

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	16

D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Penelitian .....	16
E. Manfaat Penelitian .....	17
F. Penegasan Istilah.....	18
G. Sistematika Pembahasan .....	20

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Tinjauan Tentang segmentasi pasar	
a. Pengertian segmentasi pasar.....	23
b. Tingkatan dan jenis segmentasi pasar .....	26
c. Segmentasi atas jenis atau tipe pasar.....	27
d. Syarat-syarat untuk mengadakan segmentasi yang efektif.....	29
e. Kriteria untuk menyeleksi sebuah segmen pasar.....	35
B. Tinjauan Tentang <i>Targeting</i>	
a. Pengertian <i>targeting</i> .....	36
b. Penetapan Target Pasar ( <i>Targeting</i> ).....	37
c. Penentuan Sasaran Pasar ( <i>market targeting</i> ).....	38
d. Manfaat <i>market targeting</i> .....	38
e. Jenis-jenis pasar sasaran untuk membidik konsumen Dibedakan berdasarkan kategori waktu .....	39
C. Tinjauan Tentang <i>Positioning</i>	
a. Pengertian <i>Positioning</i> .....	41
b. Bentuk-bentuk strategi <i>positioning</i> .....	44
c. Langkah-langkah dalam <i>positioning</i> .....	46

d. Syarat <i>positioning</i> yang baik.....	48
e. Strategi <i>positioning</i> produk.....	49
f. Proses <i>positioning</i> produk.....	50
g. Strategi pemosisian ( <i>positioning</i> ).....	50
D. Tinjauan Tentang Nasabah	
a. Pengertian Nasabah.....	52
E. Penelitian Terdahulu .....	53
F. Kerangka Konseptual .....	55

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitiian .....	57
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Peneliti.....	59
D. Data dan Sumber Data .....	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	70
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	76

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	78
B. Temuan Penelitian.....	93

**BAB V : PEMBAHASAN**

A. Perbandingan BMT Berkah dan BMT PETA ..... 114

B. Analisis pembahasan ..... 117

**BAB VI :NPENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 124

B. Saran ..... 126

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 127