

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi Bersaing	18
1. Pengertian Strategi Bersaing	18
2. Analisis Strategi Bersaing	19
B. Keunikan Produk.....	21

1. Pengertian Keunikan Produk.....	21
2. Manfaat Keunikan Produk	22
3. Dimensi Keunikan Produk	24
4. Keunikan Produk dalam Perspektif Islam.....	25
C. Kualitas Produk	27
1. Pengertian Kualitas	27
2. Pengertian Produk	28
3. Pengertian Kualitas Produk.....	28
4. Dimensi Kualitas Produk	29
5. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam	31
D. Harga Produk.....	34
1. Pengertian.....	34
2. Penetapan Harga Produk	35
3. Dimensi Harga Produk	37
4. Harga Produk dalam Perspektif Islam.....	38
E. Keunggulan Daya Saing.....	40
1. Pengertian.....	40
2. Dimensi Keunggulan Daya Saing	43
3. Keunggulan Daya Saing dalam Perspektif Islam	44
F. Hubungan Antara Keunikan Produk terhadap Keunggulan Daya Saing.....	49
G. Hubungan Antara Kualitas Produk terhadap Keunggulan Daya Saing.....	50
H. Hubungan Antara Harga Produk terhadap Keunggulan Daya Saing.....	51
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
J. Kerangka Konseptual	63
K. Hipotesis Penelitian.....	67

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	70
C. Definisi Konsep dan Operasional.....	73
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	78
E. Teknik Pengumpulan Data	80
F. Analisis Data	82

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	90
B. Karakteristik Responden	104
C. Analisis Data	107

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Keunikan Produk terhadap Keunggulan Daya Saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.....	127
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Daya Saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.....	130
C. Pengaruh Harga Produk terhadap Keunggulan Daya Saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung	133
D. Pengaruh Keunikan Produk, Kualitas Produk, dan Harga Produk terhadap Keunggulan Daya Saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung	136

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN