

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini tentang pengaruh promosi, pengetahuan produk dan motivasi menjauhi riba terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri adalah sebagai berikut:

1. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri. Promosi merupakan salah satu cara paling jitu untuk menarik perhatian konsumen terhadap suatu produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Selama ini Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri sudah melakukan promosi seperti penyebaran brosur, kuis atau undian, sponsor di beberapa acara dan lainnya. Semua itu mengakibatkan masyarakat yang awalnya tidak mengetahui akhirnya menjadi mengetahuinya. Sehingga ketika mereka membutuhkan jasa perbankan mereka dapat memutuskan untuk menggunakan produk Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri dan menjadi nasabah disana, karena produk yang dimiliki dianggap sesuai dengan kebutuhan mereka.
2. Variabel pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri. Semakin banyak pengetahuan dan informasi produk yang dimiliki oleh

seorang konsumen maka konsumen dapat memutuskan lebih baik, cepat serta lebih efisien dan tepat dalam mengolah informasi yang diperoleh. Hal ini menunjukkan bahwa semakin luas pengetahuan yang dimiliki seorang nasabah tentang produk Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri maka ketika membutuhkan suatu produk maka secara cepat nasabah akan memutuskan menjadi nasabah dan menggunakan produk bank tersebut.

3. Variabel motivasi menjauhi riba berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri. Hal ini menunjukkan nasabah yang merasa ingin menjauhi riba karena sudah mengetahui bahaya riba baik yang bersumber dari Al-Quran/Hadist, takut akan bahaya riba dan ingin membersihkan hartanya maka secara tidak langsung rasa tersebut akan mendorong nasabah tersebut untuk memenuhi kebutuhannya. Caranya dengan melakukan transaksi keuangan yang bebas riba dengan jalan menjadi nasabah dan menggunakan layanan yang ada di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri.
4. Variabel promosi, pengetahuan produk dan motivasi menjauhi riba secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan keputusan menjadi nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama kegiatan promosi, pengetahuan produk yang dimiliki oleh masyarakat dan adanya motivasi menjauhi riba dapat mempengaruhi perilaku seseorang untuk menjadi nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri.

B. Saran

1. Bagi Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri

Bagi lembaga Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri diharapkan untuk mengupayakan dan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah seperti halnya dengan melakukan promosi dan sosialisasi yang sifatnya informatif dan edukatif kepada masyarakat umum terutama masyarakat desa mengenai bank syariah dan produk-produk yang dimilikinya. Sehingga kegiatan ini jika berhasil dilakukan dapat meningkatkan pemakaian atau penggunaan layanan jasa perbankan.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pembendaharaan kepustakaan IAIN Tulungaung sebagai referensi keilmuan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam memutuskan untuk menggunakan suatu produk baik barang maupun jasa.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian lanjutan dengan menggunakan faktor-faktor lain yang dapat diperkirakan mempengaruhi keputusan seseorang menjadi nasabah di Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri seperti faktor sosial, faktor budaya, faktor pribadi, dll dan menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak, sehingga dapat memberikan nilai yang lebih tinggi dan dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas lagi terhadap permasalahan yang diteliti.