamar segede ini yaallah 😊😊”, ada juga dari @hanifah33 yang ikut berkomentar “Itu kamar apa lapangan.. besar amat..”, ada juga dari @riribaik yang berkomentar “citacita gw : pen punya kamar kek karin. Aamiin yaAllah”. Terbukti bahwa postingan tersebut mengundang netizen untuk ingin ikut meramaikan kolom komentar aku insagramnya. Berikut beberapa media yang menyoroti postingan tersebut.



Gambar 4. 37⁹⁵



Gambar 4. 38⁹⁶



Gambar 4. 38⁹⁷

⁹⁵ <https://www.msn.com/id-id/hiburan/celebrity/di-rumah-aja-bikin-awkarin-bereskan-kamar-sendiri/ar-BB12emRM>

⁹⁶ <https://www.wowkren.com/berita/tampil/00305150.html>

⁹⁷ <http://m.caping.co.id/news/detailmi/6963020>

3 berita diatas memberitakan mengenai postingan Awkarin yang sedang membereskan kamarnya. Dalam berita tersebut banyak netizen yang kaget melihat besarnya ukuran kamar Awkarin. Bahkan postingan tersebut sukses membuat netizen tidak percaya melihat kamar Awkarin yang sangat besar. Dari berita tersebut terlihat bahwa apapun yang diunggah Awkarin selalu sukses mencuri perhatian publik.



Gambar 4. 39⁹⁹

Postnigan tersebut Awkarin menuliskan *caption* “Mau curhat dikit tentang pengalaman kemarin jadi relawan di bencana COVID 19 ini. Sehabis kegiatan disinfektasi selesai, lebih tepatnya keesokan harinya, punggung dan otot dadaku sakit buaaaangeeeeet. Sempet panik hahaha baru inget kemarin abis ngangkat 16 L

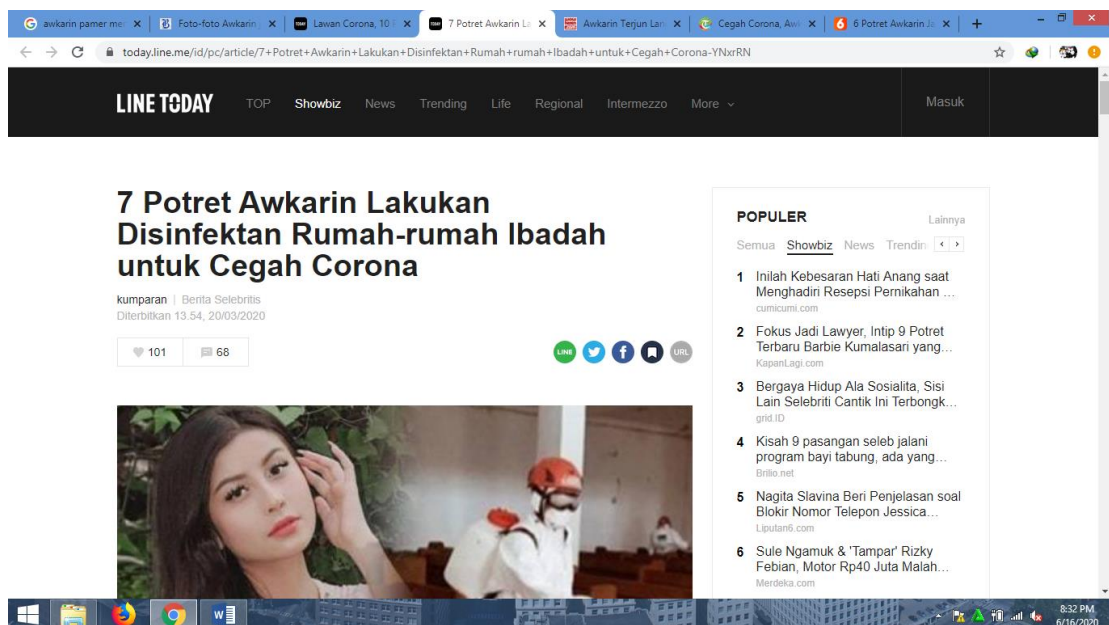
⁹⁸ Hasil screenshoot pada akun instagram @awkarin (22 Maret 2020)

⁹⁹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

atau setara dengan 16 Kg air di punggungku. Dan kita pergi ke 4 tempat berbeda dalam waktu yang cukup lama. Cuma bisa bilang, salut banget sama orang-orang di dalam [@sekolahrelawan](#) yang ku kenal ataupun yang nggak. Mas Gaw, Mas Fikri, SUKROOOON 😊 the funny guy, Mas Agil dan masih banyak lagi yang belum tersebut. Mereka ngelakuin ini dikeseharian mereka lho. Tanpa pamrih. Tanpa mengharapkan apapun. Cuma bermodalkan ingin jadi orang baik dan bantu orang. MashaAllah. Cuma bisa bilang makasih sama [@sekolahrelawan](#) untuk segala kontribusi kalian dinegara kita Indonesia dan makasih banyak udah ngajarin aku banyak hal, dari pelajaran moral sampe skill. Kalian terbaik. Nama kalian akan selalu kuselipkan dalam doa-doaku. Sehat-sehat selalu ya kalian! [@sekolahrelawan](#) ❤️”

Postingan tersebut sangat terlihat jika humblebrag/pamer terselubung itu ada, terlihat dari kalimat “ Sehabis kegiatan disinfektasi selesai, lebih tepatnya keesokan harinya, punggung dan otot dadaku sakit buaaaangeeet. Sempet panik hahaha baru inget kemarin abis ngangkat 16 L atau setara dengan 16 Kg air di punggungku. Dan kita pergi ke 4 tempat berbeda dalam waktu yang cukup lama”, di kalimat tersebut tampak keluhan yang sedang ia lontarkan dalam postingannya. Namun alam fotonya ia mengunggah drinya sedang mengenakan alat semprot disinfektan pada bangunan umum, ia dalam postingannya juga termasuk sedang melakukan humblebrag/pamer terselubung. Dalam postia tersebut ia juga sukses menarik perhatian penggemarnya yang ikut berkomentar pada postingan tersebut. Salah satunya yaitu dari akun [@salmanazf](#) yang berkomentar “Proud of u rin, gua mah dirumah bisanya cma rebahan doang blm ngelakuin aksi kya lu”, ada juga dari

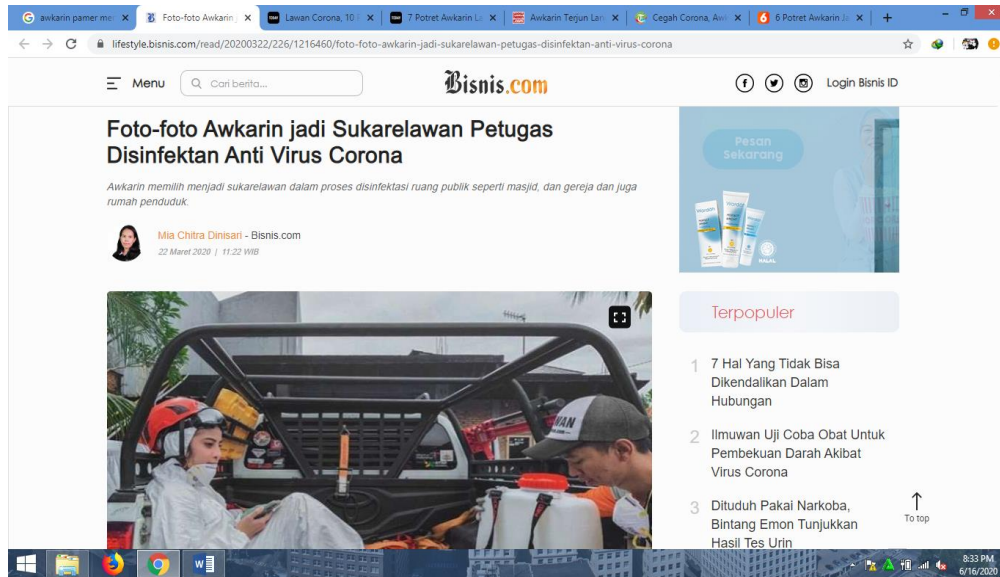
akun @octa-rita yang justru merendahkan sikapnya memamerkan ha l tersebut dengan berkomentar “Aku nganggkan beban 30 kg sans kakkk😊”. Dari postingan tersebut juga ada yang tidak menyukai sikap pamerny dia menunjukkan kebakannya dalam menyemprotkan disinfektan di bangunan umum tersebut. Berikut beberapa media yang juga memberitakan mengenai postingan Awkarin yang sedang membantu melawan covid-19. Berikut beberapa media yang menyoroti tentang postingan diatas.



Gambar 4. 40¹⁰⁰

100

<https://today.line.me/id/pc/article/7+Potret+Awkarin+Lakukan+Disinfektan+Rumah+rumah+Ibadah+untuk+Cegah+Corona-YNxrRN>



Gambar 4. 41¹⁰¹



Gambar 4. 42¹⁰²

Gambar diatas memberitakan Awkarin mengenai postingannya yang menyempatkan disinfektan kerumah-rumah ibadah untuk mencegah terjadinya

¹⁰¹ <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200322/226/1216460/foto-foto-awkarin-jadi-sukarelawan-petugas-disinfektan-anti-virus-corona>

¹⁰² <https://wowkeren.com/berita/tampil/00302558.html>

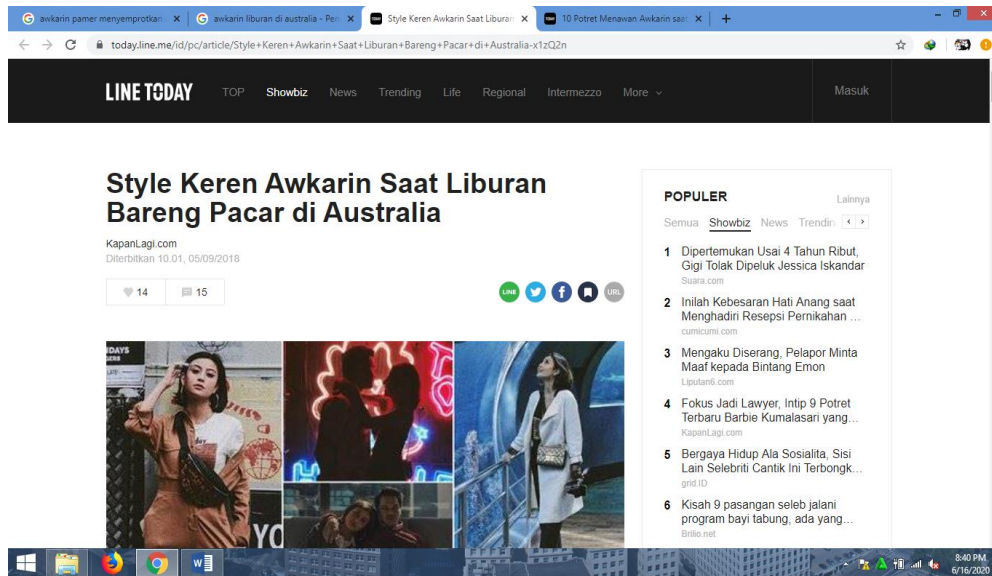
penularan irus covid-19. Dalam berita tersebut memuji keberaian Awkarin dalam membantu melawan penyebaran virus covid-19.



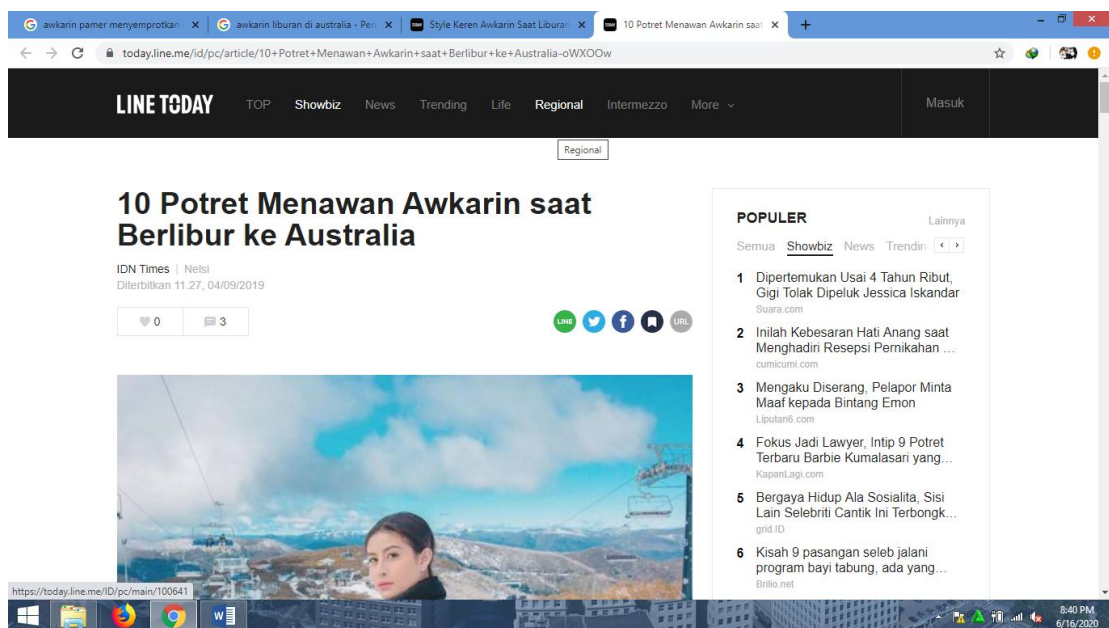
Gambar 4. 43¹⁰³

Postngan kali ini Awkarin menuliskan *caption* “Missing Aussie and their fine as hell wines.”. Dalam postingan ia sedang mengeluhkan kerinduannya saat ia sedang berlibur di Australia, namun selain pemandangan yang ada di Australia foto tersebut juga memperlihatkan kemolekan tubuhnya tersebut, yang dimana ini juga termasuk humblebrag/pamer terselubung dengan menuliskan *caption* keluhan namun juga menyelipkan kemolekan tubuhnya hingga juga mengundang komentar netizen. Dari @peter don bosco yang berkomentar “Beauty😊”, juga dari @nazwa.kotto “Semok naa😊”. Dari postingan tersebut tampak netizen justru bukan berfokus pada pemandangan di Australia tersebut, namuun banyak yang justru salah focus ke lekuk tubuhnya.

¹⁰³ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>



Gambar 4. 44¹⁰⁴



Gambar 4. 45¹⁰⁵

104

<https://today.line.me/id/pc/article/Style+Keren+Awkarin+Saat+Liburan+Bareng+Pacar+di+Australia-x1zQ2n>

105

<https://today.line.me/id/pc/article/10+Potret+Menawan+Awkarin+saat+Berlibur+ke+Australia-oWXOOw>

Gambar diatas menunjukkan bahwa media juga menyoroti Awkarin yang sedang asik liburan ke Australia. Beberapa potretnya yang menarik selama berlibur di Australi turut diberitakan oleh media.



Gambar 4. 46¹⁰⁶

Postingan kali ini ia menuliskan caption “Appreciation post for this guy. Thanks for keeping up with my unreadable pattern of Sagi emotions these past rough weeks. I know we can get thru any obstacles. Sabian Karin vs. the world! I woof you, mon amour. 🐶❤️ PS: the pic above is our first picture on our first date that got really viral lol”. Dalam unggahan ini Awkarin menuliskan *Caption* bahwa ia sedang bersyukur, namun foto yang diunggahnya ia dengan pacarnya yang sedang bernesraan. Hal ini juga banyak memancing komentar dari netizen, dari @poppy.yulindari yang berkomentar “Pacar barunya ganteng yaa..😊”, bahkan ada yang meminta meeka berdua agar membuat tiktok, yaitu dari @

¹⁰⁶ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

rah.maaaaaaa yang berkomentar “Ka karin cba bikin tiktok si ama ka abi 😊”. Berikut beberapa media yang menyoroti tentang postingan diatas.



