

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Diagram.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	16
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2. Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia.....	18
3. Tantangan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	20
4. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	25
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia	27
1. Pengertian Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	27
2. Tahap-tahap Pengembangan Sumber Daya Manusia	29
3. Metode Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	31
4. Kendala Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	38
5. Dampak Pengembangan Sumber Daya Manusia	41
C. Tinjauan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Ekonomi Islam	45
1. Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia Perspektif Ekonomi Islam	45
2. Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia Perspektif Ekonomi Islam	49
D. Omzet Penjualan.....	56
1. Pengertian Omzet Penjualan	56
2. Faktor yang Mempengaruhi Omzet Penjualan	57
3. Indikator Omzet Penjualan.....	58
E. Penelitian Terdahulu.....	67
F. Kerangka Konseptual	78

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	79
B. Lokasi Penelitian	79
C. Kehadiran Peneliti	80
D. Data dan Sumber Data.....	80

E. Teknik Pengumpulan Data	81
F. Teknik Analisis Data	82
G. Pengecekan Keabsahan Data	83
H. Tahap-tahap Penelitian	84

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	85
B. Temuan Penelitian	89
C. Analisis Data	111

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Tenun dan Kerajinan Logam.....	120
B. Dampak Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Tenun dan Kerajinan Logam.....	129
C. Kendala dan Solusi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Tenun dan Kerajinan Logam	133
D. Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Tenun dan Kerajinan Logam Perspektif Ekonomi Islam	136

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	144

DAFTAR PUSTAKA	145
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN