

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Produk Perbankan Syariah di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)” ini ditulis oleh Helen Noviasari NIM. 17401163315, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Pada saat ini, kebutuhan masyarakat akan lembaga keuangan semakin meningkat. Oleh karena itu semakin banyak lembaga keuangan konvensional maupun syariah mulai bermunculan, dan masyarakat mulai mempertimbangkan produk-produk lembaga keuangan syariah untuk memenuhi kebutuhan mereka yang dapat dilihat dari berbagai faktor.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain: (1) Apakah faktor emosional berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam memilih produk perbankan syariah di Tulungagung?; (2) Apakah faktor rasional berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam memilih produk perbankan syariah di Tulungagung?; (3) Apakah faktor emosional dan faktor rasional berpengaruh signifikan positif secara bersama-sama terhadap keputusan mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Tulungagung dalam memilih produk perbankan syariah di Tulungagung?; (4) Manakah pernyataan paling dominan disetiap variabel faktor emosional, faktor rasional, dan keputusan memilih produk perbankan syariah di Tulungagung.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data adalah data primer. Teknik pengumpulan data adalah teknik observasi, kuesioner dan dokumentasi. Pengolahan data menggunakan SPSS 16. Analisis yang digunakan antara lain Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Koefisien Determinasi.

Berdasarkan pada hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh hasil bahwa (1) Faktor Emosional berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan memilih mahasiswa. (2) Faktor Rasional berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan memilih mahasiswa. (3) Faktor Emosional dan Faktor Rasional berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan memilih mahasiswa secara bersama-sama. (4) Pernyataan paling dominan pada setiap variabel adalah pada indikator status sosial, keamanan, harga, kemudahan, dan perilaku pasca pembelian.

Kata kunci: Emosional, Rasional, Keputusan Memilih.

ABSTRACT

Thesis with the title "**The Effect of Emotional and Rational Factors on Student Decisions in Selecting Islamic Banking Products in Tulungagung (Study of Students of Islamic Banking Department of the Faculty of Economics and Islamic Business at State Islamic Institute Tulungagung)**" This was written by Helen Noviasari, NIM. 17401163315, advisor: Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

At this time, the financial institution needs of the community will increase. Therefore the more conventional and Islamic financial institutions began to emerge, and people are starting to consider the products of Islamic financial institutions to meet their needs that can be viewed from a variety of factors.

The problems of this study include: (1) Is the emotional factor positive significant effect on the decision IAIN students majoring in Islamic banking Tulungagung in choosing Islamic banking products in Tulungagung?; (2) What is the rational factor positive significant effect on the decision IAIN students majoring in Islamic banking Tulungagung ini choosing Islamic banking products in Tulungagung?; (3) Is the emotional faktor and rational factor positive significant effect together against the decision of the Islamic banking IAIN students majoring in Tulungagung in choosing Islamic banking product in Tulungagung?; (4) Which are the most dominant in each variable declaration emotional factors, rational factors, and the decision to choose Islamic banking product in Tulungagung?.

This type of research is quantitative research. The data source is the primary data. Data collection techniques are observation, questionnaire and documentation. Processing data using SPSS 16. The analysis used among others Validity and The reability, normality test, Classical Assumption Test, Regression Testing, Testing Hypotheses, and Tests Coefficient of Determination.

Based on the results of research using T test result that (1) Emotional factors have a significant effect positively to the decision to choose students. (2) Factors Rational positive significant effect on the decision to choose students. (3) Factors Emotional and rational positive significant effect on the decision of choosing the students together, (4) The most dominant statement on each variable is the indicator social status, security, price, ease and post purchase behavior.

Keywords: Emotional, Rational, Decision Choosing.