

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii
Abstrack .....	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
F. Penegasan Istilah	
1. Penegasan Istilah Secara Konseptual .....	15
2. Penegasan Istilah Secara Operasional.....	17
G. Sistematika Pembahasan .....	18

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Kajian Teoritis	
1. Perilaku Konsumen .....	20

2. Promosi.....	28
a. Pengertian Promosi.....	28
b. Tujuan Promosi.....	29
c. Strategi Promosi.....	30
d. Sarana Promosi.....	31
3. Pengetahuan Produk Perbankan.....	34
a. Perbankan Syariah.....	34
b. Produk Perbankan Syariah.....	34
c. Pengetahuan Produk.....	37
4. Motivasi Menjauhi Riba.....	39
a. Pengertian Motivasi.....	39
b. Bentuk-Bentuk Motivasi.....	40
c. Riba.....	42
5. Pengambilan Keputusan.....	46
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	49
C. Kerangka Konseptual.....	56
D. Hipotesis Penelitian.....	57

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	61
1. Populasi.....	61
2. Sampling.....	61
3. Sampel Penelitian.....	62
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	63
1. Sumber Data.....	63
2. Variabel Penelitian.....	64
3. Skala Pengukuran.....	65
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	66
1. Teknik Pengumpulan Data.....	66

2. Instrumen Penelitian .....	67
E. Teknik Analisis Data .....	69
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	69
a. Uji Validitas .....	69
b. Uji Reliabilitas .....	70
2. Uji Asumsi Klasik .....	72
a. Uji Normalitas.....	72
b. Uji Multikolinieritas .....	73
c. Uji Autokorelasi.....	73
d. Uji Heteroskedastisitas .....	74
3. Uji Regresi Linier.....	74
4. Uji Hipotesis .....	76
5. Uji Koefisien Determinasi .....	77

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	78
1. Gambaran Singkat Bank Jatim Syariah KC Kediri.....	78
2. Gambaran Umum Responden .....	85
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	90
B. Analisis Data .....	102
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	102
a. Uji Validitas .....	102
b. Uji Reliabilitas .....	105
2. Uji Asumsi Klasik.....	106
a. Uji Normalitas.....	106
b. Uji Multikolinieritas.....	108
c. Uji Autokorelasi.....	110
d. Uji Heteroskedastisitas.....	111
3. Uji Regresi Linier, Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi.....	112
a. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah	
1) Uji Regresi Linier Sederhana .....	112

2) Uji Hipotesis (Uji t ).....	112
3) Uji Koefisien Determinasi.....	113
b. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah	
1) Uji Regresi Linier Sederhana .....	114
2) Uji Hipotesis (Uji t ).....	114
3) Uji Koefisien Determinasi .....	115
c. Pengaruh Motivasi Menjauhi Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah	
1) Uji Regresi Linier Sederhana .....	116
2) Uji Hipotesis (Uji t ).....	116
3) Uji Koefisien Determinasi .....	117
d. Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk dan Motivasi Menjauhi Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah	
1) Uji Regresi Linier Berganda .....	118
2) Uji Hipotesis (Uji F ) .....	120
3) Uji Koefisien Determinasi .....	120

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri .....	122
B. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri .....	124
C. Pengaruh Motivasi Menjauhi Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri .....	127
D. Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk dan Motivasi Menjauhi Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri .....	129

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	133
B. Saran .....	135

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN -LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.1 Jumlah Kantor Cabang dan Kantor Cabang Pembantu Unit Usaha Syariah PT. BPD Jawa Timur.....	6
3.1 Tabel Skala Linkert.....	66
3.2 Indikator Instrumen Penelitian .....	69
4.1 Deskripsi Data Variabel Promosi .....	91
4.2 Deskripsi Data Variabel Pengetahuan Produk.....	94
4.3 Deskripsi Data Variabel Motivasi Menjauhi Riba.....	97
4.4 Deskripsi Data Variabel Keputusan Menjadi Nasabah.....	98
4.5 Uji Validitas Variabel Promosi.....	103
4.6 Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk .....	103
4.7 Uji Validitas Variabel Motivasi Menjauhi Riba .....	104
4.8 Uji Validitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah.....	104
4.9 Uji Reliabilitas Variabel $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ dan $Y$ .....	106
4.10 Hasil Uji Normalitas .....	107
4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	109
4.12 Hasil Uji Autokorelasi .....	110
4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	111
4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Promosi .....	112
4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Promosi.....	113
4.16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Pengetahuan Produk ...	114
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Pengetahuan Produk.....	115
4.18 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Motivasi Menjauhi Riba .....	116
4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Motivasi Menjauhi Riba..	117
4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	118
4.21 Hasil Uji F.....	120
4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan .....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	
1.1 Pertumbuhan Asset Bank Umum Syariah .....	2
1.2 Pertumbuhan Asset Unit Usaha Syariah .....	3
1.3 Pertumbuhan Asset PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur .....	4
1.4 Pertumbuhan Jumlah Nasabah Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri .....	7
4.1 Struktur Organisasi Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri .....	82
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	86
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	87
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	88
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	89
4.7 Grafik P-Plot Normalitas .....	108

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Angket Penelitian

Lampiran 2 : Tabel Jawaban Responden

Lampiran 3 : Data Karakteristik Responden

Lampiran 4 : Tabulasi Data

Lampiran 5 : Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Data

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier, dan Uji Koefisien  
Determinasi

Lampiran 7 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 8 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 9 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup