

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	15
F. Penegasan Istilah .....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	19

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Strategi .....	20
B. Pengertian Pemasaran .....	28
C. Teknik Pemasaran dalam Kepariwisataaan .....	32
D. Pengertian <i>City Walk</i> .....	35
E. Pengertian Wisatawan .....	38
F. Penelitian Terdahulu .....	41
G. Kerangka Konseptual .....	44

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Data dan Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	51

## **BAB IV : HASIL TEMUAN**

A. Paparan Data .....	53
B. Temuan Penelitian .....	67
C. Pembahasan Temuan Penelitian .....	84

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Sistem Pemasaran Melalui Pembangunan <i>City Walk</i> Wisata Makam Bung Karno di Kota Blitar .....	91
B. Hambatan yang Dihadapi Pihak Pengelola Wisata Makam	

Bung Karno Dalam Melakukan Strategi Pemasaran melalui Pembangunan <i>City Walk</i> .....	100
C. Hasil yang Dicapai Pengelola Wisata Makam Bung Karno Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan .....	104

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	108
B. Saran-saran .....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN