

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data

Deskripsi data disajikan untuk mengetahui karakteristik data pokok berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Data diperoleh berdasarkan hasil penyebaran angket dan dokumentasi yang peneliti lakukan di MTs Al Huda Bandung Tulungagung, sehingga menghasilkan beberapa data yang dapat menyelesaikan penelitian.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap minat dan hasil belajar SKI siswa kelas VIII di MTs Al Huda Bandung Tulungagung. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional.

Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial (X). Sedangkan variabel terikatnya adalah minat belajar (Y_1) dan hasil belajar siswa (Y_2) pada mata pelajaran SKI.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VIII MTs Al Huda Bandung Tulungagung dengan jumlah keseluruhan sebanyak 102 siswa yang terbagi menjadi 4 kelas. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 78 siswa yang ditentukan dengan teknik sampling *proportionate stratified random sampling* dan menggunakan rumus *Issac* dan *Michael* berdasarkan taraf signifikan 5%. Randomnya dengan menggunakan bulatan kertas yang diberi nomor absen siswa sesuai kelasnya masing-masing.

Data dalam penelitian ini merupakan data-data yang diperoleh pada saat melaksanakan penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan penyebaran angket dan dokumentasi.

1. Angket

Angket digunakan untuk memperoleh data pemanfaatan media sosial dan minat belajar siswa kelas VIII MTs Al Huda Bandung Tulungagung. Angket pemanfaatan media sosial sebanyak 32 butir pernyataan dan 30 butir pernyataan tentang minat belajar siswa. Masing-masing item pernyataan mempunyai 4 alternatif jawaban dengan rentang skor 1 – 4. Hasil penskoran kemudian dikategorikan menjadi 5 kategori, yaitu mulai dari rentang nilai sangat tinggi, tinggi, cukup, kurang sampai dengan rentang nilai sangat kurang.

Tabel 4.1
Nilai Pemanfaatan Media Sosial (X)

No. Resp	Nilai X	No. Resp	Nilai X	No. Resp	Nilai X
1	91	27	96	53	95
2	83	28	110	54	114
3	93	29	105	55	110
4	93	30	79	56	109
5	100	31	69	57	101
6	109	32	83	58	90
7	125	33	120	59	106
8	113	34	110	60	93
9	109	35	87	61	108
10	101	36	115	62	121
11	93	37	104	63	126
12	96	38	94	64	104
13	87	39	109	65	115
14	97	40	113	66	93
15	96	41	106	67	97
16	101	42	97	68	95
17	100	43	89	69	115
18	80	44	93	70	108
19	114	45	83	71	111

20	92	46	101	72	94
21	102	47	103	73	93
22	99	48	112	74	99
23	109	49	119	75	106
24	94	50	110	76	93
25	108	51	87	77	89
26	109	52	100	78	113

Tabel 4.2
Kategori Penilaian Pemanfaatan Media Sosial

No.	Keterangan	Rentang Nilai	Jumlah Siswa	Persentase
1	Sangat Aktif	$104 < X$	31	39,74%
2	Aktif	$88 < X \leq 104$	38	48,72%
3	Cukup Aktif	$72 < X \leq 88$	8	10,26 %
4	Kurang Aktif	$56 < X \leq 72$	1	1,28%
5	Tidak Aktif	$X \leq 56$	0	0%
Jumlah			78	100%

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa keaktifan pemanfaatan media sosial oleh siswa kelas VIII di MTs Al Huda Bandung Tulungagung memiliki tingkatan yang beragam. Peneliti mengkategorikan keaktifan siswa dalam pemanfaatan media sosial menjadi 5 kategori, mulai dari kategori sangat aktif, aktif, cukup aktif, kurang aktif dan tidak aktif. Akan tetapi, hanya 4 kategori yang diperoleh berdasarkan skor angket yang telah diisi oleh responden, yaitu kategori sangat aktif dengan persentase 39,74%, kategori aktif dengan persentase 48,72%, kategori cukup aktif dengan persentase 10,26% dan kategori kurang aktif dengan persentase 1,28%. Sehingga dapat diketahui bahwa mayoritas siswa kelas VIII di MTs Al Huda Bandung Tulungagung termasuk kategori aktif dalam pemanfaatan media sosial.

