

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah	28
H. Sistematika Skripsi	20
BAB II : LANDASAN TEORI.....	23
A. Manajemen Dana Bank Syariah	23
B. Pengertian Kurs	26
C. Pengertian Inflasi.....	30
D. Pengertian BI <i>Rate</i>	36

E. Pengertian Profitabilitas	39
F. Hubungan Kurs dengan Profitabilitas	41
G. Hubungan Inflasi dengan Profitabilitas.....	42
H. Hubungan BI <i>Rate</i> dengan Profitabilitas.....	43
I. Kurs, Inflasi, BI <i>Rate</i> , dan Profitabilitas dalam Pandangan Islam	44
J. Kajian Penelitian Terdahulu	55
K. Kerangka Konseptual	63
L. Mapping Variabel dan Operasionalnya.....	64
BAB III : METODE PENELITIAN.....	66
A. Metode dan Jenis Penelitian.....	66
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	67
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	68
D. Teknik Pengumpulan Data.....	69
E. Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV : HASIL PENELITIAN	77
A. Analisis Deskriptif Data.....	77
B. Pengujian Data	86
BAB V : PEMBAHASAN.....	102
1. Pengaruh Kurs Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT Bank Syariah Mandiri.....	99
2. Pengaruh Inflasi Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT Bank Syariah Mandiri	101
3. Pengaruh BI <i>Rate</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT Bank Syariah Mandiri.....	103
4. Pengaruh Kurs, Inflasi, BI <i>Rate</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT Bank Syariah Mandiri	104

BAB VI : PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN