

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Strategi Pemasaran dan Pembangunan *City Walk* di Makam Bung Karno dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan” ini ditulis Citra Putri Cahyani, NIM 17402163377, pembimbing Dr Sutopo, M. Pd.

Strategi pemasaran merupakan logika pemasaran, dan berdasarkan itu unit bisnis diharapkan mampu mencapai sasaran-sasaran pemasarannya. Strategi pemasaran terdiri dari pengambilan keputusan tentang biaya pemasaran dan perusahaan, bauran pemasaran, dan alokasi pemasaran. Strategi yang dilakukan berpedoman pada etika bisnis yang ada dan tanpa melanggar hukum-hukum yang berlaku.

Fokus penelitian ini adalah bagaimana sistem pemasaran melalui pembangunan *city walk* yang dilakukan pengelola wisata Makam Bung Karno? Apa saja hambatan yang di hadapi pengelola Makam Bung Karno dalam melakukan strategi pemasaran melalui pembangunan *city walk*? Apa saja hasil yang dicapai setelah dilakukannya strategi pemasaran melalui pembangunan *city walk*?

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis, memahami dan mengetahui sistem pemasaran melalui pembangunan *city walk* yang dilakukan oleh pengelola wisata Makam Bung Karno. Menganalisis, memahami dan mengetahui hambatan yang di hadapi pengelola Makam Bung Karno dalam melakukan strategi pemasaran melalui pembangunan *city walk*. Menganalisis, memahami dan mengetahui hasil yang dicapai setelah dilakukannya strategi pemasaran melalui pembangunan *city walk*.

Dalam penelitian ini menggunakan kualitatif dan jenis penelitiannya studi kasus. Jenis penelitian studi kasus adalah suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses dan memperoleh pengertian dan pemahaman dari hasil wawancara mendalam. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara, strategi pemasaran melalui pembangunan *city walk* dilakukan untuk meningkatkan jumlah wisatawan. Strategi pemasaran dilakukan secara jujur dan tidak ada yang dirugikan. Tidak semua pemasaran yang dilakukan berjalan dengan lancar dan tanpa hambatan. Dalam melakukan strategi pemasaran pihak pengelola wisata Makam Bung Karno mempunyai kendala yaitu kurangnya komunikasi pemasaran dan besarnya biaya dalam melakukan periklanan.

Kata kunci : strategi pemasaran, *city walk*, wisatawan

ABSTRACT

Thesis entitled “The role of marketing strategies and development Bung Karno’s City Walk to improving the number of tourists” written by Citra Putri Cahyani, NIM 17402163377, and be mentored by Dr sutopo, M.Pd.

Marketing strategies has a logic marketing, business units expected to reach marketing goals. Marketing strategies consisting of decision-making about marketing costs and company, hotchpotch marketing, and allocations marketing. The strategy took by business based on ethics and without breaking the laws in force.

The focus of this study is how the marketing system work also the influence of city walk development was conducted by the management of bung karno tourism? What the obstacles that faced by bungkarno’s graveyard tourist management to do the marketing strategies and development of city walk? What the checking result achieved after into marketing strategies and development of city walk?

There are several purpose of this study among others analyzing, understanding and knowing the system of the marketing and city walk’s development by the tourist management of bung karno’s grave. Analyzing, understanding and work out to a result achieved after into marketing strategies and development city walk.

In this study using qualitative research with case study type. Case study is a qualitative research that seeking for meaning, investigating the process and gaining insight then understanding from deep interviews . data source from primary data.Based on data obtained from interview marketing strategies and development city walk aimed to increase the number of tourists.Marketing strategies undertaken in a honestly and fair.Not all of the marketing performed without a hitch.by doing the marketing strategy, the tourist management of bung karno’s grave was lack of marketing communications and actual cost of doing the advertising.

Keywords : marketing strategy, city walk, tourists.