

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Aisyah. 2016. “Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1 No. 3, Agustus.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anaroga, Panji, 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi, Cetakan Kesebelas*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jakarta: A’Plus Books.
- Hasibuan, Malayu S.P.. 2007. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Ele Media Komputindo.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Lupi, Fadel Rezen dan Nurdin Nurdin. 2016. “Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia.com”. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer* Vol. 2 No. 1 Januari-Juni.
- Makmur dan Suprijal. 2015. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol. 3 No. 1 Januari.

- Moleong, Lexy J.. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nofiar. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus pada PT Global Haditech*”,. Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis Vol. 1 No. 4 Oktober.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- PB, Triton. 2007. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. “*Penelitian Kualitatif*”. Jurnal Equilibrium Vol. 5 No. 9, Januari.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Anita Kartika. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro*”. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 5 No. 1 Maret.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Singaribuan, Masri dan Sofyan Effendi. 1987. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sudjana, et. all.. 2008. *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Sinar Baru Algesindo.
- Gumilar Rusliwa Somantri, *Memahami Metode Kualitatif*, (Jurnal Somatri, Gumilar Rusliwa. 2005. “*Memahami Metode Kualitatif*”. Jurnal Makara, Sosial Humaniora Vol 9 No. 2, Desember.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua, Cetakan 8*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Ulyah, Nadrotul. 2006. *Analisa Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Bhirawa Steell*. Surabaya: Artikel Ilmiah.

- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian: Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. 2018. “*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik)*”. *Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol. 2 No. 2, September.
- Veranita, Mira. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Olahan Melalui Pengemasan dan Pelabelan (Packing and Labelling) (Studi Kasus: Produk Kerupuk di Desa Pakutandang Kecamatan Ciparay Kabupaten Bandung)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* ISSN 2339-1839 Vol. 1 No. 1 Juni
- Wahidmurni. 2017. “*Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*”. Tulungagung: Jurnal.
- Wibowo, Dimas Hendika, et.all.. 2015. “*Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Butik Diajeng Solo)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29 No. 1 Desember.
- Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.