Tabel 4.3
Nilai Minat Belajar (Y_1)

No. Resp	Nilai Y_1	No. Resp	Nilai Y_1	No. Resp	Nilai Y_1
1	87	27	81	53	90
2	70	28	103	54	78
3	80	29	68	55	109
4	106	30	65	56	106
5	109	31	75	57	91
6	72	32	96	58	87
7	105	33	85	59	110
8	104	34	70	60	80
9	72	35	68	61	85
10	111	36	72	62	101
11	80	37	77	63	112
12	94	38	56	64	95
13	80	39	106	65	87
14	75	40	114	66	86
15	84	41	106	67	60
16	114	42	80	68	87
17	96	43	71	69	95
18	85	44	88	70	105
19	102	45	88	71	116
20	77	46	109	72	91
21	100	47	105	73	88
22	86	48	92	74	69
23	89	49	76	75	87
24	65	50	92	76	88
25	81	51	69	77	71
26	97	52	115	78	99

Tabel 4.4
Kategori Penilaian Minat Belajar

No.	Keterangan	Rentang Nilai	Jumlah Siswa	Persentase
1	Sangat Tinggi	$97,5 < X$	22	28,20%
2	Tinggi	$82,5 < X \leq 97,5$	29	37,18%
3	Sedang	$67,5 < X \leq 82,5$	23	29,49%
4	Rendah	$52,5 < X \leq 67,5$	4	5,13%
5	Sangat Rendah	$X \leq 52,5$	0	0%
Jumlah			78	100%

Tabel 4.4 menunjukkan bahwa setiap siswa kelas VIII di MTs Al Huda Bandung Tulungagung memiliki minat belajar yang beragam. Peneliti mengkategorikan minat belajar siswa menjadi 5 kategori, mulai dari

kategori sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan sangat rendah. Sebesar 28,20% siswa masuk dalam kategori sangat tinggi, 37,18% dalam kategori tinggi, 29,49% dalam kategori sedang, 5,13% dalam kategori rendah dan 0% masuk dalam kategori sangat rendah. Sehingga dapat diketahui bahwa mayoritas siswa kelas VIII di MTs Al Huda Bandung Tulungagung tahun ajaran 2019/2020 memiliki minat belajar dalam kategori tinggi.

2. Dokumentasi

Dokumentasi digunakan untuk mengetahui hasil belajar siswa kelas VIII MTs Al Huda Bandung Tulungagung pada ulangan harian mata pelajaran SKI.

Tabel 4.5
Nilai Hasil Belajar Ulangan Harian Mata Pelajaran SKI (Y₂)

No. Resp	Nilai Y ₂	No. Resp	Nilai Y ₂	No. Resp	Nilai Y ₂
1	90	27	87	53	87
2	78	28	90	54	83
3	87	29	78	55	90
4	95	30	78	56	90
5	90	31	80	57	88
6	78	32	82	58	85
7	90	33	86	59	90
8	90	34	82	60	87
9	82	35	78	61	87
10	90	36	78	62	90
11	86	37	87	63	90
12	85	38	78	64	88
13	83	39	90	65	88
14	80	40	90	66	88
15	87	41	90	67	78
16	90	42	87	68	89
17	88	43	82	69	87
18	88	44	85	70	93
19	90	45	82	71	93
20	85	46	90	72	87
21	90	47	93	73	88
22	88	48	85	74	78
23	86	49	80	75	85

24	78	50	86	76	81
25	83	51	80	77	83
26	89	52	90	78	85

Tabel 4.6
Kategori Penilaian Hasil Belajar

No.	Keterangan	Rentang Nilai	Jumlah Siswa	Persentase
1	Sangat Tinggi	90-100	23	29,49%
2	Tinggi	75-89	55	70,51%
3	Sedang	65-74	0	0%
4	Rendah	50-64	0	0%
5	Sangat Rendah	< 50	0	0%
Jumlah			78	100%

Tabel 4.6 menunjukkan bahwa setiap siswa kelas VIII di MTs Al Huda Bandung Tulungagung memiliki hasil belajar yang beragam. Sebesar 29,49% siswa masuk dalam kategori sangat tinggi, 70,51% dalam kategori tinggi, 0% dalam kategori sedang, 0% dalam kategori rendah dan 0% masuk dalam kategori sangat rendah. Sehingga dapat diketahui bahwa mayoritas siswa kelas VIII di MTs Al Huda Bandung Tulungagung memiliki hasil belajar dalam kategori tinggi.