Gambar 4. 48¹⁰⁷



Gambar 4. 50¹⁰⁸

¹⁰⁷ <https://pop.grid.id/read/301981347/pacari-anak-sulung-menteri-wishnutama-selebgram-awkarin-pamer-kemesraan-bareng-sang-kekasih-sabian-tama-akan-kubuktikan-keseriusanku>

¹⁰⁸ <https://www.popbela.com/relationship/dating/windari-subangkit/adu-gaya-pacaran-awkarin-dan-anya-geraldine>

Media memberitakan Awkarin dengan pacar barunya. Media lain memberitakan tentang adu gaya pacaran Awkarin dengan *influencer* lai, yaitu Anya Geraldine.

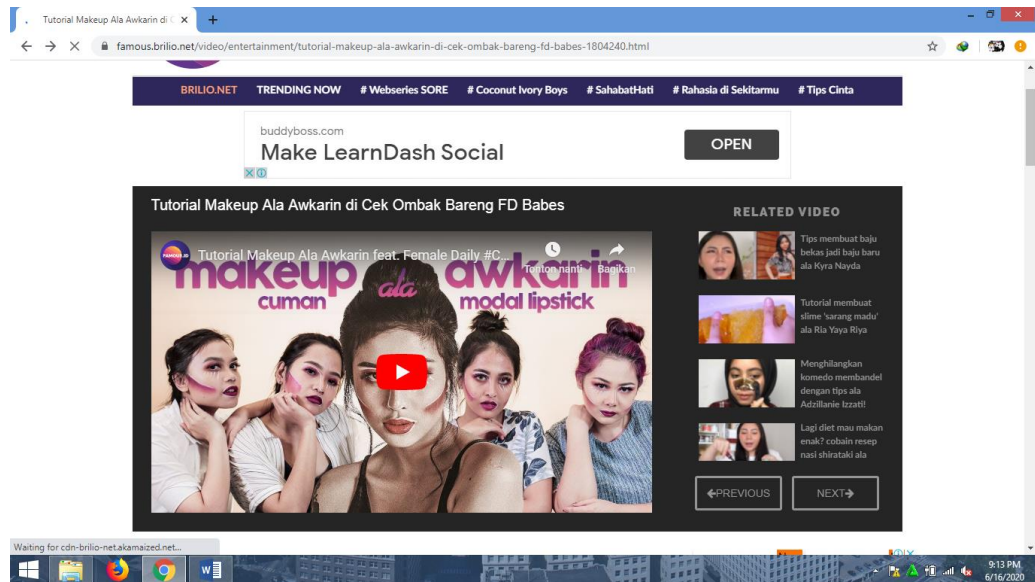


Gambar 4. 51¹⁰⁹

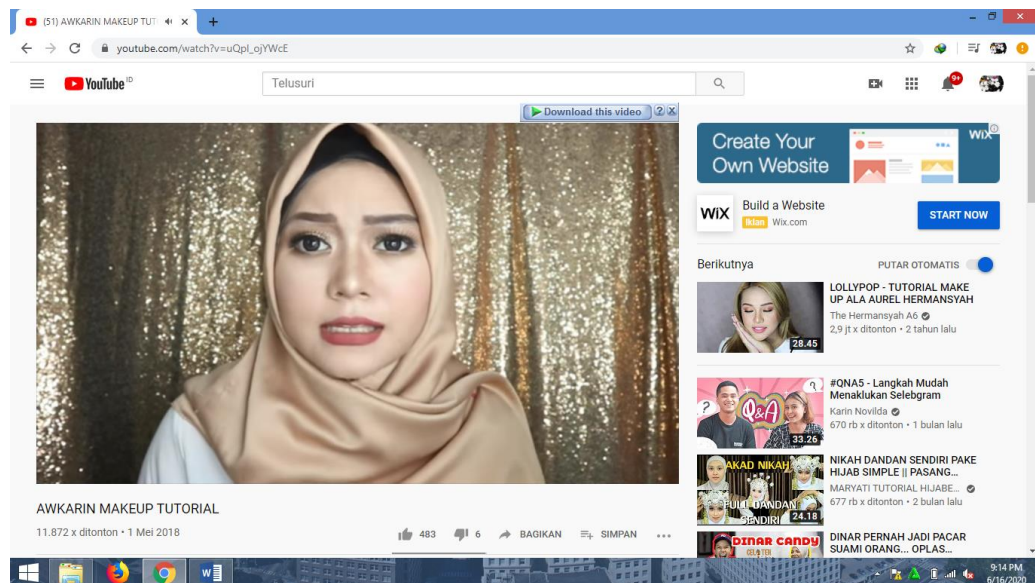
Postingan kali ini Awkarin menuliskan *caption* “Yuhuuu abis ngeliat postingan #dirumahaja-nya @syerinwho yang beres-beres alat make up, baru sadar alat-alat make up gue separah itu berantakannya astagaaaaa anak gadissss~~~. Hahaha gapapa tapi yang penting dimulai dari hal kecil dulu pasti nanti kebiasaan rapih dengan sendirinya. Thankyou @syerinwho udah memotivasi jiwa malas gue untuk beres-beres make up gue yang super duper berantakan ☐☐☐ #ateamdirumahaja”. Pada *caption* tersebut terdapat kalimat keluhan yaitu “, baru sadar alat-alat make up gue separah itu berantakannya astagaaaaa anak gadissss”. Lalu dalam fotonya ia mengunggah foto dirinya yang sedang berkaca

¹⁰⁹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

dan memperlihatkan seluruh alat *make up* yang ia punya. Berikut beberapa media yang juga ikut menyoroti postingan tersebut.



Gambar 4. 52¹¹⁰

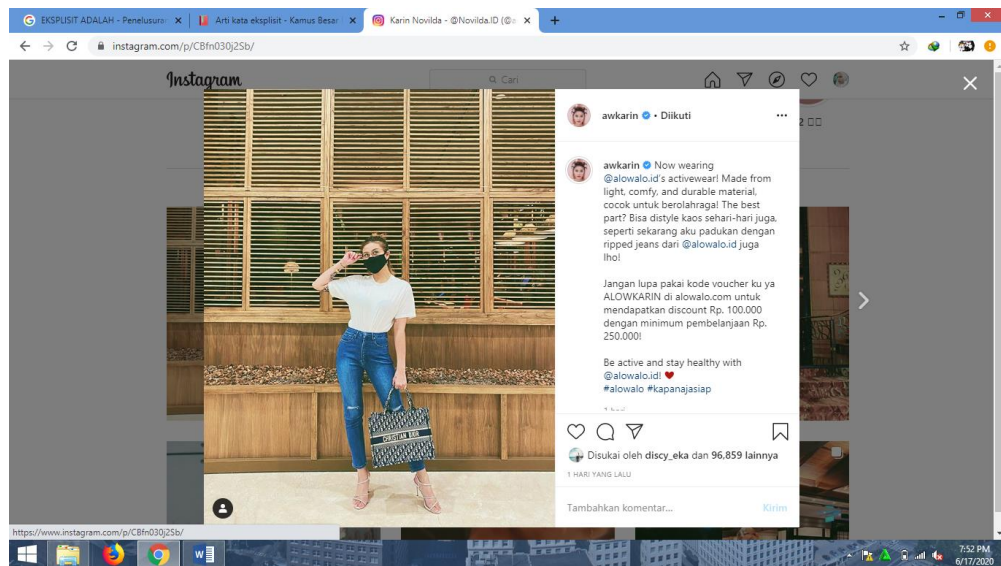


¹¹⁰ <https://youtu.be/94VKPqddybe>

Gambar 4. 53¹¹¹

Gambar diatas menunjukkan ada beberapa video youtube yang coba mengikuti tutorial *make up* dari Awkarin.

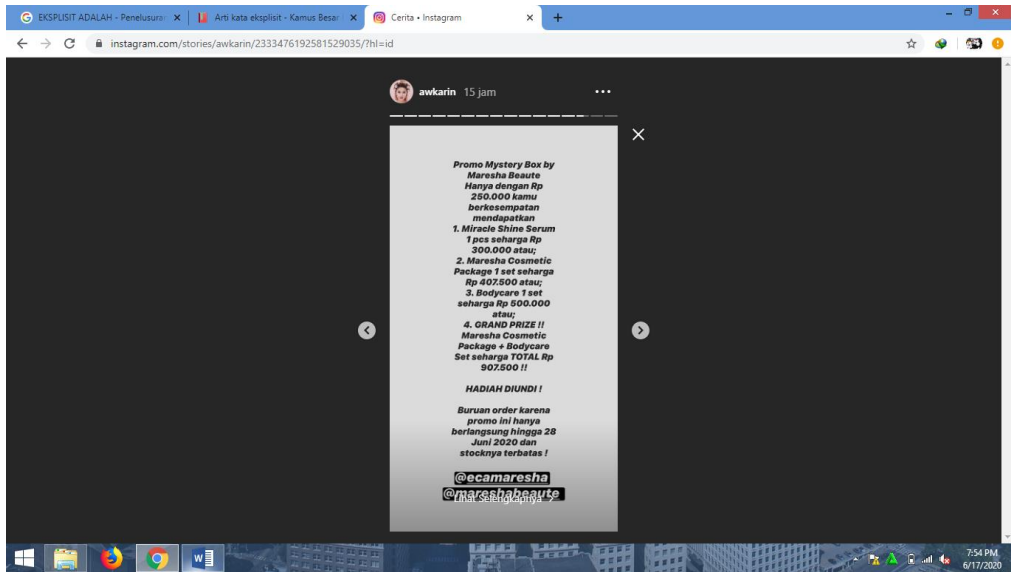
Awkarin melakukan *humblebragging* tentunya bukan tanpa sebab, ia melakukan hal tersebut agar ia menjadi populer, lalu ia dibayar untuk mempromosikan sebuah produk. Berikut ini beberapa foto jasa promosi yang dilakukan Awkarin untuk mengenalkan produk kepada para *followers* nya di sela-sela postingan pribadinya.



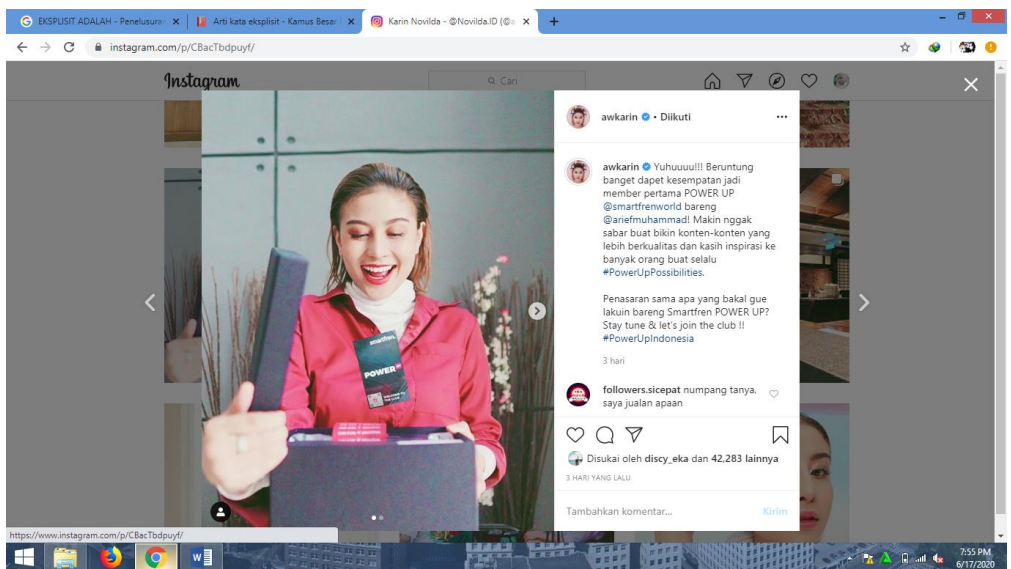
Gambar 4. 54¹¹²

¹¹¹ https://youtu.be/uQpl_ojYWcE

¹¹² <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

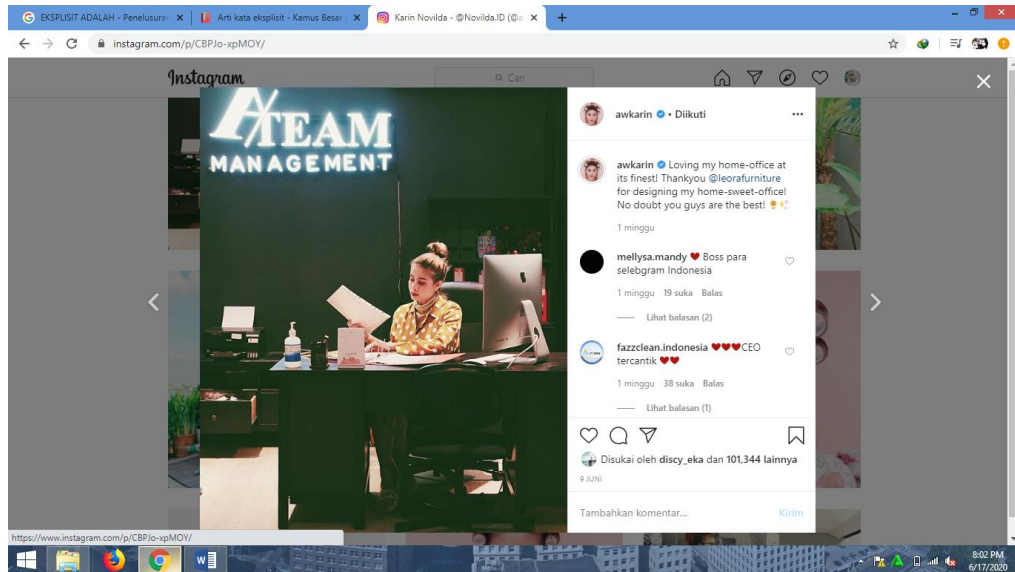


Gambar 4. 55¹¹³



Gambar 4. 56¹¹⁴

113 <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>
 114 <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>



Gambar 4. 57¹¹⁵

Awkarin melakukan promosi sebuah produk, tentu saja Awkarin dibayar dengan harga yang bisa dibilang cukup fantastis. Untuk 1 instastory seharga Rp. 4.000.000,-. Kemudian ada paket special untuk 3 kali posting seharga Rp.10.000.000. Postingan ini masa aktifnya hanya 24 jam saja. Lalu untuk endorse foto dimulai dari harga Rp. 15.000.000. Kemudian video tanpa script seharga Rp. 25.000.000. Jika menggunakan script yaitu seharga Rp. 30.000.000. Kemudian jika visit store atau Awkarin mendatangi toko tersebut secara langsung, maka harga yang harus dibayar ialah Rp.50.000.000, yang didapat ialah 1 kali visit store, 10 kali instastory, 1 foto di feeds Instagram selamanya. Maka jika dihitung secara kasar, Awkarin biasanya melakukan *paid promote* di akun instagramnya kira-kira 20 produk atau bisa lebih dan rang dalam sehari. Maka $20 \times 10.000.000 = 200.000.000$ dalam sehari. Lalu endorse foto krang lebih 2 kali sehari, maka $2 \times$

¹¹⁵ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

15.000.000 = 30.000.000. Kemudian yang untuk video dengan script sehari sekali, berarti 30.000.000. kemudian yang untuk visit store, biasanya kurang lebih 2 kali sehari, maka $2 \times 50.000.000 = 100.000.000$. jika dijumlahkan semuanya $200.000.000 + 30.000.000 + 30.000.000 + 100.000.000$. Maka per harinya kurang lebih Awkariin mendapatkan penghasilan 360.000.000.

