

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Mudiar. 2005. *Etika Dalam Islam*. Semarang : Ikhlas.
- Ahmad, Imam dan Shaheh. 2006. *Sanad Shahih Juz 1*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al Badr, Al Abbad. 2004. *Edisi Indonesia Rifqon Ahlassunnah bi Ahlissunnah Menyikapi Fenomena Tahdzir dan Hajr*. Bandung: Titian Hidayah Ilahi.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metodoogi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ali, Nurdi. 2009. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Universitas Islam Terbuka.
- Amiruddin. 2010. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: teras.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol 14 (No.3).
- Didin Fatihudin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Evita. "Teori Perilaku Konsumen saat Membeli Barang", diakses dalam <https://www.quipper.com/id/blog/mapel/ekonomi/teori-perilaku-konsumen/> pada 12 Mei 2020 pukul 11.52 WIB
- Firmansyah, Anang dan Didin Fatihudin. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hadi, Sutrisno. 2009. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harun Nasution dan Bahtiar Effendi. 1987. *Hak Asasi Manusia Dalam Islam*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Heriyanto, Ridwan. 2017. *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study On Students Muhammadiyah University of Yogyakarta Olive Fried Chiken Customers)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Ibrahim, Darwies. 2004. *Smart Selling "Fish Where the Flash Are" Pendekatan Baru Untuk Meningkatkan Penjualan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, Hendi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- J. S. Badudu dan Sultan Mohammad. 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Intergraphic.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Katsir, Ibnu. 2002. *Muassasah Qurthubah Tafsir Al-A'zhim*. Jakarta: Lentera Hati.
- Khatimah, Husnul. 2011. *Penerapan Syariah Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mastuti, Dian Nur. 2013. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa*. *Jurnal Ilmiah Go Infotech*. Vol. 19 (No.2):42-43
- Muhammad. 1999. *Pengantar Akuntansi Syari'ah*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Ristiyanti Prasetyo dan John J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Saputri, Oki Titi. *Perbandingan Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Komunikasi Interpersonal Layanan Ojek Online dan Offline (Survey pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada Yogyakarta)*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shidarta dan Abdul Rasyid Ahmad Sofian. 2018. *Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, Joko. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudarsono. 1993. *Etika Islam Tentang Kenakalan Remaja*. Jakarta: Rineka.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cet. Ke-23. Bandung: CV Alfabeta.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Termidzi, Sunan. 2004. *Kitabul Tafsir*. Bandung: Titian Hidayah Ilahi.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utsman, Muhammad. 2006. *Ilmu Jiwa Dalam Al-Qur'an* (Terj). Jakarta: Pustaka Azzam.
- Amrullah, Muhammad Aulia. “*Segmentasi Pasar*” dalam <https://auliaamrullah.wordpress.com/2013/10/03/segmentasi-pasar-dan-kepuasan-konsumen/> diakses tanggal 17 Februari 2020.
- Galihyudhi. “*Standar Pelayanan, Sudahkah Sesuai dengan Standar*” dalam <https://galihyudhi.wordpress.com/2013/09/18/standar-pelayanan-sudahkah-sesuai-dengan-standar/> diakses pada 16 Februari 2020.
- Jubillio Aryasena. “*Tips Memilih Ojek Online dengan Baik*” diakses dalam <https://www.kompasiana.com/jubillioaryasena/tips-memilih-ojek-online-dengan-baik-5903bbeb493733902ddf5de>, pada tanggal 28 Februari 2020.
- Manto. “*Strategi Tepat Pemasaran Jasa*” dalam <https://bisnisukm.com/strategi-tepat-pemasaran-jasa.html> diakses tanggal 16 Februari 2020.
- Nugroho, Anton Budi. “*Memahami Kepuasan Pelanggan*” dalam <https://konsultankti.wordpress.com/2015/05/08/memahami-kepuasan-pelanggan/> diakses tanggal 17 Februari 2020.
- Riadi, Muchlisin. “*Aspek, jenis tahapan dan faktor yang mempengaruhi minat beli*” dalam <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli.html> diakses tanggal 16 Februari 2020.
- Sari, Yanuarita Kusuma Permata. “*Keterkaitan Antara Teknologi Informasi dan Komunikasi dengan Tipologi Perkembangan Masyarakat*” dalam <https://binus.ac.id/malang/2018/07/keterkaitan-antara-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dengan-tipologi-perkembangan-masyarakat/> diakses tanggal 16 Februari 2020.
- _____. “*Pengertian Ojek*” diakses dalam <https://kbbi.web.id/ojek>, diakses tanggal 26 Februari 2020.

_____. “*Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia*” dalam <https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/193791-perkembangan-teknologi-informasi-digital-internet> diakses tanggal 5 Januari 2020.

_____. diakses dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen, diakses pada 10 Maret 2020 pukul 10.12.