

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga Muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan” ini ditulis oleh Dian Ramadhani, NIM. 17402163606, Pembimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran strategi manusia dalam melakukan kegiatan ekonomi khususnya dalam pelaksanaan perilaku konsumsi. Berhasil atau gagalnya pelaksanaan tersebut berdasarkan pada manusia yang berkualitas. Untuk mewujudkan perilaku konsumsi yang berkualitas, perlu adanya pendidikan, pendapatan yang memadai dan religiusitas atau keyakinan dalam berperilaku konsumsi.

Permasalahan dirumuskan oleh peneliti dalam 4 pertanyaan: (1) apakah tingkat pendidikan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan? (2) apakah pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan? (3) apakah religiusitas berpengaruh terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan? (4) apakah tingkat pendidikan, pendapatan dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pendidikan, pendapatan dan religiusitas terhadap perilaku konsumsi baik secara parsial maupun simultan.

Dalam penelitian ini endekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis asosiatif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*, skala pengukuran yang digunakan yaitu skala *likert*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yaitu ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan. Selanjutnya data diolah menggunakan aplikasi Eviews 9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan, (2) pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan, (3) religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan, dan (4) secara simultan tingkat pendidikan, pendapatan dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga muslim di Desa Rejotangan Kecamatan Rejotangan.

Kata kunci: Pendidikan, Pendapatan, Religiusitas, Perilaku Konsumsi

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled “The effect of education, income and religious on the consumption behavior” was written by Dian Ramadhani, NIM. 17402163606, advisor: Hj. Amalia Nuril Hidayati, SE., M.Sy.*

*This research is motivated by the role of human strategy in economy activity, especially in consumption behavior. The success or failure of these strategy depends on the quality of human resource. in orden to achieve the quality of consumption behavior, there need to by education, stabile income and religiosity or faith in consumption behavior.*

*The problem was formulation by researcher in 4 question: (1) whether there is any education influence on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict? (2) whether there is any income influence on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict? (3) whether there is any religiosity influence on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict? (4) whether there is any education, income and religiosity simultaneously influence on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict:?. The research aim to determine the effect of education, income and religiosity influence on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict, to third party funds, both partially and simultaneously.*

*In this research the approachment that used is a quantitative approachment with the type of research is associative research. The research methodology that used is multiple linear regression analysis. The source of the data that used is primary data. Data collection techniques using questionnaires, sampling techniques using simple purposive sampling, the measurement scale used is the likert scale. The number of sample used in this study were 100 respondents namely moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict. Then the data is processed through Eviews 9.*

*The results showed that partially (1) education had a positive and significant effect on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict, (2) income had a positive and significant effect on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict, (3) Religiosity had a positive and significant effect on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict, (4) simultaneously education, income, and religiosity had a positive and significant effect on the consumption behavior of moslim housewife in Rejotangan Village at Rejotangan Subdistrict.*

*Keywords : Education, Income, Religiosity, Consumption behavior*