2 bulan belakangan ini mulai dari Maret hingga April terdapat 15 unggahan di *feed* instagramnya yang menunjukkan *humblebragging*. Hal ini tentunya sangat berpengaruh besar dalam jumlah kenaikan followernya, karena dengan melakukan humblebrag/pamer terselubung ia menjadi ramai diperbincangkan oleh media lain dalam beberapa berita. Hal ini tentunya juga berpengaruh dengan bertambahnya *followers* dari akun @awkarin tersebut.

Analisis atas menghasilkan beberapa temuan. Pertama, pada akunnya @awkarin melakukan *humblebragging* terkait hubungan asmaranya. Kedua, akun @awkarin melakukan *humblebragging* mengenai kegiatan soisal yang ia lakukan untuk masyarakat. Ketiga, akun @awkarin melakukan *humblebragging* dalam hal untuk memperlihatkan kekayaannya. Keempat, Akun @awkarin melakukan *humblebragging* untuk menarik perhatian publik. Awkarin dibayar setiap kali melakukan promosi pada akun istagramnya.

1. Momen objektivasi

Objektivasi dapat dilihat sebagai suatu hasil yang telah dicapai, baik itu secara psikis (mental) dan fisik, dari eksternalisasi individu. Capaian itu ialah suatu realitas objektif yang kelak akan berhadapan dengan

penciptanya, yakni individu itu sendiri sebagai suatu yang berada di luar dirinya sendiri. Manusia secara bersama menghasilkan suatu lingkungan manusiawi, dengan totalitas bentukan- bentukan sosio-kultural dan psikologisnya. Pada momen ini, masyarakat dipandang sebagai suatu realitas objektif yang dilembagakan. Awkarin sebagai seseorang yang saat ini terkenal dan banyak diberitakan oleh media massa akhirnya membuat akun instagramnya menjadi banyak pengikutnya, ia kini dikenal sebagai seorang *influencer*. *Influencer* merupakan seseorang yang jasanya dibayar ketika ia mempromosikan suatu produk di akun instagramnya guna banyak yang mengenal dan membeli produk tersebut. Dengan status pekerjaannya yang seperti itulah Awkarin dituntut untuk selalu tampil modern dan *update* mengenai isu yang kini sedang hangat diperbincangkan agar menjadi seseorang yang akun Instagram dan story instagramnya selalu ditunggu oleh banyak orang. Dengan begitu, Awkarin dapat dengan mudah mempromosikan suatu produk yang ingin ia kenalkan kepada para pengikutnya untuk membeli produk tersebut.

2. Momen internalisasi

Internalisasi merupakan suatu proses dimana individu belajar dan memperoleh nilai-nilai sosial serta norma-norma perilaku yang selaras dengan kelompok dan masyarakat. Berbagai hal yang berasal dari dunia sosial yang sudah terobjektivasi dimasukkan kembali ke dalam kesadaran selama berlangsungnya proses sosialisasi. Perlu diketahui bahwa Awkarin mempunyai tim yang juga ikut memberikan konsep dalam akun

instagramnya, dari tim tersebutlah mereka berusaha membangun identitas Awkarin dengan gayanya yang serba modern untuk mencari pasar yang mereka targetkan. Praktiknya sebagai seorang *influencer* melibatkan beberapa usaha dalam mengontrol akun @awkarin dalam membangun kepribadian online yang ideal.

Melalui keunggulan teknologi yang berdampak pada tampilan dan menu Instagram serta kemampuan mengakomodir kebutuhan komunikasi para penggunanya, maka Instagram menjadi pilihan warganet khususnya para remaja. Motif komunikasi informan saat menggunakan Instagram pada dasarnya ingin mendapatkan respon positif. Pertama bisa berbentuk *like* dan *comment* yang banyak atau konten yang diunggah menjadi viral lalu jadi perbincangan warganet. Keunggulan teknologi yang berdampak pada menu-menu tampilan dari Instagram yang mampu mendorong para penggunanya untuk tetap bertahan pada pilihannya menggunakan Instagram. Selain itu, hal ini juga dipengaruhi oleh kebutuhan masyarakat untuk tetap menjaga komunikasi dan direspon positif oleh orang lain tentang dirinya. Hal ini bisa berbentuk *like* ataupun *comment* diunggah Instagram mereka.

Menurut Laurent. E. Sherman saat orang mendapatkan *like* di media sosial, maka hal tersebut dapat memunculkan hormone dopamine dan membuat seseorang dapat kecanduan atau ketagihan. Dopamine merupakan hormone yang mempunyai tanggung jawab terhadap perasaan tertentu seperti jatuh cinta, gembira dan rasa percaya diri yang

meningkat. Jika seseorang mempunyai system dopamine yang kuat maka akan makan akan berpengaruh pada perilaku seseorang, yaitu menimbulkan bertambahnya rasa semangat. Dalam pembuluh darah, hormone ini bertugas menjadi vasodilator atau melebarkan pembuluh darah yang dapat melancarkan peredaran oksigen dalam darah. Selain itu juga dapat melancarkan pengeluaran natrium pada system pembuangan air kecil dan mempengaruhi fungsi system pencernaan serta imunitas tubuh seseorang. Itulah mengapa saraf aktif di otak yang terlibat dalam proses penghargaan, kognisi sosial dan perhatian akan aktif ketika melihat foto yang diunggah ke Instagram mendapatkan banyak respon yaitu jumlah *like* yang banyak.

Respon kedua yaitu respon pembeli. Hal ini kembali lagi pada Awkarin sebagai seorang *influencer* dan akun Instagram @awkarin yang bertujuan untuk menarik pembeli yang menjadikan Instagram sebagai sebuah media periklanan tidak lain adalah agar penjualannya meningkat, karena ia juga dibayar atas hal mempromosikan produk tersebut. Respon kedua ini mengandung unsur ekonomi karena akan berpengaruh pada materi unggahan dari akun tersebut sehingga dapat mempengaruhi orang untuk membelinya. Baik respon *like/comment* dan respon pembeli keduanya sama-sama mencari perhatian dari para pengguna Instagram. Maka mencari perhatian menjadi pondasi dasar dari akun @awkarin dalam memposting tiap unggahan tersebut. Pada penelitian kali ini mendapatkan fakta bahwa tiap konten-konten yang diunggah oleh akun @awkarin merupakan sebuah aktifitas komunikasi yang mengkonstruksi pesan dalam

memperoleh perhatian dari pengguna lain. Kesan tersebut didapat selain dari konten-kontennya yang bagus, editing yang menarik juga dari konstruksi dengan menunjukkan pamer terselubung sebagai salah satu upaya akun @awkarin menarik perhatian pengunjung. Berikut beberapa unggahan/konten *humblebragging*/ pamer terselubung dalam akun instagram @awkarin yang kerap kali menarik perhatian para *followersnya* dalam mengkonstruksi akunya yang membuat dirinya semakin dikenal oleh banyak orang:



Gambar 4. 8¹¹⁶

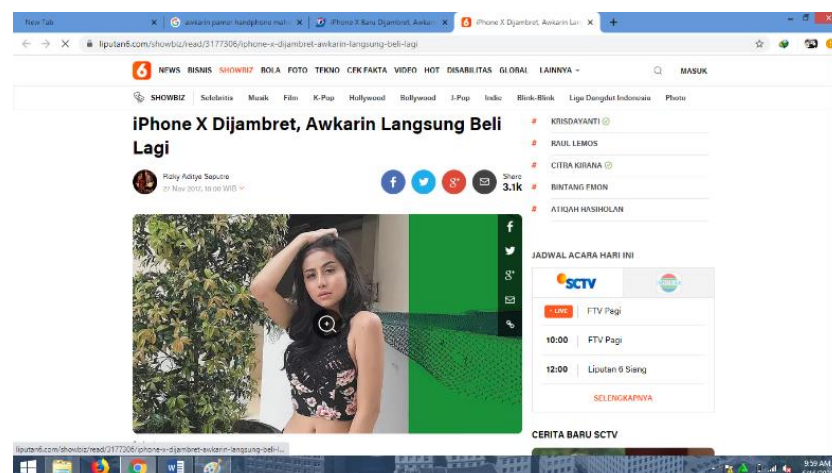
Dalam unggahan tersebut Awkarin menulis *caption* “Cermin Cahaya Ilahi by @gvd_props”. Hal itu menunjukkan rasa bersyukurya terhadap cahaya Tuhan melalui *caption* yang ia tuliskan. Namun disisi lain foto yang ia tampilkan dalam postingan tersebut terlseip kesan

¹¹⁶ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

humblebragging yaitu dirinya yang saat itu berpose sambil berkaca dan berfoto dengan menggunakan *handphone* iphone yang sangat mahal, harganya berkisar Rp. 26.000.000. Melihat fakta tersebut tentunya merupakan harga yang fantastis untuk kalangan *followers*-nya yang berstatus sosial menengah ke bawah hanya untuk sebuah *handphone*. Berkaitan tentang postingan *gadget*, Awkarin jga mendapatkan sorotan dari beberapa media, sebagai berikut.



Gambar 4.9¹¹⁷



¹¹⁷ <https://www.cumicumi.com/news/cumi-celebs/131837/iphone-x-baru-dijambret-awkarin-langsung-beli-lagi>

Gambar 4.10¹¹⁸

Gambar diatas menunjukkan bahwa Awkarin kehilangan iPhone miliknya, yang dengan mudahnya ia lalu membelinya kembali. Dari berita tersebut terlihat bahwa meskipun hanya tentang iPhone, Awkarin mdah sekali menjadi perhatian publik.



Gambar 4. 11¹¹⁹

Dalam postingan ini Awkarin juga menunjukkan sebuah sikap *humblebragging*. Dalam postingannya ia menuliskan *caption* ”Olahraga pagi ini, 50x bolak balik. Sekalian berjemur. Ternyata kalo explore kegiatan, #dirumahaja bisa tetep seru ya 🌟🌟🌟”. Pada kalimat ” Ternyata kalo explore kegiatan, #dirumahaja bisa tetep seru ya” menunjukkann rasa

¹¹⁸ <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3177306/iphone-x-dijambret-awkarin-langsung-beli-lagi>

¹¹⁹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

bersyukurnya bisa explore kegiatan dirumah sambil berjemur dan berenang, namun dalam postingannya ia juga menyelipkan kesan *humblebragging* karena fotonya menggambarkan dirinya memperlihatkan hampir keseluruhan tubuhnya karena hanya berbalut bra dan celana dalam, seolah ia ingin memperlihatkan kemolekan tubuhnya dengan tanpa busana tertutup. Berikut beberpa media yang menyoroti Awkarin mengenai postingannya bersama sang kekasih.

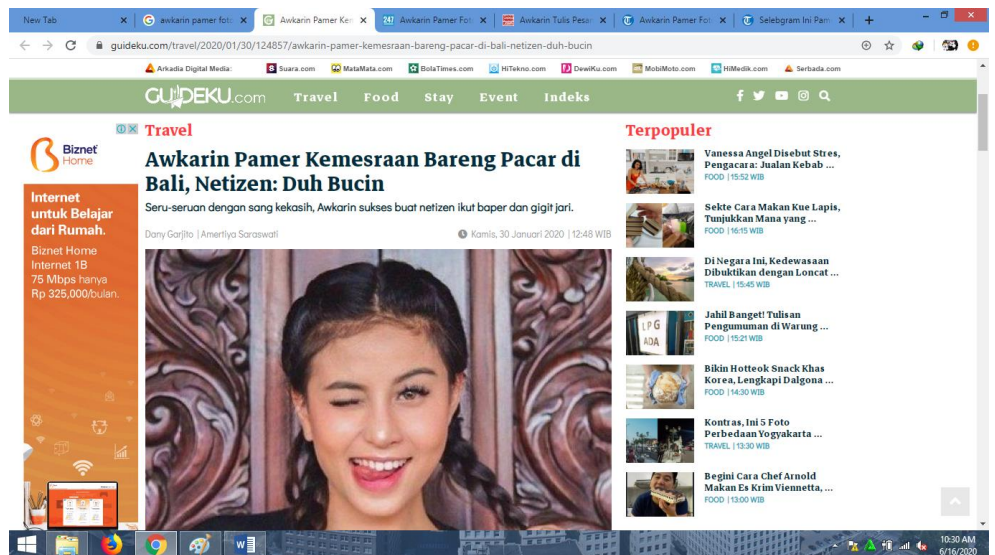


Gambar 4. 12¹²⁰

¹²⁰ <https://www.kanal247.com/media/konten/0000044877.html>



Gambar 4. 13¹²¹



Gambar 4. 14¹²²

Gambar diatas menunjukkan ada banyak media yang menyoroti postingan Awkarin yang berkaitan dengan kekasihnya. Hal ini

¹²¹ <https://jateng.tribunnews.com/2017/11/15/awkarin-pamer-foto-mesra-posisi-tangan-sang-pacar-baru-bikin-netizen-gagal-fokus>

¹²² <https://www.guideku.com/travel/2020/01/30/124857/awkarin-pamer-kemesraan-bareng-pacar-di-bali-netizen-duh-bucin>

menunjukkan bahwa postingan Awkarin mengenai pacarnya mdah sekali ntuk menari perhatian publik.



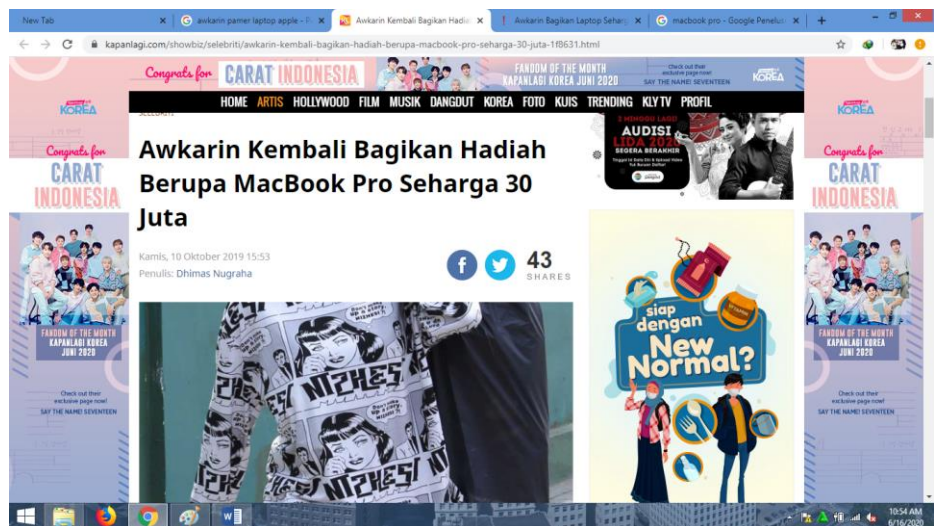
Gambar 4. 15¹²⁴

Pada tanggal 16 April 2020 Awkarin kembali mengunggah foto pada *feed* instagramnya. Dalam postingannya kali ini Awkarin menuliskan *caption* “Self isolate day ??? hehe no worries! I found another way to enjoy this quarantine days by watching Netflix outside my house. Sensasinya beda ternyata ya tenang banget di komplek rumah, suara burung, plus angin sepoi sepoi bikin gue bener-bener nyaman tadi nontonnya. You guys should try! 😊”. Dalam *caption* tersebut Awkarin seolah sedang merasa lelah karena karantina dirumah sejak pandemi covid-19 ini. Ia menonton Netflix di MacBook Pro, namun di dalam foto tersebut ia juga sedang melakukan

¹²³ Hasil screenshot pada akun instagram @awkarin (16 April 2020)

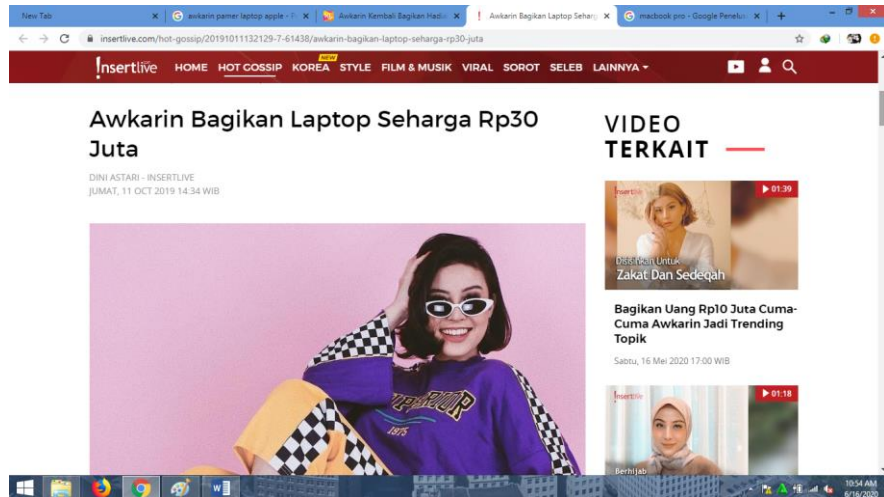
¹²⁴ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

humblebragging yaitu dalam foto tersebut ia menggunakan MacBook Pro merk ternama dengan harga yang fantastis, yaitu MacBook Pro yang dipasaran harganya mencapai hingga Rp.30.000.000. selain itu, ia juga sambil menikmati buah-buahan dan sebotol minuman, yang dimana hal tersebut merupakan hal yang mewah jika dibandingkan dengan rakyat biasa lainnya. Berikut beberapa media yang menyoroti tentang Awkarin dan MacBook Pro.



