

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Metodologi.....	12
G. Tahapan Penelitian.....	13
H. Sumber Data.....	18
I. Analisis Data.....	19
J. Sistematika Pembahasan.....	19

BAB II Kerangka Teori

A. Organisasi Keagamaan dan Dinamika Ekonomi.....	21
---	----

B. Dinamika Antar Kelompok.....	33
C. Bentuk-bentuk Aktualisasi Ekonomi Organisasi	41
a. Bentuk organisasi garis atau <i>Linear Organizations</i>	42
b. Organisasi Lini dan Staff.....	42
c. Organisasi Fungsional.....	43
d. Organisasi Lini dan Fungsional	43
e. Organisasi Lini, fungsional, Staff.....	43
f. Organisasi Komite	44
BABIII Menjamurnya Majelis Shalawat	
A. Sejarah Kemunculan Majelis Shalawat.....	45
B. Latar Belakang Berdirinya Majelis Shalawat di Tulungagung	50
C. Majelis ROSHO (Rotib dan Shalawat) Tulungagung.....	55
BAB IV Komodifikasi Shalawat	
A. Bentuk-bentuk Kegiatan Shalawat yang Bermotif Ekonomi	59
B. Persaingan Ekonomi Antar Kelompok Shalawat	66
BAB V Kesimpulan.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	78