

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teori ataupun hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam pembahasan mengenai pengaruh keunikan produk, kualitas produk, dan harga produk terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung, maka dapat disimpulkan:

1. Keunikan Produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Berdasarkan uji yang telah dilakukan Keunikan Produk berpengaruh positif terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Dengan semakin meningkatnya Keunikan Produk juga akan menaikkan keunggulan daya saing.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Berdasarkan uji yang telah dilakukan Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Dengan semakin meningkatnya Kualitas Produk juga akan menaikkan keunggulan daya saing.
3. Harga Produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung. Berdasarkan uji yang telah dilakukan Harga Produk berpengaruh negatif terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri

Tulungagung. Dengan semakin meningkatnya Harga Produk maka akan menurunkan keunggulan daya saing.

4. Keunikan produk, kualitas produk, dan harga produk secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keunggulan daya saing Bank BRISyariah Kantor Kas Kediri Tulungagung.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam kajian yang sama dengan variabel yang berbeda. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas dan menambah variabel penelitian lainnya yang mempunyai pengaruh kuat terhadap keunggulan daya saing bank syariah.

2. Bagi Lembaga

Hasil penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sarana untuk pengambilan kebijakan dalam rangka peningkatan keunikan produk, kualitas produk dan penetapan harga produk guna bersaing didunia perbankan syariah.

3. Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai perbendaharaan di perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.