Gambar 4. 16¹²⁵

¹²⁵ <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/awkarin-kembali-bagikan-hadiah-berupa-macbook-pro-seharga-30-juta-1f8631.html#:~:text=Awkarin%20Kembali%20Bagikan%20Hadiah%20Berupa%20MacBook%20Pro%20Seharga%2030%20Juta,-Dhimas%20Wahyu%20Nugroho&text=Kapanlagi.com%20%2D%20Karin%20Novilda%20atau,untu k%20para%20pengikutnya%20di%20instagramnya.>



Gambar 4. 17¹²⁶

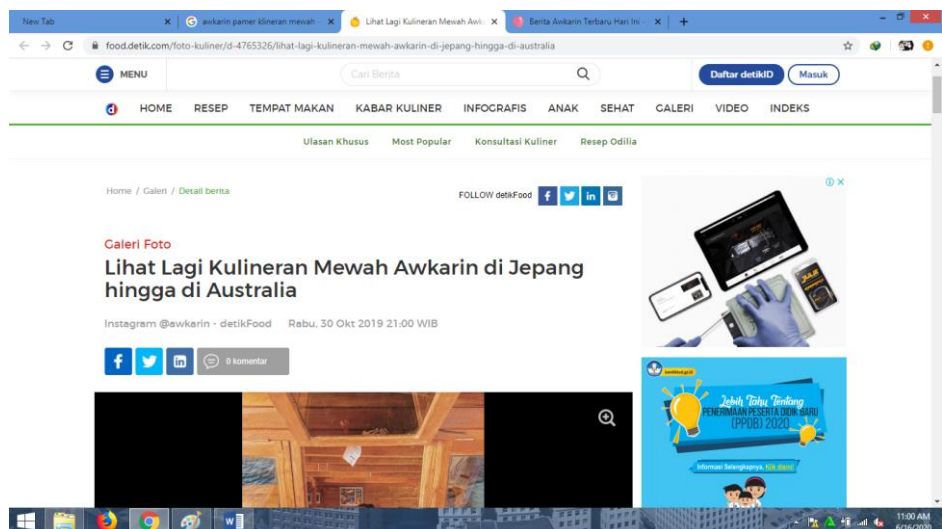
Gambar diatas menunjukkan media yang menyoroti Awkarin tentang MacBook Pro. Selain menggunakannya sendiri, ia juga kerap kali membagikannya kepada Netizen.



¹²⁶ <https://www.insertlive.com/hot-gossip/20191011132129-7-61438/awkarin-bagikan-laptop-seharga-rp30-juta>

Gambar 4. 18¹²⁷

Unggahannya Awkarin kali ini bertuliskan *caption* “Bagiku, kamu yang terindah”. Ini menunjukkan bahwa dirinya sedang merasa bersyukur. Namun juga dalam fotonya Awkarin menyelipkan sebuah sifat *humblebragging* karena dengan kalimat bersyukur namun fotonya menunjukkan ia sedang berada di café dengan menikmati segelas minuman yang terlihat mewah dan ¹²⁸segar. *Caption* yang bersyukur namun juga memamerkan minuman unik dan cantik yang sedang ia nikmati.



Gambar 4. 19¹²⁹

Gambar diatas menunjukkan media yang menyoroti Awkarin sedang Kulineran mewah di Australia. Bahkan hanya sekedar kuineran, Awkarin dapat dengan mudah menjadi bahan perbincangan publik.

¹²⁷ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

¹²⁹ <https://food.detik.com/foto-kuliner/d-4765326/lihat-lagi-kulineran-mewah-awkarin-di-jepang-hingga-di-australia>

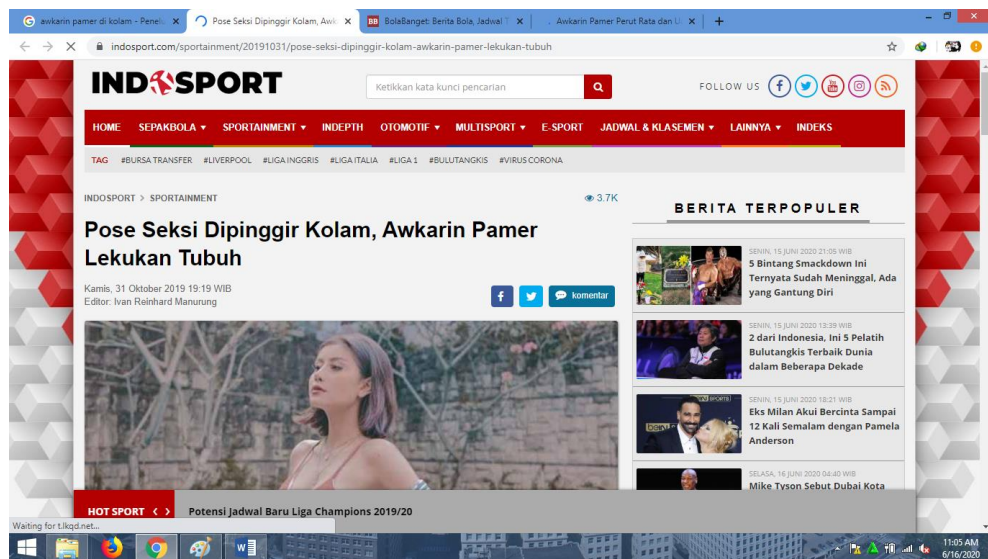


Gambar 4. 20¹³⁰

Tanggal 6 April 2020 Awkarin mengunggah sebuah foto pada *feed* instagramnya. Dalam postingannya kali ini Awkarin menulis caption “I just wanna be around good energy. Connect with good people. Learn new things. Grow. 🌻🌟” yang jika di artikan ke dalam Bahasa Indonesia artinya “Saya hanya ingin berada di sekitar energi yang baik. Terhubung dengan orang-orang baik. Pelajari hal-hal baru. Tumbuh. 🌻🌟”. Hal ini juga termasuk sifat *humblebragging*, karena di dalam *caption*-nya ia termasuk dalam kegiatan mensyukuri apa yang ia dapatkan, yaitu bersama energi baik dan

¹³⁰ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

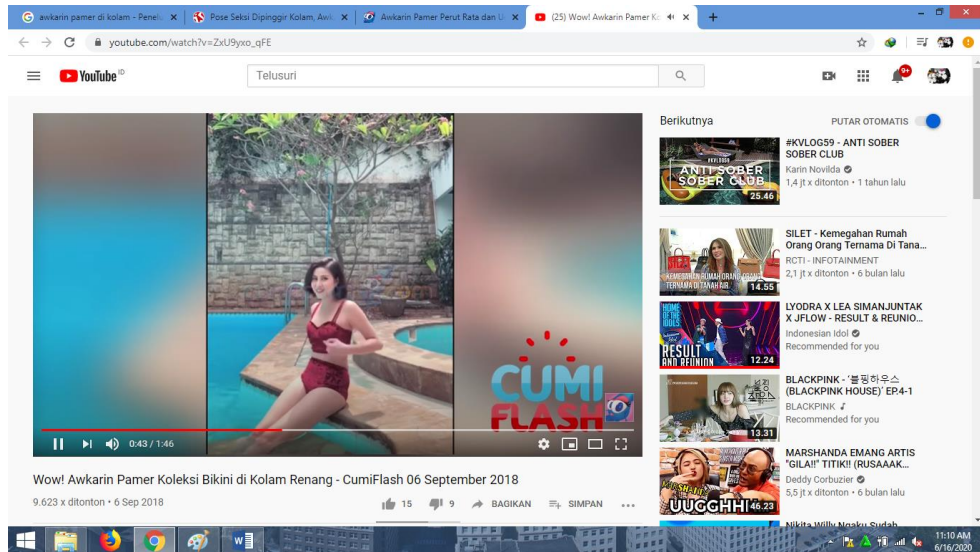
orang-orang baik, serta masih bisa mempelajari hal-hal baru. Namun dalam fotonya ia kembali menyelipkan sifat *humblebragging* yaitu karena memasang foto ia dan temannya yang sedang menikmati tidur diatas balon air di kolam renang mewah, mereka sedang santai menikmati dengan baju renang seksi.¹³¹ berikt beberapa media yang menyoroti foto yang berkaitan dengan unggahan tersebut.



Gambar 4.20¹³²

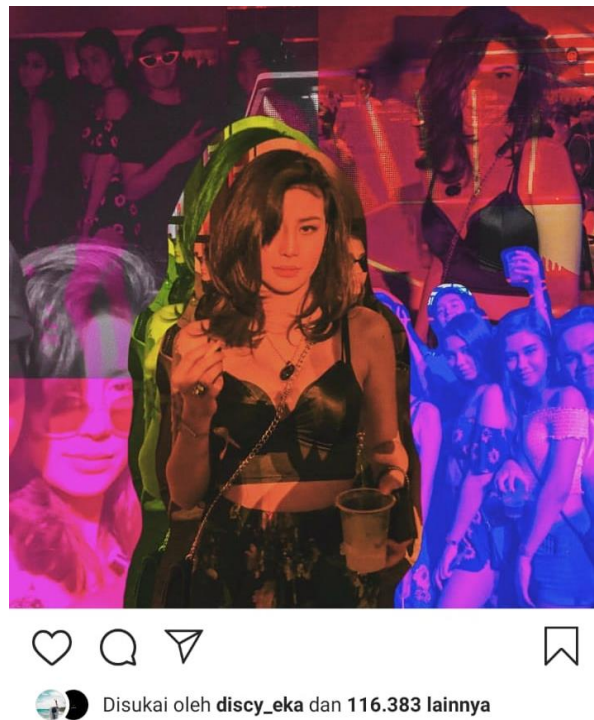
¹³¹ Hasil screenshoot pada akun instagram @awkarin (21 Maret 2020)

¹³² <https://www.indosport.com/sportainment/20191031/pose-seksi-dipinggir-kolam-awkarin-pamer-lekukan-tubuh>



Gambar 4. 21¹³³

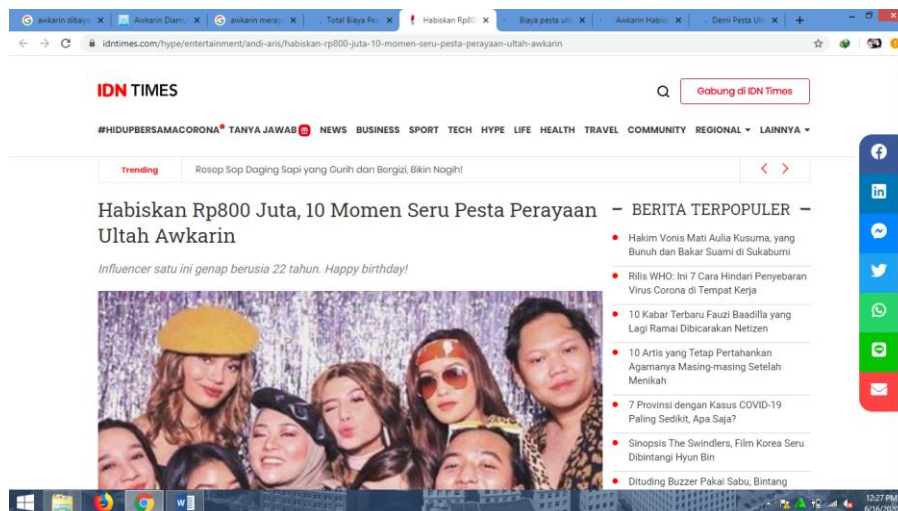
Gambar diatas menunjukkan bahwa media memberitakan Awkarin mengenai postingannya yang sedang pamer lekuk tubuh di pinggir kolam renang. Awkarin yang kerap kali memposting foto ketika mandi di kolam renang memang sering sekali mendapat perhatian dari publik.



¹³³ https://youtu.be/ZxU9yxo_qFE

Gambar 4. 23¹³⁴

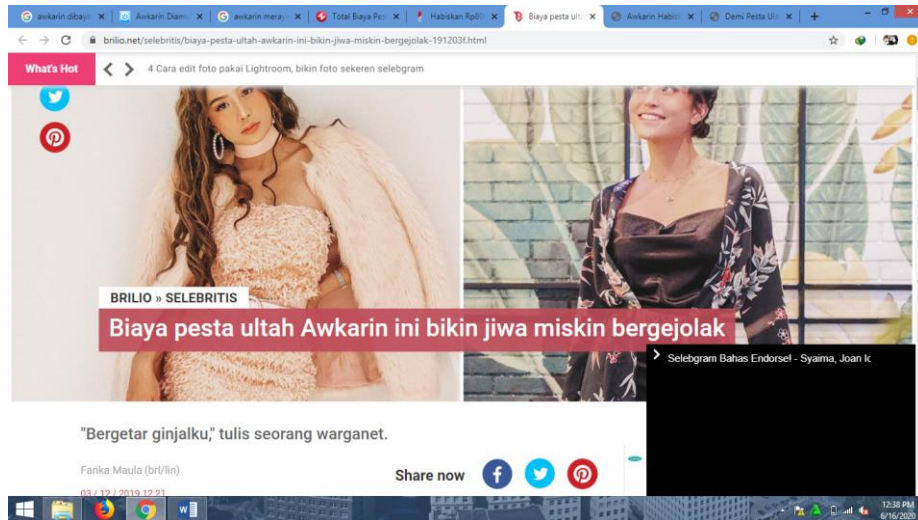
Tanggal 31 Maret 2020 Awkarin mengunggah foto pada *feed* instagramnya. Dalam unggahan ini Awkarin dalam akunnya menuliskan *caption* “What a party... what a party... #DWP18 #Throwback”. Jika diterjemahkan dalam bahasa Indonesia unggahan tersebut memiliki teremahan yang artinya “pesta yang luasbiasa...pesta yang luar biasa”. Dalam foto ini Awkarin menuliskan *caption* yang menunjukkan ia tengah bersyukur dengan pesta saat itu, namun ia juga menyelipkan *humblebragging* dalam fotonya dengan menunjukkan kemewahan pesta tersebut di fotonya. Berikut beberapa media yang ikut menyoroti acara pesta ulang tahun Awkarin yang ke-22.



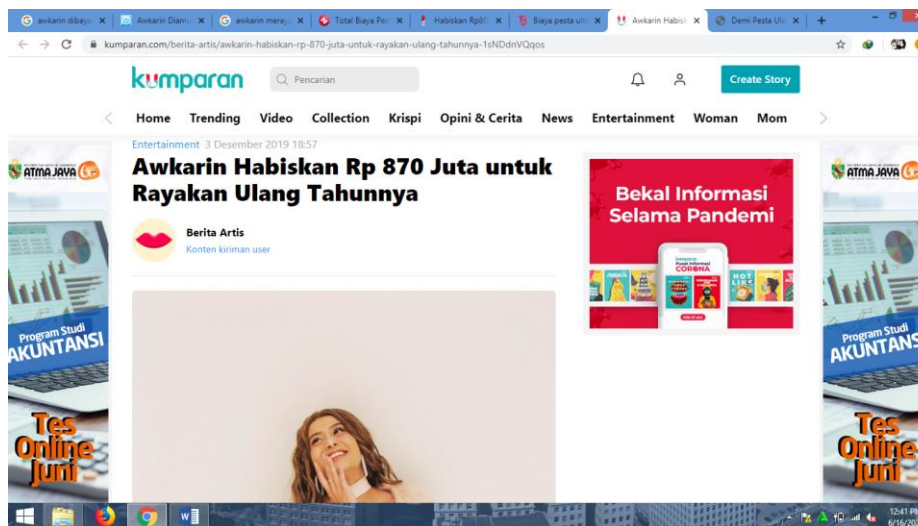
Gambar 4. 24¹³⁵

¹³⁴ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

¹³⁵ <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/andi-aris/habiskan-rp800-juta-10-momen-seru-pesta-perayaan-ultah-awkarin>



Gambar 4. 24¹³⁶



Gambar 4. 25¹³⁷

¹³⁶ <https://www.brilio.net/selebritis/biaya-pesta-ultah-awkarin-ini-bikin-jiwa-miskin-bergejolak-191203f.html#:~:text=Awkarin%20diketahui%20berulang%20tahun%20pada,biaya%20sebesar%20Rp%20778%20juta.>

¹³⁷

<https://today.line.me/id/pc/article/Awkarin+Habiskan+Rp+870+Juta+untuk+Rayakan+Ulang+Tahunnya-lov1zG>

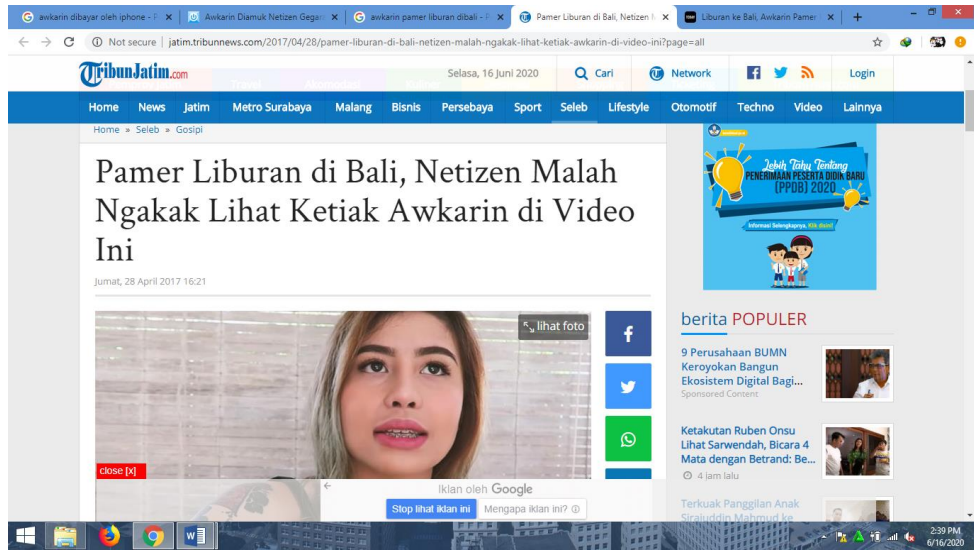
Dari gambar diatas beberapa media menyoroti Awkarin tentang lang tahunnya yang ke-22. Dalam berita tersebut dikatakan bahwa Awkarin menghabiskan dana yang cukup fantastis hanya untuk sekedar merayakan ulang tahunnya. Postinganya selalu menjadi perhatian publik.



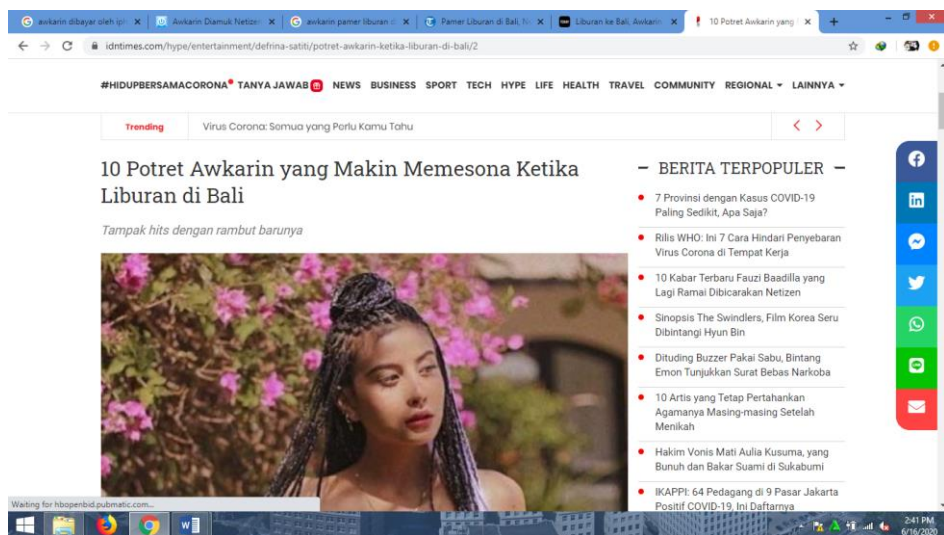
Gambar 4. 26¹³⁸

Unggahan Awkarin kali ini dibubuhi *caption* “*Falling in love now. Losing control now*”. Kalimat tersebut jika diartikan ke dalam Bahasa Indonesia memiliki arti “jatuh cinta sekarang, kehilangan kendali sekarang”. Terlihat disini ia melakkan *humblebragging* karena pada *caption*-nya ia menulis keluhan namun dalam fotonya ia memperlihatkan fotonya yang tengah menikmati indahny liburan dengan berenang di kolam renang. Pada foto tersebut Awkarin mnunjukkan dirinya sedang berada pada sebuah tempat wisata pemandian, yang mengartikann bahwa ia ingin menunjukkan bahwa dirinya sedang liburan.

¹³⁸ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>



Gambar 4. 27¹³⁹



Gambar 4. 28¹⁴⁰

Gambar diatas memberitakan tentang Awkarin yang sedang liburan di Bali. Media tampak menyoroti komentardari netizen yang salah foks terhadap wana

¹³⁹ <https://jatim.tribunnews.com/2017/04/28/pamer-liburan-di-bali-netizen-malah-ngakak-lihat-ketiak-awkarin-di-video-ini?page=all>

¹⁴⁰ <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/defrina-satiti/potret-awkarin-ketika-liburan-di-bali>

ketiak Awkarin. Lalu di media lain menyoroti tentang beberapa gaya Awkarin saat Liburan di Bali. Hal ini terlihat bahwa apapun yang dilakkan Awkarin mudah sekali menjadi pusat perhatian



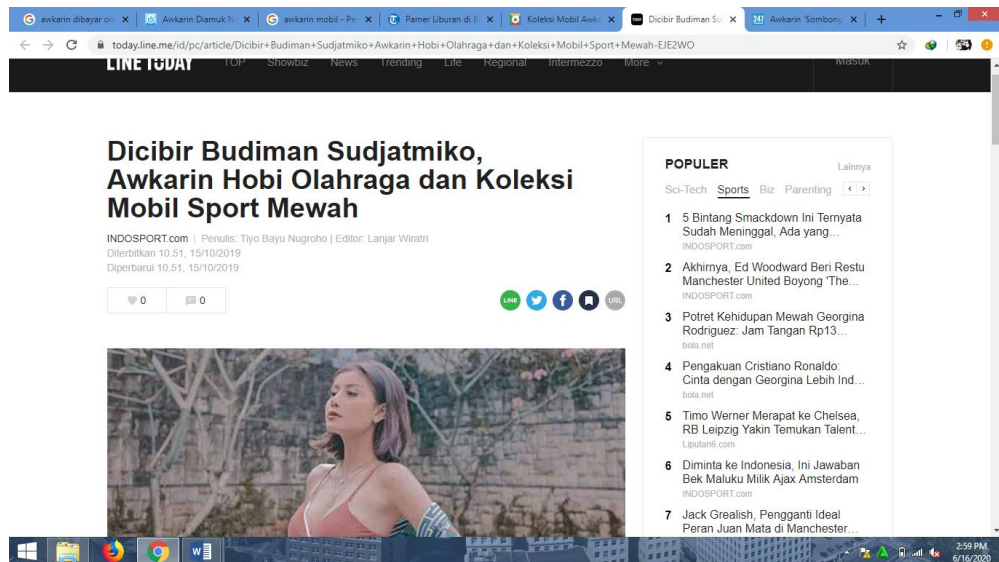
Gambar 4. 29¹⁴¹

Postingan Awkarin kali ini ia menuliskan *caption* “Jujur ini pertama kali pengalaman nyuci mobil. Sebelumnya belum pernah kepikiran buat nyuci si Putih sendiri. Tapi karena ngeliat @elvrynkimberly nyuci mobil #dirumahaja sendiri jadi termotivasi banget buat ikutan cuci mobil sendiri hahaha. Tapi fashion tetep on ya boookkk. Aku challenge kalian #nyucimobildirumahaja dan kasih hashtag nanti aku repost!

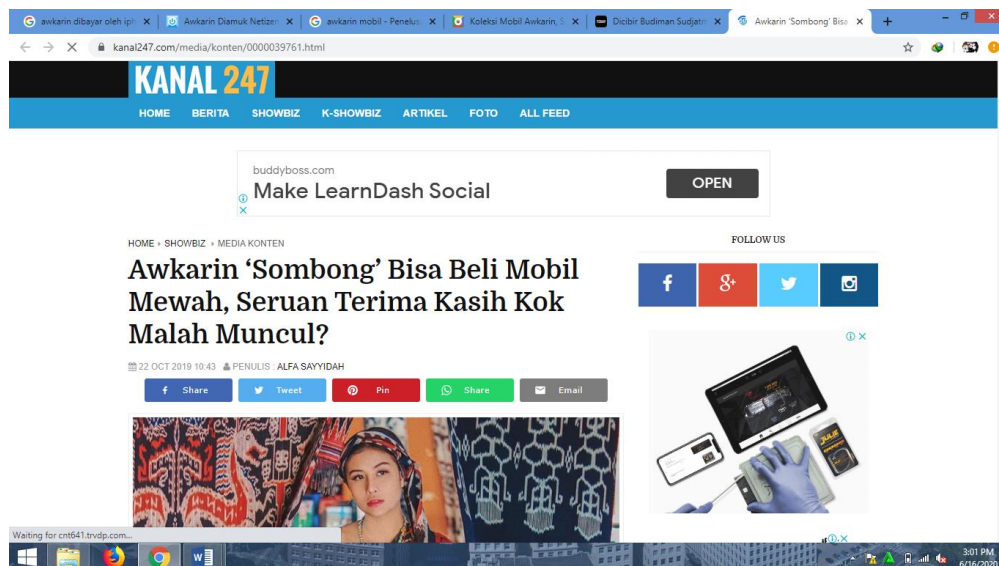
Humblebragging pada postingan ini sangat terlihat jelas, ia mengatakan bahwa sebelumnya tidak pernah mencuci mobil sama sekali, namun pada foto yang

¹⁴¹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

diunggah menunjukkan kesan *humblebragging* dengan memamerkan bentuk tubuh yang ideal juga mobil mewah miliknya. Berikut beberapa media yang menyoroti Awkarain dengan moil mewahnya.



Gambar 4. 30¹⁴²



142 <https://www.indosport.com/sportainment/20191015/dicibir-budiman-sudjatmiko-awkarain-hobi-olahraga--koleksi-mobil-sport>

Gambar 4. 31¹⁴³

Beberapa media diatas memberitakan tentang Awkarin dan mobil mewahnya. Dalam berita tersebut menyebutkan tentang Awkarin yang dicibir oleh Budiman Sutjadmiko karena hobbi olahraga dan koleksi mobil mewah. Selain itu di media lain mengabarkan tentang Awkarin membeli mobil mewah dan mengucapkan terimakasih. Dari postingan mengenai mobil mewahpun Awkarin kerap kali menjadi sorotan publik.



Gambar 4. 32¹⁴⁴

Postingan awkarin kali ini ia menuliskan *caption* “Workout day 7! Hampir aja skip workout hari ini karena mikirnya “ah hari Minggu, males ah...” but then I saw @ayysaac’s #dirumahaja workout compilation, and it motivates me so much to keep it up. Thanks for reminding me not to give up @ayysaac! ❤️. Kalo kalian

¹⁴³ <https://www.kanal247.com/media/konten/0000039761.html>

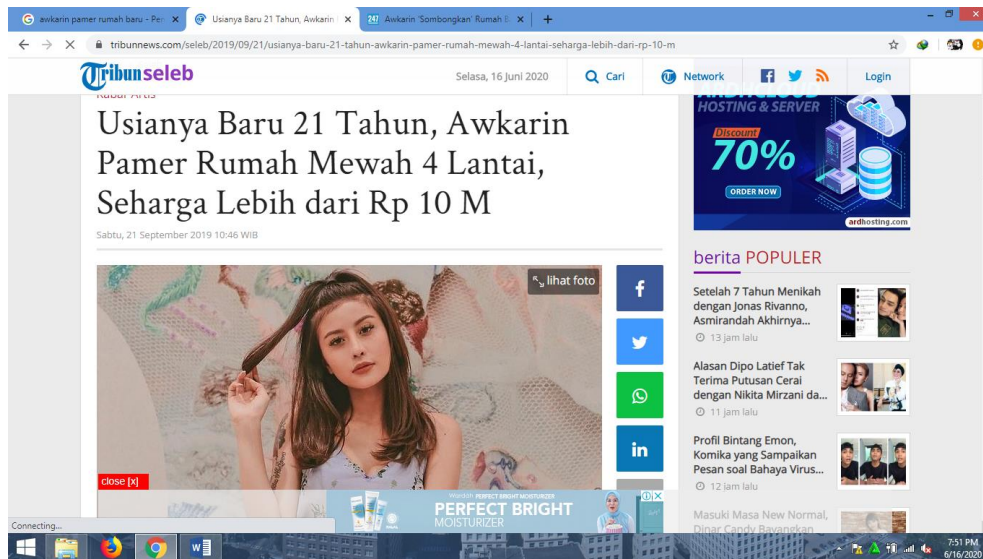
¹⁴⁴ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

sendiri udah hari keberapa nih workout nya? Yuk workout mulai besok deh, so our future self will thank us! ❤️ #ateamdirumahaja”. Dalam *caption* tersebut terdapat kalimat keluhan pada terletak dibagian “ah hari Minggu, males ah...”. Dari *caption* tersebut menunjukkan *humlebrag* karena pada fotonya ia sedang melakukan olahraga yang memperlihatkan rumah dengan design mewah, hingga banyak *followers* yang berkomentar di postingan tersebut agar *mereview* rumahnya. Dari @aliciaangelina berkomentar “kak Karin *hometour* dong”. Lalu juga ada dari @sikunang-kunang berkomentar “house tour please 🙏🙏🙏”. Ada juga dari @irmabenedic berkomentar “Kak house tour dong🙏” Terlihat bahwa dalam postingan tersebut Awkarin banyak menarik *followers*-nya untuk berkomentar di postingan tersebut tentang rumahnya. Berikut beberapa berita Awkarin yang tengah pamer rumah barunya.

