

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kurs, Inflasi, dan *BI Rate* Terhadap Profitabilitas di Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019” ini ditulis oleh Binti Nurfadillah Aziz Arif, Jurusan Perbankan Syariah, NIM. 17401163157, Pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya faktor yang mempengaruhi profitabilitas suatu bank dan juga banyaknya penelitian yang telah dilakukan yang berkaitan dengan profitabilitas bank. Dengan sekian banyak penelitian yang telah dilakukan, banyak pula hasil yang berbeda-beda. Dengan adanya perbedaan ini, maka penelitian ini penting untuk dilakukan karena digunakan untuk membandingkan penelitian terdahulu dan penelitian yang akan dilakukan sekarang, yang bertujuan untuk membuktikan mana penelitian yang mendukung penelitian yang dilakukan sekarang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah Kurs berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri? (2) Apakah inflasi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri? (3) Apakah *BI Rate* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri? (4) Apakah Kurs, inflasi, dan *BI Rate* bersama-sama mempengaruhi profitabilitas pada Bank Syariah mandiri?.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan jenis data asosiatif dengan sumber data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data laporan keuangan PT Bank Syariah Mandiri dan Bank Indonesia. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mengambil data laporan triwulan PT Bank Syariah Mandiri dan Bank Indonesia dari tahun 2012-2019. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) Kurs berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA). (2) Inflasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA). (3) *BI Rate* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). (4) Secara simultan Kurs, Inflasi, dan *BI Rate* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA) sebesar 53,4% dan sisanya 46,6% dipengaruhi indikator lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kurs, Inflasi, dan *BI Rate*

ABSTRACT

The thesis with the title "The Effects of Exchange Rates, Inflation, and BI Rate towards Profitability in Mandiri Syariah Bank for 2012-2019 Period" written by Binti Nurfadillah Aziz Arif, Department of Islamic Banking, Register Number 17401163157, Advisor: Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This research is motivated by the many factors that affect the profitability of a bank and also the number of studies that have been carried out relating to bank profitability. With all the research that has been done, many different results. Given these differences, this research is important to do because it is used to compare previous research and research that will be conducted now, which aims to prove which research supports research conducted now.

The formulations of the problem in this research are: (1) Does the exchange rate have a significant effect towards Profitability at Bank Syariah Mandiri? (2) Does inflation have a significant effect towards Profitability at Bank Syariah Mandiri? (3) Does the BI Rate have a significant effect towards Profitability at Bank Syariah Mandiri? (4) Do the Exchange Rate, inflation, and the BI Rate together affect profitability in an independent Islamic bank ?.

The research method used in this research was quantitative, with associative data types with secondary data sources. The population in this research was the entire financial statement data of PT Bank Syariah Mandiri and Bank Indonesia. The sample in this research used a purposive sampling technique by taking data from quarterly reports of PT Bank Syariah Mandiri and Bank Indonesia from 2012-2019. This research used multiple linear regression analysis methods.

The results showed that partially (1) the exchange rate had a negative and not significant effect towards Profitability (ROA). (2) Inflation has a negative and not significant effect towards Profitability (ROA). (3) BI Rate has a positive and significant effect towards Profitability (ROA). (4) Simultaneously Exchange Rate, Inflation, and BI Rate have positive and significant effect towards Profitability (ROA) of 53.4% and the remaining 46.6% is influenced by other indicators that are not in this research.

Keywords: Exchange Rate, Inflation, and BI Rate