Tabel 4.7
Data Hasil Instrumen X, Y₁ dan Y₂

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Penggunaan_Media_Sosial	78	69.00	126.00	101.1026	11.27990
Minat_Belajar	78	56.00	116.00	88.7308	14.89676
Hasil_Belajar	78	78.00	95.00	85.8718	4.44697
Valid N (listwise)	78				

Tabel 4.7 menunjukkan bahwa variabel penggunaan media sosial dengan jumlah data (N) 78 memiliki nilai minimum 69, nilai maksimum 126, nilai mean 101,1026 dan memiliki standar deviasi sebesar 11.27990. Variabel minat

belajar dengan jumlah data (N) 78 memiliki nilai minimum 56, nilai maksimum 116, nilai mean 88.7308 dan memiliki standar deviasi sebesar 14.89676. Sedangkan variabel hasil belajar dengan jumlah data (N) 78 memiliki nilai minimum 78, nilai maksimum 95, nilai mean 85.8718 dan memiliki standar deviasi sebesar 4.44697.

B. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas instrumen dilakukan untuk mengetahui valid/layak tidaknya instrumen yang digunakan dalam penelitian ini. Validitas setiap item instrumen digunakan untuk menganalisis item dengan menggunakan rumus korelasi *product momen*. Uji validitas dianalisis dengan menggunakan *SPSS 16 for windows*. Hasil analisis uji validitas dikonsultasikan dengan R_{tabel} pada taraf signifikan 5 %. Setiap item instrumen dikatakan valid apabila koefisien R_{hitung} yang diperoleh lebih besar dari r tabel ($R_{hitung} > R_{tabel}$).

a. Pemanfaatan Media Sosial

Uji validitas instrumen pemanfaatan media sosial berupa angket dengan jumlah 32 butir pernyataan diujikan ke 78 responden. Uji validitas menggunakan rumus *product moment* dan dilakukan menggunakan program *SPSS 16.0 for windows*.

Tabel 4.8
Perhitungan Uji Validitas Pemanfaatan Media Sosial

No. Item	R hitung	R tabel	Keputusan
1	0,645	0,223	Valid
2	0,460	0,223	Valid
3	0,540	0,223	Valid
4	0,589	0,223	Valid
5	0,294	0,223	Valid
6	0,509	0,223	Valid
7	0,424	0,223	Valid
8	0,292	0,223	Valid
9	0,322	0,223	Valid
10	0,252	0,223	Valid
11	0,473	0,223	Valid
12	0,471	0,223	Valid
13	0,506	0,223	Valid
14	0,401	0,223	Valid
15	0,379	0,223	Valid
16	0,307	0,223	Valid
17	0,313	0,223	Valid
18	0,322	0,223	Valid
19	0,414	0,223	Valid
20	0,606	0,223	Valid
21	0,537	0,223	Valid
22	0,410	0,223	Valid
23	0,384	0,223	Valid
24	0,504	0,223	Valid
25	0,546	0,223	Valid
26	0,359	0,223	Valid
27	0,471	0,223	Valid
28	0,576	0,223	Valid
29	0,243	0,223	Valid
30	0,279	0,223	Valid
31	0,307	0,223	Valid
32	0,457	0,223	Valid

Tabel 4.8 menunjukkan bahwa semua item dari total 32 item pernyataan yang digunakan untuk mengukur pemanfaatan media sosial adalah valid semua. Hal ini dapat dilihat dari R_{hitung} setiap item pernyataan memiliki nilai yang lebih besar dari R_{tabel} ($R_{hitung} > R_{tabel}$).

b. Minat Belajar

Uji validitas instrumen minat belajar berupa angket dengan jumlah 30 butir pernyataan diujikan ke 78 responden. Uji validitas menggunakan rumus *product moment* dan dilakukan menggunakan *SPSS 16.0 for windows*.

