

DAFTAR PUSTAKA

- Atika Mudhofaroh. 2015 “*Skripsi: Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wajib Zakat Di Lazis Jateng Cabang Temanggung*”. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Manajemen Dakwah.
- A. Oka, Yoeti. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : ANGKASA.
- Beng-Huan dan Edwards, Norman. 1992. *Public Space : Design, Use and Management*, Singapore : University Perss.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga Perss
- Djohan, Eniarti Nawai, dkk. 2003 *Bukittinggi dan Pariwisata Perspektif Ketenagakerjaan*. Jakarta : PT Surya Multi Grafika.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2001. *Manajemen Bisnis Syari’ah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hanafian Ruri Hafizh. 2017. “*Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada PT. Soka Cipta Niaga*”, Jurnal e-Proceeding of Applied Science. Vol. 3 No. 2
- In Endang Mardiani. 2014. “*Analisis Segmentasi Dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul*”, Jurnal Ekonomi. Vol. 5, No. 2.
- J. Spillane, James. 1989. *Ekonomi Wisata*. Yogyakarta : Kanisius IKAPI.
- Kotlerm, Philip. Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : AMP YKPN Yogyakarta.
- M. Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Bumi Aksara. Ed 1 Cet 1.
- Nurbaity, Arlina Lubis. “*Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*”. *Skripsi*
- Nur Wenning Dkk. 2014. “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Obyek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di KotaYogyakarta*”. *Jurnal Kajian Bisnis*.
- Purhantara,Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untu Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Romani, Siam. 2006. Penilaian Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam serta Alternatif Perencanaannya di Taman Nasional Bukit Duabelas Provinsi Jambi. *Skripsi*.
- Setiyo, Ichsan Budi. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat..
- Smith, Irving Kogan. 1965. *Public Relation*. New York : Modern Business Alexander Hamilton Institute.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Sopyan. 2015. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*.. Jakarta : Alim's Publishing Jakarta.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta
- Sunhaj, Ahmad. 108. *Teknik Penulisan Kualitatif*. Malang: Kalimasada Press.
- Suwantoro, Gamal. 2002. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, Husein. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- William, E. Jorome. 1994. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ylvia Tri Astina¹, Sunarti², Kholid Mawardi³. 2016. "Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39, No. 2.