

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Besar Perusahaan, Tingkat *Leverage*, Tingkat Penjualan, *Quick Rasio*, dan *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba Bank Syariah Mandiri” ini ditulis oleh Nailu Zumrodah, NIM. 17401163428, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Perbankan menjalankan kegiatan bisnisnya menggunakan kinerja keuangan untuk mengukur tingkat keberhasilan dalam menghasilkan laba bersih yang optimal. Beberapa faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba di antaranya adalah besar perusahaan, tingkat *leverage*, tingkat penjualan, umur perusahaan, dan perubahan laba masa lalu. Pergerakan laba suatu perbankan perlu menjadi perhatian bagi kebijakan perusahaan khususnya pada manajemen keuangan. Kebijakan yang strategis perlu diterapkan guna mendorong minat nasabah dan investor untuk bertransaksi pada perbankan tersebut. Maka dari itu, penelitian ini mengangkat permasalahan faktor-faktor pertumbuhan laba pada Bank Syariah Mandiri, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh besar perusahaan, tingkat *Leverage*, tingkat penjualan, *Quick Ratio*, dan *Net Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba Bank Syariah Mandiri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan jenis kuantitatif, di mana jenis kuantitatif merupakan penelitian yang berbentuk angka untuk menguji suatu hipotesis. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Metode yang digunakan adalah menggunakan analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan Bank Mandiri Syariah ketika mulai berdiri di Indonesia tahun 1998 hingga sekarang yaitu tahun 2020. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 27 data yang berasal dari laporan keuangan Bank Syariah Mandiri per triwulan mulai Januari 2013 hingga September 2019.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Besar perusahaan rasio TAT secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba Bank Mandiri Syariah, (2) Tingkat *Leverage* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba Bank Mandiri Syariah, (3) Tingkat Penjualan rasio *Gross Profit Margin* (GPM) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba pada Bank Mandiri Syariah, (4) *Quick Ratio* (QR) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba Bank Mandiri Syariah, (5) *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba Bank Mandiri Syariah, (6) secara bersama-sama besar perusahaan rasio *Total Asset Turnover* (TAT), tingkat *Leverage*, tingkat penjualan rasio *Gross Profit Margin* (GPM), *Quick Rasio* (QR), dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba Bank Mandiri Syariah.

Kata Kunci: Pertumbuhan laba, *Total Asset Turnover*, *Leverage*, *Gross Profit Margin*, *Quick Rasio*, dan *Net Profit Margin*.

ABSTRACT

The thesis titled "Company Big Influence, Leverage level, sales level, Quick ratio, and Net Profit Margin against Bank Syariah Mandiri profit Growth" was written by Nailu Zumrodah, NIM. 17401163428, majoring in Sharia banking, Faculty of Economics and Business of Islam, IAIN Tulungagung with mentor Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

In the economic development of a country, the banking sector is one of the economic pillars that has an important role. Banking conducts its business activities using financial performance to measure the success rate in generating optimal net profit. Some factors that affect profit growth include large companies, leverage levels, sales levels, company life, and past earnings changes. The financial ratios serve to analyse, estimate profits, and make decisions on the growth of profit that will be achieved in the future. A banking profit movement needs to be a concern for corporate policies especially on financial management. Strategic policies need to be applied to encourage customers and investors to transact in the banking. Therefore, this research raises the problem of profit growth factors in Bank Syariah Mandiri, with the aim to know the big influence of the company, leverage level, sales level, quick ratio, and net profit margin against Bank Syariah Mandiri profit growth.

This research uses a quantitative type approach, where a quantitative type is a number-shaped study to test a hypothesis. The type of research used in this study is associative research. The method used is using multiple linear regression analyses. The population in this research is the financial report of Bank Mandiri Syariah when it was established in Indonesia from 1998 to present in the year 2020. The number of samples in this study was 27 data derived from Bank Syariah Mandiri financial statements per quarter from January 2013 to September 2019.

The results showed that (1) large enterprises of the TAT ratio had partially significant negative influence on the growth of Bank Mandiri Syariah profit, (2) The leverage rate has been partially positive and significant to the Bank Mandiri's profit Growth, (3) The sales rate of Gross Profit Margin (GPM) ratio has been partially positive effect on the profit growth in Bank Mandiri Syariah, (4) Quick Ratio (QR) partial positive and significant impact on the growth of Bank Mandiri Syariah profit, (5) Net Profit Margin (NPM) partially affected positively and significantly to the growth of Bank Mandiri Syariah profit, (6) jointly the company's Total Asset Turnover (TAT) ratio, Leverage level, Gross Profit Margin (GPM) rate of sales, Quick ratio (QR), and Net Profit Margin (NPM) significantly positive to the growth of Bank Mandiri Syariah profit.

Keywords: profit growth, Total Asset Turnover, Leverage, Gross Profit Margin, Quick ratio, and Net Profit Margin.