Tabel 4.9
Perhitungan Uji Validitas Minat Belajar

No. Item	R hitung	R tabel	Keputusan
1	0,501	0,223	Valid
2	0,810	0,223	Valid
3	0,778	0,223	Valid
4	0,776	0,223	Valid
5	0,501	0,223	Valid
6	0,438	0,223	Valid
7	0,835	0,223	Valid
8	0,406	0,223	Valid
9	0,773	0,223	Valid
10	0,769	0,223	Valid
11	0,311	0,223	Valid
12	0,254	0,223	Valid
13	0,461	0,223	Valid
14	0,840	0,223	Valid
15	0,422	0,223	Valid
16	0,849	0,223	Valid
17	0,476	0,223	Valid
18	0,308	0,223	Valid
19	0,837	0,223	Valid
20	0,244	0,223	Valid
21	0,769	0,223	Valid
22	0,322	0,223	Valid
23	0,254	0,223	Valid
24	0,835	0,223	Valid
25	0,308	0,223	Valid
26	0,361	0,223	Valid
27	0,384	0,223	Valid
28	0,678	0,223	Valid
29	0,643	0,223	Valid
30	0,457	0,223	Valid

Tabel 4.9 menunjukkan bahwa semua item dari total 30 item pernyataan yang digunakan untuk mengukur minat belajar adalah valid

semua. Hal ini dapat dilihat dari R_{hitung} setiap item pernyataan memiliki nilai yang lebih besar dari R_{tabel} ($R_{hitung} > R_{tabel}$).

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas instrumen pemanfaatan media sosial dan minat belajar siswa dalam penelitian ini menggunakan rumus *cronbach's alpha*. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *SPSS 16.0 for windows*. Hasil analisis uji reliabilitas dikonsultasikan dengan R_{tabel} pada taraf signifikan 5%.

Tabel 4.10
Reliabilitas Pemanfaatan Media Sosial

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	32

Tabel 4.11
Reliabilitas Minat Belajar

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	30

Tabel 4.12
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Standar Reliabilitas	Keterangan
Pemanfaatan Media Sosial	0,852	0,223	reliabel
Minat Belajar	0,924	0,223	reliabel

Berdasarkan tabel 4.12 diketahui bahwa hasil nilai *cronbach's alpha* kedua variabel adalah $> 0,223$ sehingga kedua variabel tersebut reliabel atau layak dipercaya sebagai alat ukur variabel. Penggunaan media sosial

memiliki tingkat reliabilitas dalam kategori sangat tinggi karena memiliki nilai *cronbach's alpha* sebesar 0,852. Sedangkan minat belajar memiliki tingkat reliabilitas dalam kategori sangat tinggi karena memiliki nilai *cronbach's alpha* sebesar 0,924.

C. Uji Prasyarat

1. Uji Normalitas

Uji normalitas ini dimaksudkan untuk mengetahui bahwa distribusi penelitian tidak menyimpang secara signifikan dari distribusi normal. Uji normalitas dilakukan dengan teknik analisis *Kolmogorov-Smirnov*. Variabel dinyatakan berdistribusi normal jika nilai Sig. > 0,05 (Sig. lebih besar 0,05). Perhitungan uji normalitas dilakukan dengan program *SPSS 16.0 for Windows*.

Tabel 4.13
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		Pemanfaatan_ Media_Sosial	Minat_Belajar	Hasil_Belajar
N		78	78	78
<i>Normal Parameters^a</i>	Mean	101.1026	88.7308	85.8718
	Std. Deviation	11.27990	14.89676	4.44697
<i>Most Extreme Differences</i>	Absolute	.089	.081	.151
	Positive	.065	.071	.125
	Negative	-.089	-.081	-.151
Kolmogorov-Smirnov Z		.782	.711	1.337
Asymp. Sig. (2-tailed)		.574	.692	.056
a. Test distribution is Normal.				

Berdasarkan pada tabel 4.13 diketahui bahwa nilai signifikansi variabel pemanfaatan media sosial (X) menunjukkan nilai 0,574 > 0,05.

