

DAFTAR PUSTAKA

- A.Karim, Adiarman.2009.*Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Ali, Zainuddin.2010.*Hukum Perbankan Syariah*.Jakarta:Sinar Grafika.
- Andespa, Roni.*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*.Al Masraf:Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan Vol.2, No.1 (Januari-Juni 2017)
- Antonio, Muhammad Syafi'i.2001.*Bank Syariah dari Teori ke Praktik*.Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, Sofjan.2014.*Manajemen Pemasaran Dasar,Konsep dan Strategi*.Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Damiati, dkk.2017.*Perilaku Konsumen*.Jakarta:Rajawali Pers.
- Darmawan, Deni.2014.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Fahmi, Irham.2016.*Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*.Bandung:Alfabeta.
- Firmansyah, Arief Firdy.*Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*.Jurnal Ekonomi Islam Volume 2, Nomor 3 (2019).
- Gampu, Anggita Novita,dkk.*Analisis Motivasi, Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT.Bank SulutGo Cabang Utama Manado*,Jurnal Emba, Vol.3, No.3 Sept 2015,Hal.1330-1340.
- Ghozali, Imam.2018.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal.2006.*Analisis Data Penelitian dengan Statistik*.Jakarta:PT.Bumi Aksara.
- Indrawati, dkk.2017.*Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*.Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ismail.2011.*Perbankan Syariah*.Jakarta:Kencana.

- J. Winardi. 2011. *Motivasi dan Permotivasi dalam Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kadir. 2016. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kholila, Siti. *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat KC Surabaya-Mas Mansyur*. (Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya-2018).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 12 Jilid 2*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 13 Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Masyuri dan M Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Maulana Fakhrian Harza, dkk. *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Motivasi Ekstrinsik, dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan pada Bank BTN Kantor Cabang Malang*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.22, No.1 (Mei 2015).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muhammad. 2016. *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Mulyandari, Dewi. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Untuk Investasi Emas di Bank Syariah Mandiri Cabang Wonogiri*. (Skripsi IAIN Surakarta-2018).
- Murbarani, Diva. *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Produk, Promosi, dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Untuk Menabung (Studi*

Pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang.(Skripsi IAIN Salatiga-2019).

Mursid.2014.*ManajemenPemasaran*.Jakarta:Bumi Aksara.

Nurlaeli, Ida.*Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas*.Islamadina Jurnal Pemikiran Islam Volume XVII, Nomor 2 (Juni2017).

Peter, J.Paul & Jerry C.Olson.2018.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta:Salemba Empat.

Purwanto, Suharyadi.2004.*Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta:PT.Salemba Emban Patria.

Rachmawati, Ivany.*Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Pengetahuan Produk dan Pengetahuan Agama Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung di Bank BRI Syariah di Surabaya*,Artikel Ilmiah-Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya 2017.

Sekar, Ayun dan Indah Mutika.*Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*.Jurnal Nominal Volume VII, Nomor 2 (2018).

Siregar, Budi Gautama.*Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT.Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*.Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman Vol.4, No.1 (Juni 2018).

Siregar, Syofian.2014.*Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.Jakarta:Rajawali Pers.

Siregar,Syofian.2014.*Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*.Jakarta:PT. Bumi Aksara.

Soemitra, Andri.2009.*Bank & Lembaga Keuangan Syariah*.Jakarta:Kencana.

Sudaryono.2016.*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*.Yogyakarta:CV. Andi Offset.

Sugiyono.2015.*Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*.Jakarta:PT. Prestasi Pustakaraya.

- Sumarwan, Ujang.2002.*Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*.Ciawi-Bogor Selatan: PT.Ghalia Indonesia.
- Sunardi dan Ana Maftukhah.*Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM KCP BSD Tangerang Selatan)*.Jurnal Islaminomic, Vol.6,No.2 (Agustus 2015).
- Supranto.N.L.2011.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Kedua*.Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, Tatik.2017.*Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*.Jakarta: Prenamedia Group.
- Tahzen, Ahmad.2004.*Metode Penelitian Praktis*.Jakarta:PT.Bina Ilmu.
- Tajudin, Makhdaleva Hanura dan Ade Sofyan Muzaid.*Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur)Bank Syariah Mandiri KCP Sawangan Kota Depok*.Jurnal Islaminomic: Jurnal Ekonomi Islam Volume 8 No.1 (Januari-Juni 2017).
- Tho'in, Muhammad.*Larangan Riba dalam Tes dan Konteks (Studi Atas Hadist Riwayat Muslim Tentang Pelaknatan Riba)*.Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol.02, No.02 (Juli 2016).
- Tjiptono, Fandy.2000.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Turmudi & Sri Harini.2008.*Metode Statistika:Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*.Malang:UIN-Malang Press.
- Utami, Wahyu,dkk.*Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)*.Jurnal Wawasan Manajemen Vol.3, Nomor 1 (Februari 2015).
- Venny, dkk.*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT.Bank Mestika Dharma.Tbk KCP Cirebon Medan*.Jurnal Aksara Public Vol.3, No.3 (Edisi Agustus 2019).
- Yuniarti, Atika.*Pengaruh Promosi, Pengetahuan Nasabah dan Motivasi Terhadap Keputusan Pengambilan Cicilan Pada PT.Al-Ijarah Indonesia Finance Cabang Lampung,(Skripsi-Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun 2019)*.