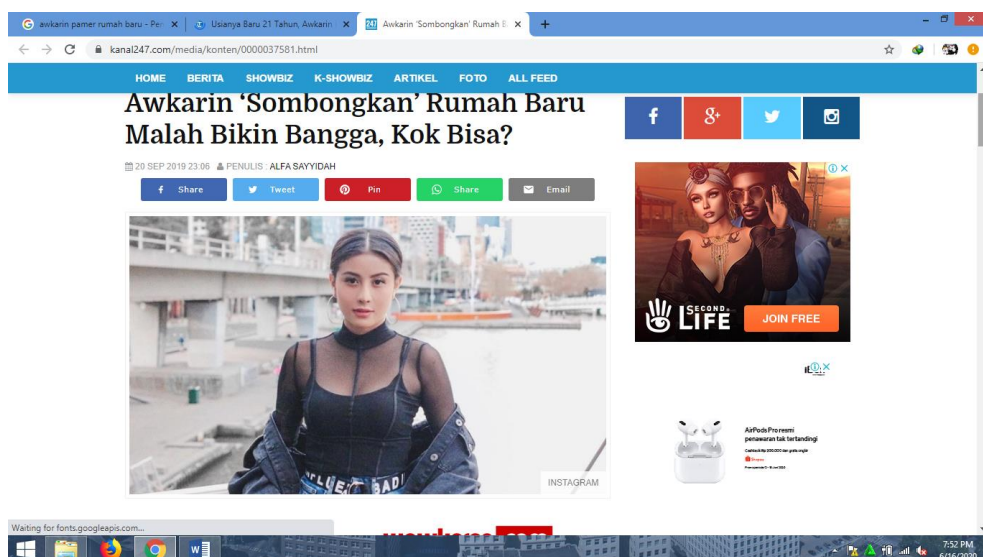


Gambar 4. 33¹⁴⁵

¹⁴⁵ <https://makassar.tribunnews.com/2019/09/21/awkarin-pamer-rumah-baru-usia-21-tahun-selebgram-ini-mampu-beli-rumah-4-lantai-harga-rp-11->



Gambar 4. 34¹⁴⁶



Gambar 4. 35¹⁴⁷

[milyar#:~:text=Awkarin%20Pamer%20Rumah%20Baru%2C%20Usia%2021%20tahun%2C%20Sebgram%20ini%20Mampu,Lantai%20Harga%20Rp%2011%20Milyar!&text=Nah%20baru%2Dbaru%20ini%2C%20pemilik,pamer%20rumah%20barunya%20yang%20mewah.](https://www.tribunnews.com/seleb/2019/09/21/usianya-baru-21-tahun-awkarin-pamer-rumah-mewah-4-lantai-seharga-lebih-dari-rp-10-m)

¹⁴⁶ <https://www.tribunnews.com/seleb/2019/09/21/usianya-baru-21-tahun-awkarin-pamer-rumah-mewah-4-lantai-seharga-lebih-dari-rp-10-m>

¹⁴⁷ <https://www.kanal247.com/media/konten/0000037581.html>

Gambar diatas menunjukkan bahwa beberapa media memberitakan Awkarin tentang dirinya yang telah mampu membeli rumah. Media pertama mengungkapkan bahwa ada seorang selebgram yang baru berusia 21 tahun namun sudah bisa membeli rumah seharga 11 milyar. Media selanjutnya menyebutkan hampir dengan berita yang sama. Dan media selanjutnya menyatakan bahwa Awkarin menyombongkan rumah barunya. Apapun beritanya, rumah baru Awkarin tentunya menjadi sorotan publik karena harganya yang fantastis. Tidak heran jika Awkarin melakukan *humblebragging* mengenai rumahnya.



Gambar 4. 36¹⁴⁸

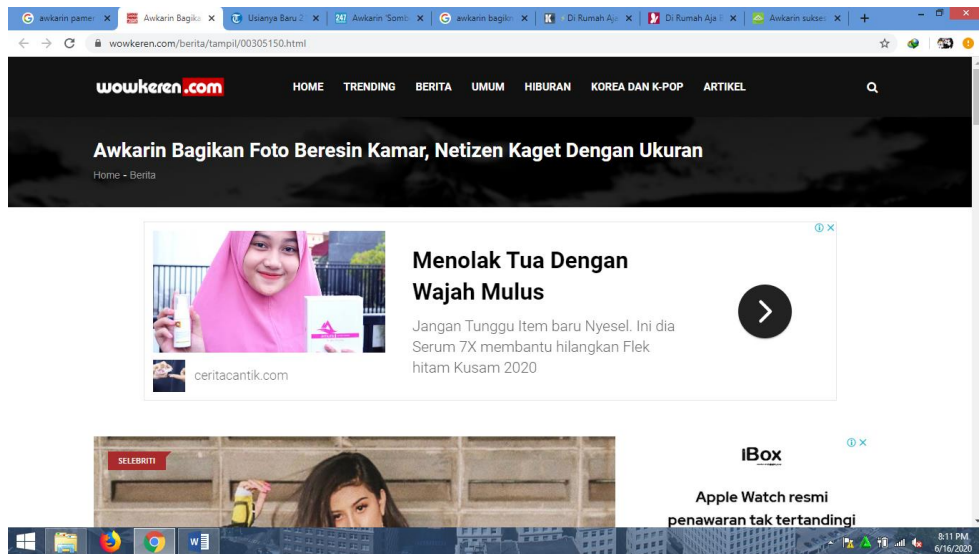
Postingannya kali ini Awkarin menulis *caption* “Kegiatan #dirumahaja hari ini adalah beres-beres kamar! Inspired my kakaksss @jessicasicillia! Haha ada kemajuan nih beresin kamar sendiri gak nyuruh Raden atau bibi, banyak positifnya ternyata #dirumahaja lebih bisa ngenal diri sendiri dan meningkatkan kualitas diri

¹⁴⁸ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

lho! Udah hari keberapa nih kalian beresin kamar sendiri? Sharing dong apa yang memotivasi kalian untuk beres-beres rumah? [#ateamdirumahaja](#)". Dalam postingan tersebut Awkarin tampak bersyukur terlihat dari kalimat "banyak positifnya ternyata #dirumahaja lebih bisa ngenal diri sendiri dan meningkatkan kualitas diri lho!". Dari kalimat termasuk *humblebragging* karena ia tampak memposting foto kamarnya yang luas dan mewah, hingga memancing para *followers*-nya juga ingin memiliki kamar seperti yang dimiliki Awkarin, bahkan ada yang bercita-cita punya kamar yang dimiliki @Awkarin. Dari @bertha.septiani berkomentar "Kalo kamarnya kek gini ya betah" aja rin 😊". Akun lain dari @fityacan berkomentar "Pengen punya kamar segede ini yaallah 😊😊", ada juga dari @hanifah33 yang ikut berkomentar "Itu kamar apa lapangan.. besar amat..", ada juga dari @riribaik yang berkomentar "citacita gw : pen punya kamar kek karin. Aamiin yaAllah". Terbukti bahwa postingan tersebut mengundang netizen untuk ingin ikut meramaikan kolom komentar aku insagramnya. Berikut beberapa mendia yang menyoroti postingan tersebut.



Gambar 4. 37¹⁴⁹



Gambar 4. 38¹⁵⁰



Gambar 4. 38¹⁵¹

149 <https://www.msn.com/id-id/hiburan/celebrity/di-rumah-aja-bikin-awkarin-bereskan-kamar-sendiri/ar-BB12emRM>

150 <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00305150.html>

151 <http://m.caping.co.id/news/detailmi/6963020>

3 berita diatas memberitakan mengenai postingan Awkarin yang sedang membereskan kamarnya. Dalam berita tersebut banyak netizen yang kaget melihat besarnya ukuran kamar Awkarin. Bahkan postingan tersebut sukses membuat netizen tidak percaya melihat kamar Awkarin yang sangat besar. Dari berita tersebut terlihat bahwa apapun yang diunggah Awkarin selalu sukses mencuri perhatian publik.



Gambar 4. 39¹⁵³

Postnigan tersebut Awkarin menuliskan *caption* “Mau curhat dikit tentang pengalaman kemarin jadi relawan di bencana COVID 19 ini. Sehabis kegiatan disinfektasi selesai, lebih tepatnya keesokan harinya, punggung dan otot dadaku sakit buaaaangeeeeet. Sempet panik hahaha baru inget kemarin abis ngangkat 16 L atau setara dengan 16 Kg air di punggungku. Dan kita pergi ke 4 tempat berbeda dalam waktu yang cukup lama. Cuma bisa bilang, salut banget sama orang-orang

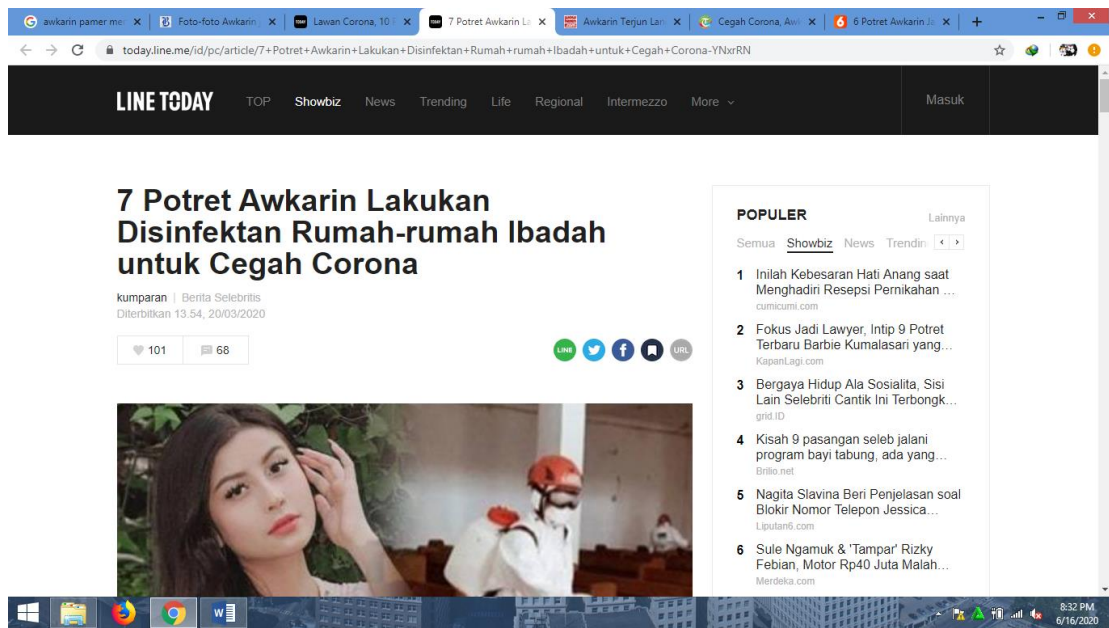
¹⁵² Hasil screenshot pada akun instagram @awkarin (22 Maret 2020)

¹⁵³ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

di dalam [@sekolahrelawan](#) yang ku kenal ataupun yang nggak. Mas Gaw, Mas Fikri, SUKROOOON 😊 the funny guy, Mas Agil dan masih banyak lagi yang belum tersebut. Mereka ngelakuin ini dikeseharian mereka lho. Tanpa pamrih. Tanpa mengharapkan apapun. Cuma bermodalkan ingin jadi orang baik dan bantu orang. MashaAllah. Cuma bisa bilang makasih sama [@sekolahrelawan](#) untuk segala kontribusi kalian dinegara kita Indonesia dan makasih banyak udah ngajarin aku banyak hal, dari pelajaran moral sampe skill. Kalian terbaik. Nama kalian akan selalu kuselipkan dalam doa-doaku. Sehat-sehat selalu ya kalian! [@sekolahrelawan](#) ❤️”

Postingan tersebut sangat terlihat jika humblebrag/pamer terselubung itu ada, terlihat dari kalimat “ Sehabis kegiatan disinfeksi selesai, lebih tepatnya keesokan harinya, punggung dan otot dadaku sakit buaaaangeeeeet. Sempet panik hahaha baru inget kemarin abis angkat 16 L atau setara dengan 16 Kg air di punggungku. Dan kita pergi ke 4 tempat berbeda dalam waktu yang cukup lama”, di kalimat tersebut tampak keluhan yang sedang ia lontarkan dalam postingannya. Namun alam fotonya ia mengunggah drinya sedang mengenakan alat semprot disinfektan pada bangunan umum, ia dalam postingannya juga termasuk sedang melakukan humblebrag/pamer terselubung. Dalam postia tersebut ia juga sukses menarik perhatian penggemarnya yang ikut berkomentar pada postingan tersebut. Salah satunya yaitu dari akun [@salmanazf](#) yang berkomentar “Proud of u rin, gua mah dirumah bisanya cma rebahan doang blm ngelakuin aksi kya lu”, ada juga dari akun [@octa-rita](#) yang justru merendahkan sikapnya memamerkan hal tersebut dengan berkomentar “Aku nganggkan beban 30 kg sans kakkk😊”. Dari postingan

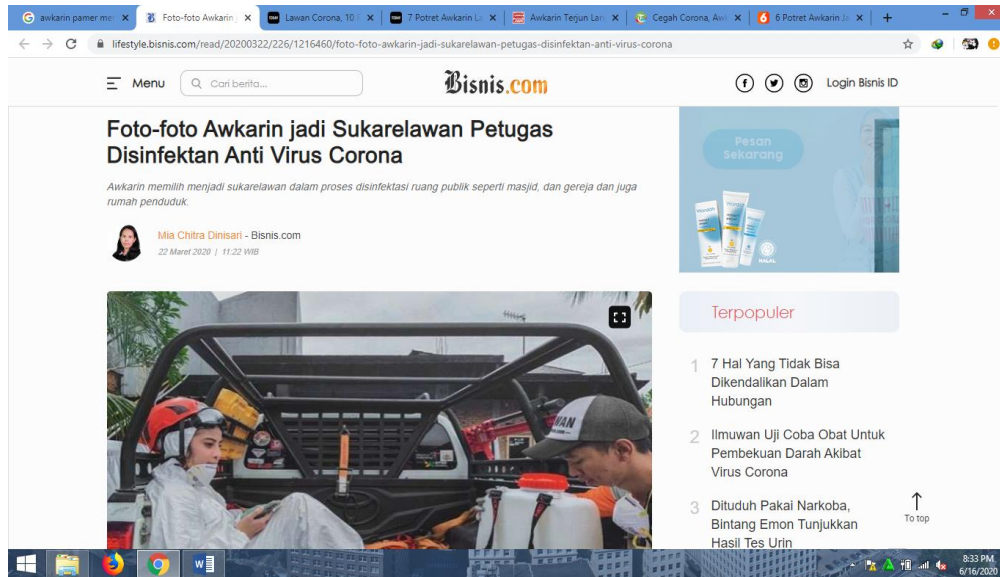
tersebut juga ada yang tidak menyukai sikap pamerny dia menunjukkan kebakkannya dalam menyemprotkan disinfektan di bangunan umum tersebut. Berikut beberapa media yang juga memberitakan mengenai postingan Awkarin yang sedang membantu melawan covid-19. Berikut beberapa media yang menyoroti tentang postingan diatas.



