

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Keunikan, Kualitas, dan Harga Produk Terhadap Keunggulan Daya Saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung” ini ditulis oleh Mauli Eka Rizki, NIM. 17401163203, pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Pada masa sekarang, sangat banyak persaingan bank lembaga keuangan syariah yang berdiri dan beroperasi seperti banyak berdiri Baitul Maal Wa Tamwil (BMT), Koperasi syariah maupun bank syariah itu sendiri. Sehingga Bank Syariah dituntut untuk melakukan pengembangan pengembangan strategi pemasarannya demi keunggulan bersaing. Persaingan bank syariah juga terjadi di Kabupaten Tulungagung seperti pada Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Namun Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung mampu berkembang baik dan maju ditengah banyaknya persaingan yang ada di Kabupaten Tulungagung.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain: (1) Apakah pengaruh signifikan keunikan produk terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung?; (2) Apakah pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung?; (3) Apakah pengaruh signifikan harga produk terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung?; (4) Apakah pengaruh signifikan secara simultan keunikan produk, kualitas produk dan harga produk terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung?. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Keunikan, Kualitas, dan Harga Produk terhadap Keunggulan Daya Saing, baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data adalah data primer. Teknik pengumpulan data adalah penyebaran kuesioner atau angket. Pengolahan data menggunakan SPSS 16.0. Analisis data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, Dan Uji Koefisien Determinasi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa Keunikan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Daya Saing, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Daya Saing, dan Harga Produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keunggulan Daya Saing. Selanjutnya Uji F diketahui bahwa secara simultan Keunikan Produk, Kualitas Produk dan Harga Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Daya Saing.

Kata Kunci: Keunikan Produk, Kualitas Produk, Harga Produk, dan Keunggulan Daya Saing.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Uniqueness, Quality, and Product Prices on the Competitive Excellence of the BRI Syariah Bank Kediri Tulungagung Cash Office" was written by Mauli Eka Rizki with student's registered number 17401163203, and was supervised by Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

At present, there is a great deal of competition in Islamic financial institution banks that stand and operate such as Baitul Maal Wa Tamwil (BMT), Sharia cooperatives, and Islamic banks themselves. Therefore, Islamic banks are required to develop their marketing strategies for the sake of competitive excellence. Competition in Islamic banks also takes place in Tulungagung as in the BRISyariah Bank Kediri Tulungagung Cash Office. However, the BRI Syariah Bank Kediri Tulungagung Cash Office is able to develop well and to progress among many competitions in Tulungagung.

The formulation of the problems in this study includes: (1) What is significant effect of product uniqueness on the competitive excellence of the BRI Syariah Bank Kediri Tulungagung Cash Office?; (2) What is significant influence of product quality on the competitive excellence of the BRISyariah Bank Kediri Tulungagung Cash Office?; (3) What is significant influence of product prices on the competitive excellence of the BRI Syariah Bank Kediri Tulungagung Cash Office?; (4) What is significant simultaneous influence of product uniqueness, quality, and prices on the competitive excellence of the BRISyariah Bank Kediri Tulungagung Cash Office ?. This study is aimed to examine the effect of Product Uniqueness, Quality and Price on Competitiveness Excellence, both partially and simultaneously.

The research method used is multiple linear regression analysis method. This type of research belongs to quantitative research. Data source in this research is primary data while data collection techniques are questionnaires or questionnaires. Processing data is using SPSS 16.0. Analysis of the data used include validity test, reliability test, normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and the coefficient of determination test.

Hypothesis testing of the t test shows that Product Uniqueness has a positive and significant effect on Competitive Excellence, Product Quality has a positive and significant effect on Competitive Excellence, and Product Prices have a negative and significant effect on Competitive Excellence. Furthermore F Test shows that simultaneous Product Uniqueness, Product Quality and Product Prices have positive and significant effect on Competitive Excellence.

Keywords: Product Uniqueness, Product Quality, Product Prices, and Competitive Excellence.