Signifikansi variabel minat belajar (Y_1) menunjukkan nilai $0,692 > 0,05$. Sedangkan signifikansi variabel hasil belajar (Y_2) menunjukkan nilai $0,056 > 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel berdistribusi normal karena memiliki nilai signifikansi lebih dari $0,05$.

2. Uji Linieritas

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Variabel bebas dikatakan linier terhadap variabel terikat jika nilai Sig. $> 0,05$, begitu sebaliknya, jika nilai Sig. $< 0,05$, maka tidak linier antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

Tabel 4.14
Hasil Uji Linieritas

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat_Belajar * Pemanfaatan_ Media_Sosial	Between Groups	(Combined)	10935.263	34	321.625	2.248	.006
		Linearity	2920.580	1	2920.580	20.413	.000
		Deviation from Linearity	8014.683	33	242.869	1.698	.052
		Within Groups	6152.083	43	143.072		
		Total	17087.346	77			
Hasil_Belajar * Pemanfaatan_ Media_Sosial	Between Groups	(Combined)	898.510	34	26.427	1.820	.032
		Linearity	178.393	1	178.393	12.289	.001
		Deviation from Linearity	720.116	33	21.822	1.503	.104
		Within Groups	624.208	43	14.516		
		Total	1522.718	77			

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel 4.14 diketahui bahwa variabel minat belajar memiliki nilai sig. sebesar $0,052$. Maka dari itu, dapat diambil kesimpulan bahwa ada hubungan yang linier antara pemanfaatan

media sosial terhadap minat belajar, karena nilai Sig. 0,052 > 0,05. Sedangkan variabel hasil belajar memiliki nilai sig. sebesar 0,104. Maka dari itu, dapat diambil kesimpulan bahwa ada hubungan yang linier antara penggunaan media sosial terhadap hasil belajar, karena nilai Sig. 0,104 > 0,05.

3. Uji Homogenitas

Uji homogenitas digunakan untuk mengetahui varian populasi data apakah antara dua kelompok atau lebih data memiliki varian yang sama atau berbeda. Kriteria pengambilan keputusan adalah jika nilai signifikansi lebih dari 0,05 (Sig. > 0,05) maka dapat dikatakan bahwa varian dari dua atau lebih kelompok data adalah sama.

a. Uji Homogenitas Varian

Uji *manova* mengasumsikan bahwa setiap variabel dependen memiliki varian yang sama dalam semua kelompok. Uji *levene's* digunakan untuk menguji asumsi ini.

Tabel 4.15
Hasil Uji Homogenitas Varian

Levene's Test of Equality of Error Variances ^a				
	F	df1	df2	Sig.
Minat_Belajar	1.495	34	43	.106
Hasil_Belajar	1.615	34	43	.068

Tests the null hypothesis that the error variance of the dependent variable is equal across groups.

a. Design: Intercept + X

Tabel 4.15 menunjukkan bahwa minat belajar memiliki nilai signifikansi 0,106 dan hasil belajar memiliki nilai signifikansi 0,06. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel memiliki varian yang

sama, karena nilai signifikansi menunjukkan lebih dari 0,05 (Sig. 0,106 > 0,05).

b. Uji Homogenitas Matriks Varian/Covarian

Manova mempersyaratkan bahwa matriks varian/covarian dari variabel dependen sama. Uji homogenitas matriks varian/covarian dilihat dari hasil uji Box M.

Tabel 4.16
Hasil Uji Homogenitas Matriks Varian/Covarian

Box's Test of Equality of Covariance Matrices^a

Box's M	59.756
F	.976
df1	39
df2	1274.344
Sig.	.513

Tests the null hypothesis that the observed covariance matrices of the dependent variables are equal across groups.

a. Design: Intercept + X

Tabel 4.16 menunjukkan harga Box's M= 59.756 dengan signifikansi 0,513, sehingga nilai signifikansi lebih dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa matrik kovarin antar variabel dependen adalah sama, sehingga memenuhi asumsi *manova* dan analisis *manova* bisa dilanjutkan.

D. Pengujian Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan atau jawaban sementara atas permasalahan yang ada, sehingga perlu dilakukan pengujian untuk mengetahui kebenarannya secara empiris. Analisis statistik untuk pengujian hipotesis yang digunakan

dalam penelitian ini adalah uji *manova*. Uji hipotesis dilakukan menggunakan program *SPSS 16.0 for windows*.

Tabel 4.17
Tabel Multivariate Tests

Multivariate Tests ^a								
Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.	Noncent. Parameter	Observed Power ^b
Intercept	Pillai's Trace	.999	24059.904 ^a	2.000	42.000	.000	48119.807	1.000
	Wilks' Lambda	.001	24059.904 ^a	2.000	42.000	.000	48119.807	1.000
	Hotelling's Trace	1145.710	24059.904 ^a	2.000	42.000	.000	48119.807	1.000
	Roy's Largest Root	1145.710	24059.904 ^a	2.000	42.000	.000	48119.807	1.000
X	Pillai's Trace	1.156	1.731	68.000	86.000	.008	117.741	.999
	Wilks' Lambda	.174	1.726 ^a	68.000	84.000	.009	117.396	.999
	Hotelling's Trace	2.853	1.720	68.000	82.000	.010	116.965	.999
	Roy's Largest Root	1.799	2.276 ^c	34.000	43.000	.006	77.371	.991

a. Exact statistic

b. Computed using alpha = ,05

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + X

Tabel 4.18
Tabel Hasil Uji Manova

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Noncent. Parameter	Observed Power ^b
Corrected Model	Minat_Belajar	10935.263 ^a	34	321.625	2.248	.006	76.432	.991
	Hasil_Belajar	898.510 ^c	34	26.427	1.820	.032	61.896	.963
Intercept	Minat_Belajar	424774.218	1	424774.218	2968.960	.000	2968.960	1.000
	Hasil_Belajar	399371.735	1	399371.735	27511.623	.000	27511.623	1.000
X	Minat_Belajar	10935.263	34	321.625	2.248	.006	76.432	.991
	Hasil_Belajar	898.510	34	26.427	1.820	.032	61.896	.963
Error	Minat_Belajar	6152.083	43	143.072				
	Hasil_Belajar	624.208	43	14.516				
Total	Minat_Belajar	631193.000	78					
	Hasil_Belajar	576692.000	78					
Corrected Total	Minat_Belajar	17087.346	77					
	Hasil_Belajar	1522.718	77					

a. R Squared = ,640 (Adjusted R Squared = ,355)

b. Computed using alpha = ,05

c. R Squared = ,590 (Adjusted R Squared = ,266)

Tabel 4.18 menunjukkan nilai uji *manova*. Terdapat beberapa nilai dalam kolom Sig., yaitu: *Corrected Model*, *Intercept*, dan X (pemanfaatan media sosial). Pada baris pemanfaatan media sosial (X) ada 2 baris lagi, yaitu minat belajar (Y_1) dan hasil belajar (Y_2). Maksud dari hal tersebut adalah tiap baris menunjukkan hasil uji pengaruh satu variabel independen yaitu pemanfaatan media sosial terhadap masing-masing variabel dependen (minat dan hasil belajar). Hasil di atas dapat dilihat pada kolom "Sig". Dikatakan signifikan jika nilai Sig. < 0.05 dan tidak signifikan jika Sig. > 0.05.

Kedua nilai variabel dependen di atas dapat disimpulkan sebagai jawaban hipotesis adalah sebagai berikut :

1. Hasil tabel di atas menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial secara bermakna mempengaruhi minat belajar siswa dengan nilai Sig. $0,006 < 0,05$. Hal ini menunjukkan H_1 diterima dan H_0 ditolak. Nilai signifikansi sebesar 0,006 menunjukkan signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemanfaatan media sosial terhadap minat belajar SKI siswa.
2. Hasil tabel di atas menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial secara bermakna mempengaruhi hasil belajar siswa dengan nilai Sig. $0,032 < 0,05$. Hal ini menunjukkan H_1 diterima dan H_0 ditolak. Nilai signifikansi sebesar 0,032 menunjukkan signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pemanfaatan media sosial terhadap hasil belajar SKI siswa.