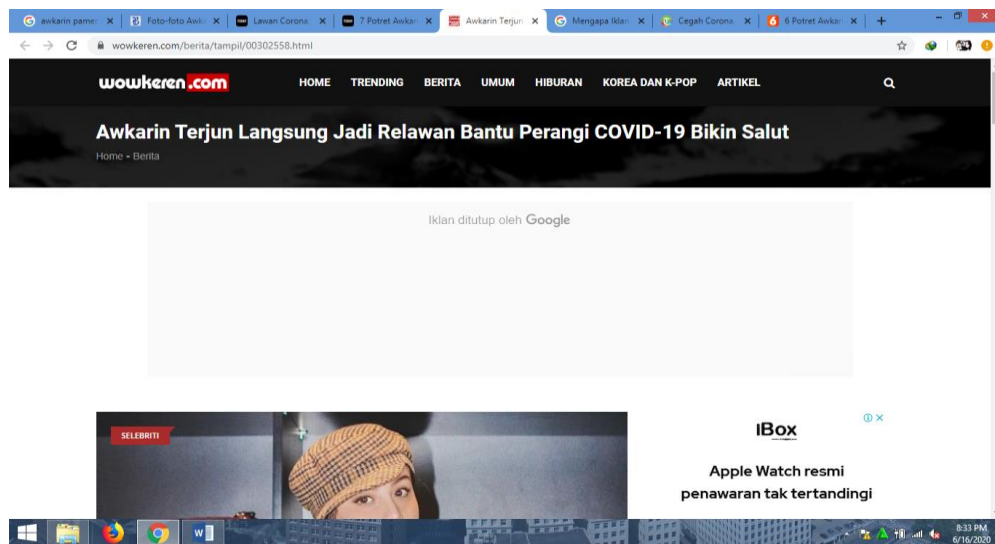
Gambar 4. 40¹⁵⁴

154

<https://today.line.me/id/pc/article/7+Potret+Awkarin+Lakukan+Disinfektan+Rumah+rumah+Ibadah+untuk+Cegah+Corona-YNxrRN>



Gambar 4. 41¹⁵⁵



Gambar 4. 42¹⁵⁶

Gambar diatas memberitakan Awkarin mengenai postingannya yang menyempatkan disinfektan kerumah-rumah ibadah untuk mencegah terjadinya

¹⁵⁵ <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200322/226/1216460/foto-foto-awkarin-jadi-sukarelawan-petugas-disinfektan-anti-virus-corona>

¹⁵⁶ <https://wowkeren.com/berita/tampil/00302558.html>

penularan irus covid-19. Dalam berita tersebut memuji keberaian Awkarin dalam membantu melawan penyebaran virus covid-19.



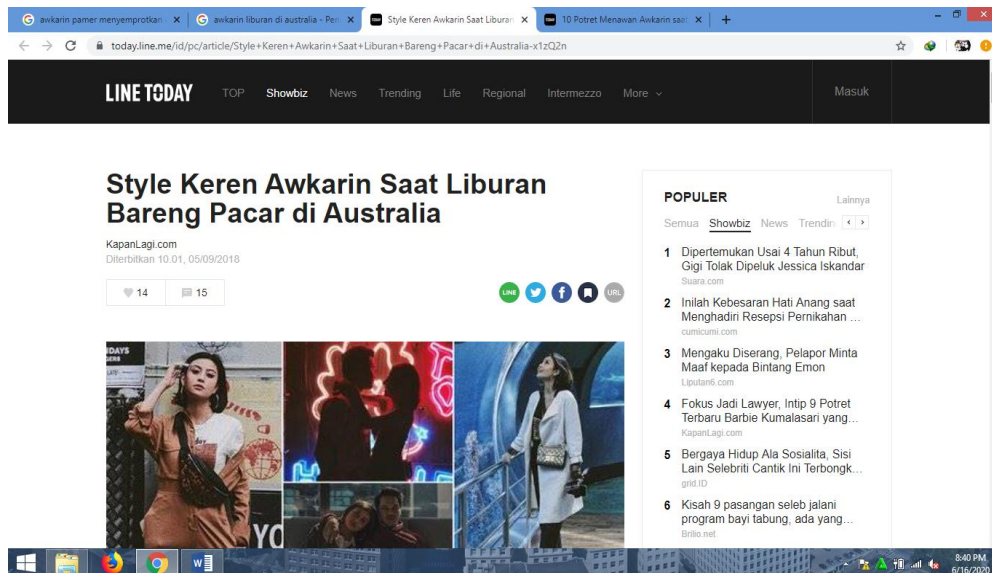
Gambar 4. 43¹⁵⁸

Postngan kali ini Awkarin menuliskan *caption* “Missing Aussie and their fine as hell wines.”. Dalam postingan ia sedang mengeluhkan kerinduannya saat ia sedang berlibur di Australia, namun selain pemandangan yang ada di Australia foto tersebut juga memperlihatkan kemolekan tubuhnya tersebut, yang dimana ini juga termasuk humblebrag/pamer terselubung dengan menuliskan *caption* keluhan namun juga menyelipkan kemolekan tubuhnya hingga juga mengundang komentar netizen. Dari @peter don bosco yang berkomentar “Beauty😊”, juga dari @nazwa.kotto “Semok naa😊”. Dari postingan tersebut tampak netizen justru bukan

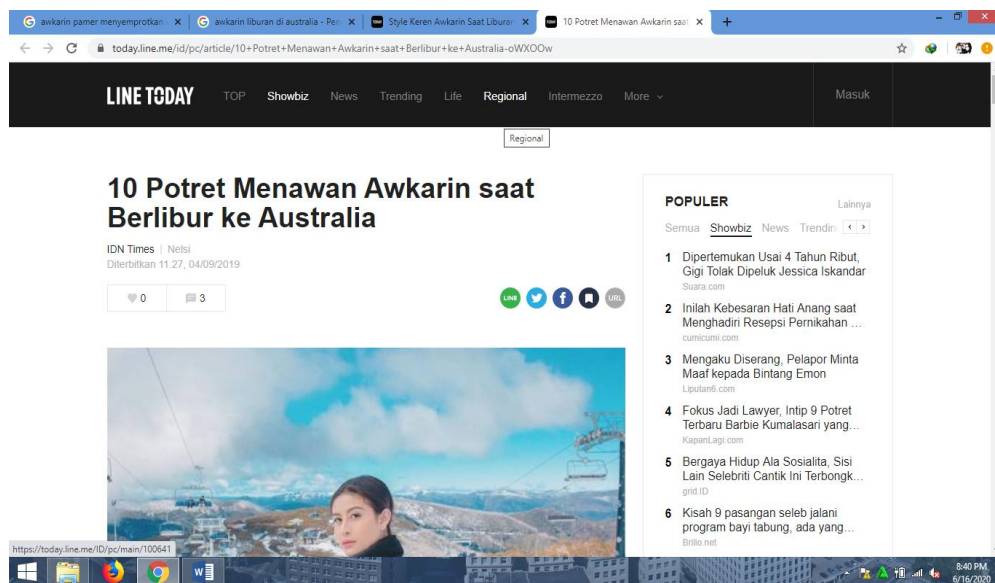
¹⁵⁷ Hasil screenshoot pada akun instagram @awkarin (17 Maret 2020)

¹⁵⁸ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

berfokus pada pemandangan di Australia tersebut, namuun banyak yang justru salah focus ke lekuk tubuhnya.



Gambar 4. 44¹⁵⁹



Gambar 4. 45¹⁶⁰

159

<https://today.line.me/id/pc/article/Style+Keren+Awkarin+Saat+Liburan+Bareng+Pacar+di+Australia-x1zQ2n>

160

<https://today.line.me/id/pc/article/10+Potret+Menawan+Awkarin+saat+Berlibur+ke+Australia-oWXOow>

Gambar diatas menunjukkan bahwa media juga menyoroti Awkarin yang sedang asik liburan ke Australia. Beberapa potretnya yang menarik selama berlibur di Australi turut diberitakan oleh media.



Gambar 4. 46¹⁶¹

Postingan kali ini ia menuliskan caption “Appreciation post for this guy. Thanks for keeping up with my unreadable pattern of Sagi emotions these past rough weeks. I know we can get thru any obstacles. Sabian Karin vs. the world! I woof you, mon amour. 🐶❤️ PS: the pic above is our first picture on our first date that got really viral lol”. Dalam unggahan ini Awkarin menuliskan *Caption* bahwa ia sedang bersyukur, namun foto yang diunggahnya ia dengan pacarnya yang sedang bermesraan. Hal ini juga banyak memancing komentar dari netizen, dari @poppy.yulindari yang berkomentar “Pacar barunya ganteng yaa..😊”, bahkan ada yang meminta meeka berdua agar membuat tiktok, yaitu dari @

¹⁶¹ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

rah.maaaaaaa yang berkomentar “Ka karin cba bikin tiktok si ama ka abi 😊”. Berikut beberapa media yang menyoroti tentang postingan diatas.



Gambar 4. 48¹⁶²



Gambar 4. 50¹⁶³

¹⁶² <https://pop.grid.id/read/301981347/pacari-anak-sulung-menteri-wishnutama-selebgram-awkarin-pamer-kemesraan-bareng-sang-kekasih-sabian-tama-akan-kubuktikan-keseriusanku>

¹⁶³ <https://www.popbela.com/relationship/dating/windari-subangkit/adu-gaya-pacaran-awkarin-dan-anya-geraldine>

Media memberitakan Awkarin dengan pacar barunya. Media lain memberitakan tentang adu gaya pacaran Awkarin dengan *influencer* lai, yaitu Anya Geraldine.

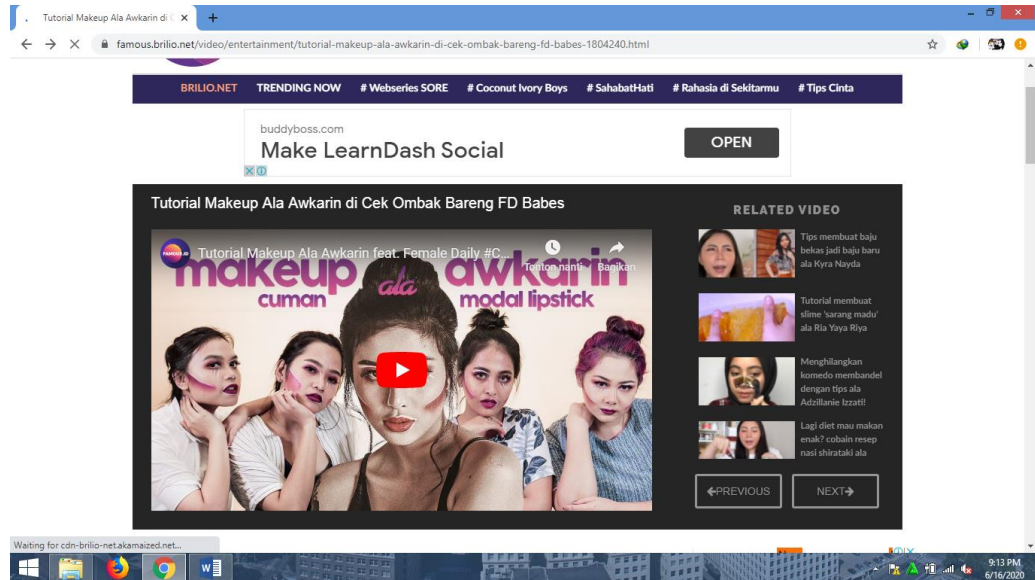


Gambar 4. 51¹⁶⁴

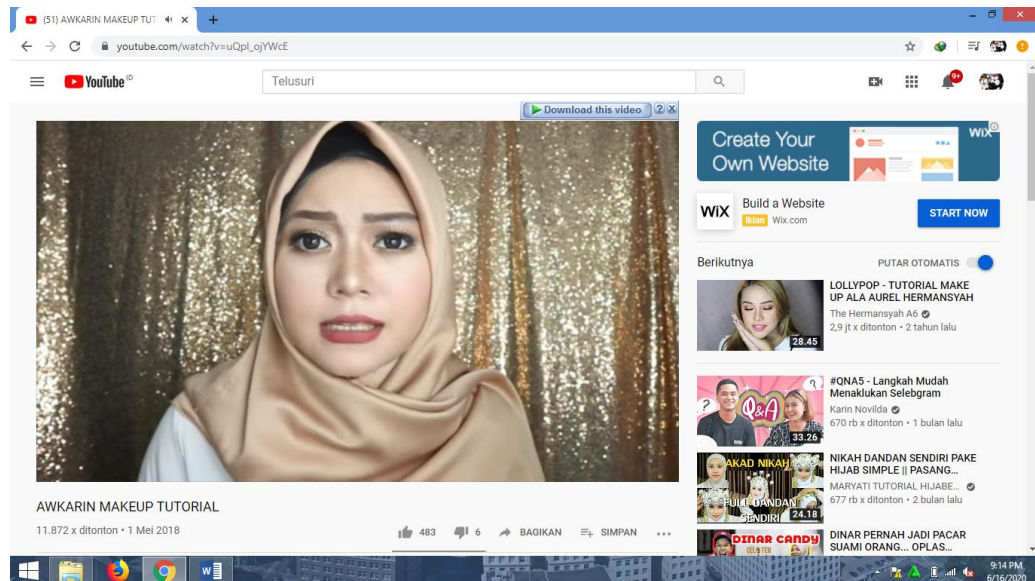
Postingan kali ini Awkarin menuliskan *caption* “Yuhuuu abis ngeliat postingan #dirumahaja-nya @syerinwho yang beres-beres alat make up, baru sadar alat-alat make up gue separah itu berantakannya astagaaaaa anak gadissss~~~. Hahaha gapapa tapi yang penting dimulai dari hal kecil dulu pasti nanti kebiasaan rapih dengan sendirinya. Thankyou @syerinwho udah memotivasi jiwa malas gue untuk beres-beres make up gue yang super duper berantakan ☐☐☐ #ateamdirumahaja”. Pada *caption* tersebut terdapat kalimat keluhan yaitu “, baru sadar alat-alat make up gue separah itu berantakannya astagaaaaa anak gadissss”. Lalu dalam fotonya ia mengunggah foto dirinya yang sedang berkaca

¹⁶⁴ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

dan memperlihatkan seluruh alat *make up* yang ia punya. Berikut beberapa media yang juga ikut menyoroti postingan tersebut.



Gambar 4. 52¹⁶⁵

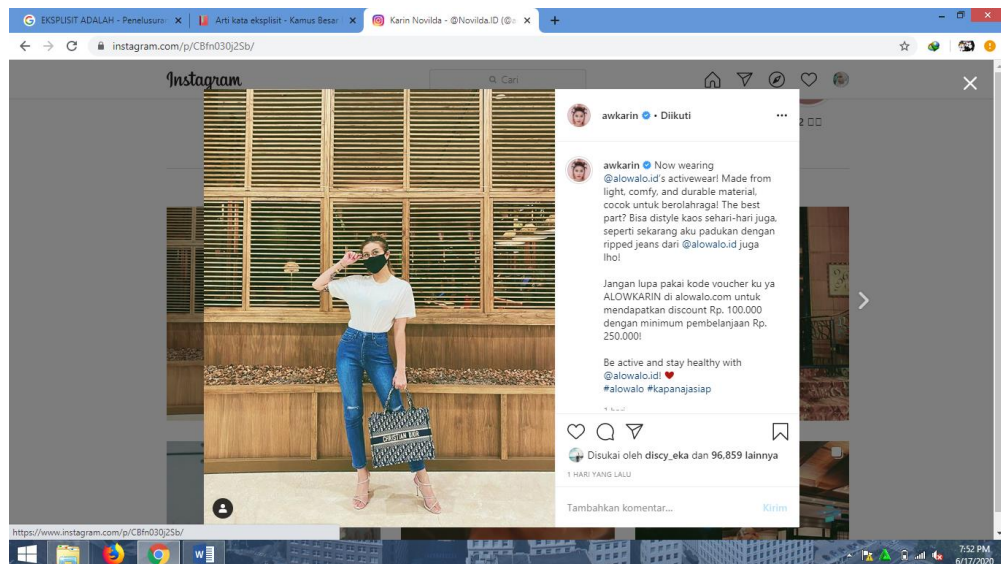


¹⁶⁵ <https://youtu.be/94VVPqddybe>

Gambar 4. 53¹⁶⁶

Gambar diatas menunjukkan ada beberapa video youtube yang coba mengikuti tutorial *make up* dari Awkarin.

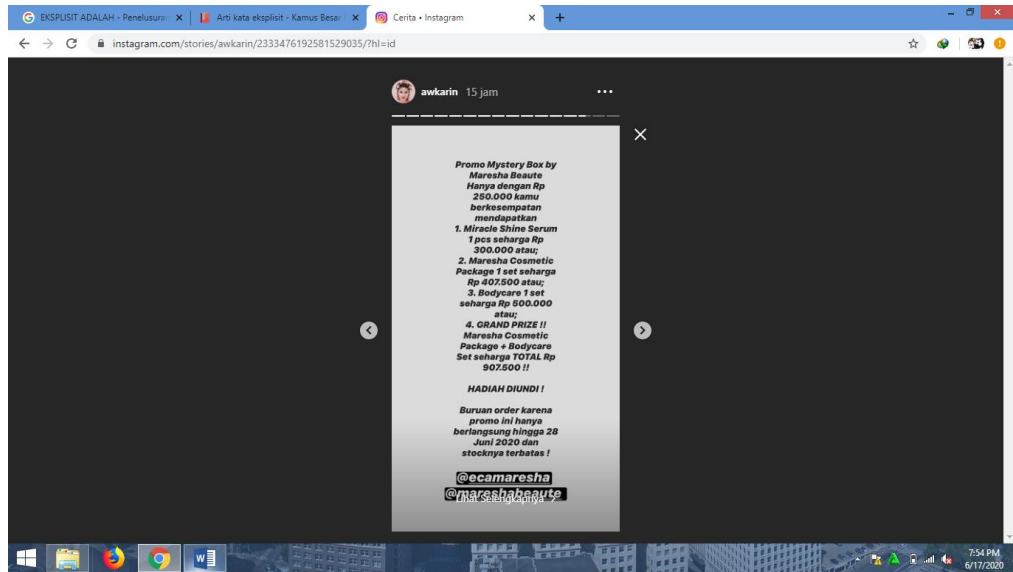
Awkarin melakukan *humblebragging* tentunya bukan tanpa sebab, ia melakukan hal tersebut agar ia menjadi popler, lalu ia dibayar untuk mempromosikan sebuah produk. Berikut ini beberapa foto jasa promosi yang dilakukan Awkarin untuk mengenalkan produk kepada para *followers* nya di sela-sela postingan pribadinya.



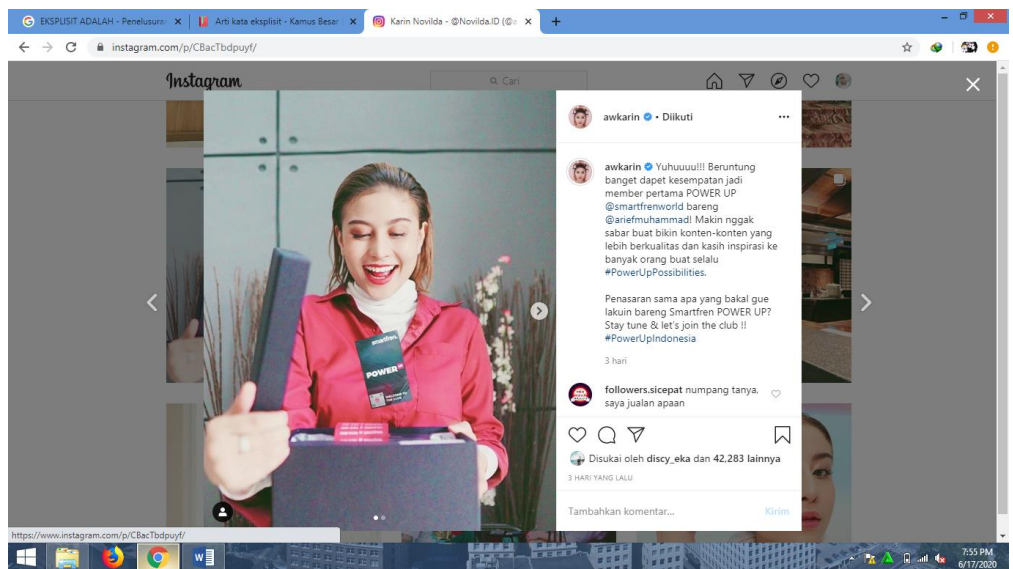
Gambar 4. 54¹⁶⁷

¹⁶⁶ https://youtu.be/uQpl_ojYWcE

¹⁶⁷ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>



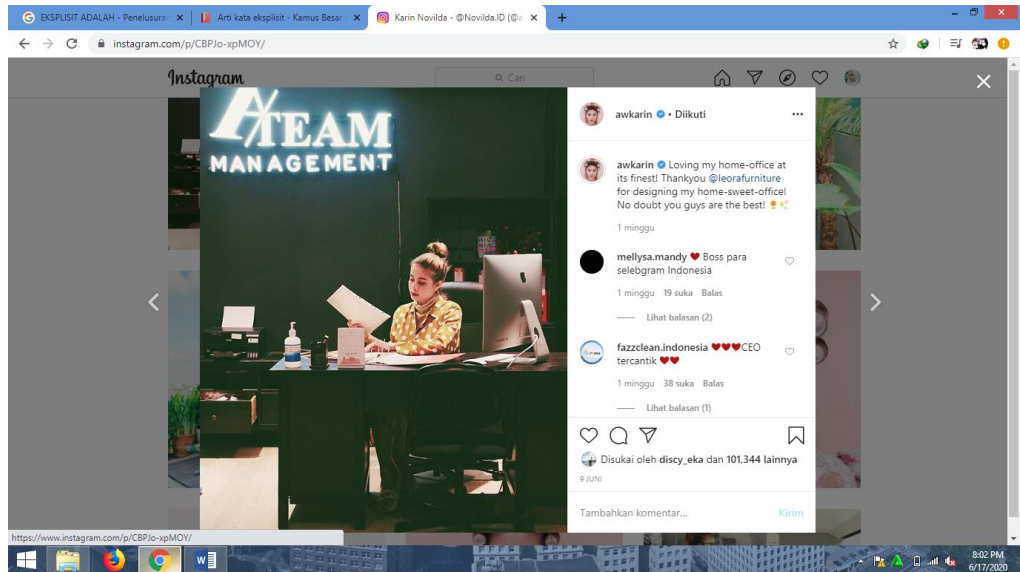
Gambar 4. 55¹⁶⁸



Gambar 4. 56¹⁶⁹

168 <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

169 <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>



Gambar 4. 57¹⁷⁰

Awkarin melakukan promosi sebuah produk, tentu saja Awkarin dibayar dengan harga yang bisa dibilang cukup fantastis. Untuk 1 instastory seharga Rp. 4.000.000,-. Kemudian ada paket special untuk 3 kali posting seharga Rp.10.000.000. Postingan ini masa aktifnya hanya 24 jam saja. Lalu untuk endorse foto dimulai dari harga Rp. 15.000.000. Kemudian video tanpa script seharga Rp. 25.000.000. Jika menggunakan script yaitu seharga Rp. 30.000.000. Kemudian jika visit store atau Awkarin mendatangi toko tersebut secara langsung, maka harga yang harus dibayar ialah Rp.50.000.000, yang didapat ialah 1 kali visit store, 10 kali instastory, 1 foto di feeds Instagram selamanya. Maka jika dihitung secara kasar, Awkarin biasanya melakukan *paid promote* di akun instagramnya kira-kira 20 produk atau bisa lebih dan rang dalam sehari. Maka $20 \times 10.000.000 = 200.000.000$ dalam sehari. Lalu endorse foto krang lebih 2 kali sehari, maka $2 \times$

¹⁷⁰ <https://www.instagram.com/awkarin/?hl=id>

15.000.000 = 30.000.000. Kemudian yang untuk video dengan script sehari sekali, berarti 30.000.000. kemudian yang untuk visit store, biasanya kurang lebih 2 kali sehari, maka $2 \times 50.000.000 = 100.000.000$. jika dijumlahkan semuanya $200.000.000 + 30.000.000 + 30.000.000 + 100.000.000$. Maka per harinya kurang lebih Awkariin mendapatkan penghasilan 360.000.000.

2 bulan belakangan ini mulai dari Maret hingga April terdapat 15 unggahan di *feed* instagramnya yang menunjukkan *humblebragging*. Hal ini tentunya sangat berpengaruh besar dalam jumlah kenaikan followernya, karena dengan melakukan humblebrag/pamer terselubung ia menjadi ramai diperbincangkan oleh media lain dalam beberapa berita. Hal ini tentunya juga berpengaruh dengan bertambahnya *followers* dari akun @awkarin tersebut.

Analisis atas menghasilkan beberapa temuan. Pertama, pada akunnya @awkarin melakukan *humblebragging* terkait hubungan asmaranya. Kedua, akun @awkarin melakukan *humblebragging* mengenai kegiatan sosial yang ia lakukan untuk masyarakat. Ketiga, akun @awkarin melakukan *humblebragging* dalam hal untuk memperlihatkan kekayaannya. Keempat, Akun @awkarin melakukan *humblebragging* untuk menarik perhatian publik. Awkarin dibayar setiap kali melakukan promosi pada akun instagramnya.

Proses konstruksi sosial pada Instagram akun @awkarin terhadap kepopulerannya sangat terlihat dari bagaimana ia membangun konstruksi sosial tersebut di akunnya melalui foto-foto yang ia unggah dan disertai dengan *caption*. Struktur pesan dan format pesan yang digunakan juga sangat rapi. Isi pesannya

terdiri dari daya tarik emosional dan moral. Pada captionnya, Awkarin sering mengirimkan caption yang berhubungan dengan dirinya sendiri dan kepeduliannya juga terhadap dengan rang lain. Namun, selain itu dalam *caption* dari akun @awkarin juga kerap kali menyisipkan *humblebragging*/pamer terselubung, hal tersebut tentunya juga karena kebutuhan *caption* agar menarik para followersnya untuk terus mengikuti akun tersebut.

Maka kemudian *humblebragging* yang dilakukan oleh Awkarin pada akun Instagram miliknya ialah untuk memosisikan diri sebagai sebagai merk brand dan menjadi pasar bagi dirinya sendiri. Hal tersebut telah penulis sampaikan pada kajian teori yang terletak pada BAB II, bahwa *humblebragging* dilakukan dengan beberapa cara yaitu:

1. *Attractiveness* atau memperlihatkan bentuk fisik
2. *Wealth* atau seseorang yang memiliki kekayaan berlebih
3. *Humble* atau kesombongan yang dibalut dengan kebaikan
4. Kesuksesan
5. *Travelling* atau berpergian jauh

Hal tersebut tampak dari berbagai unggahan yang penulis ambil untuk dijadikan sebagai data berdasarkan kedekatan pembahasan mengenai *humblebragging*. Hal tersebut dapat ditinjau secara langsung bahwa hampir setiap konten yang diunggah Awkarin kedalam akun Instagram miliknya memenuhi unsur *humblebragging*. Misalnya seperti memperlihatkan bentuk fisiknya, suka *travelling* atau berpergian jauh dan lain sebagainya.

Tidak hanya itu, *humblebragging* yang dilakukan tersebut diatas bukanlah karena ketidaksengajaan semata, melainkan sebuah konten yang sudah direncanakan dan disusun sedemikian rupa agar tetap menarik perhatian khalayak. Salah satu hal yang paling menarik adalah bahwa kebanyakan pengikut dari akun Instagram Awkarin ialah pada generasi produktif. Namun tidak sedikit orang dewasa yang juga mengikuti akun Instagram Awkarin. Lalu setelah konten tersebut diunggah ke dalam akun instagramnya terdapat tindakan balasan, hal ini dimaknai bahwa banyak yang telah mengikuti Instagram Awkarin akan membeli produk yang ia promosikan. Hal ini menjadikan Awkarin mendapatkan pemasukan keuangan yang fantastis dari akun Instagram miliknya.

Terakhir, *humblebragging* yang dilakukan oleh Awkarin pada akun Instagram miliknya adalah bentuk memosisikan diri sebagai *micro celebrity* yang berfokus pada khalayak, konten dan jejaring network. Konsistensi dalam mengunggah konten-konten kontroversial pada *feed* Instagram miliknya inilah yang berperan penting dalam kesuksesannya membangun brand image dalam profesinya sebagai seorang *influencer* pada akun Instagram miliknya tersebut.

Bila dikaitkan, fenomena *humblebragging* dengan dengan konstruksi sosial dalam membentuk brand image, pekerjaan sebagai seorang *influencer* merupakan pekerjaan yang cukup menyenangkan dan mudah untuk dikerjakan. Untuk mempromosikan sebuah produk, seorang *influencer* hanya cukup untuk berfoto dengan mengenakan produk tersebut dan mereviewnya. Selain itu, ketika sedang mengunggah gambar tersebut tidak lupa untuk memberikan *caption* dan menandai akun instagram dari produk tersebut.

Sebagai konsumen atau pembeli sebaiknya kita juga harus tetap selektif dalam memilih dan membeli produk yang ingin kita beli tersebut. Karena tidak jarang juga barang yang dipromosikan oleh *inflencer* memiliki kualitas yang tidak seperti mereka review. Untuk itu kita harus terus meningkatkan kewaspadaan. Hati nurani seorang *influencer* juga sangat dibutuhkan dalam mempromosikan produk tersebut. Bagaimanapun juga sebuah produk dengan bangunan *brand* tertentu dipengaruhi oleh pemilihan model iklan dari produk tersebut. Dalam *humblebragging* yang nyatanya merupakan sebuah *branding* dari akun tertentu, Allah memfirmankan mengenai perbuatan riya. Pamer tetaplah bukan hal yang baik, bahkan dalam Al-Qur'an dijelaskan beberapa larangan tentang pamer. Berikut beberapa ayat yang melarang kita untuk riya' atau pamer.

AN-NISA AYAT 38

وَالَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ رِئَاءَ النَّاسِ وَلَا يُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ
وَلَا بِالْيَوْمِ الْآخِرِ وَمَنْ يَكُنِ الشَّيْطَانُ لَهُ قَرِينًا فَسَاءَ قَرِينًا ﴿٣٨﴾

Dan (juga) orang-orang yang menafkahkan harta-harta mereka karena riya kepada manusia, dan orang-orang yang tidak beriman kepada Allah dan kepada hari kemudian. Barangsiapa yang mengambil syaitan itu menjadi temannya, maka syaitan itu adalah teman yang seburuk-buruknya.

AL-ANFAL AYAT 47

وَلَا تَكُونُوا كَالَّذِينَ خَرَجُوا مِنْ دِيَارِهِمْ بَطَرًا وَرِشَاءَ النَّاسِ
وَيَصُدُّونَ عَنْ سَبِيلِ اللَّهِ وَاللَّهُ بِمَا يَعْمَلُونَ مُحِيطٌ ﴿٤٧﴾

Dan janganlah kamu menjadi seperti orang-orang yang keluar dari kampungnya dengan rasa angkuh dan dengan maksud riya' kepada manusia serta menghalangi (orang) dari jalan Allah. Dan (ilmu) Allah meliputi apa yang mereka kerjakan.