

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Syafi'I. 1997. *Pemikiran dan Aksi Politik Islam di Indonesia*. Jakarta, Paramadina.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aurini, Janice dan Scott Davies. 2004. The Transformation of Private Tutoring: Education in a Franchise Form, dalam *The Canadian Journal of Sociology*, Vol. 29, No.3
- Fauzia, Amelia. 2017. *Filantropi Islam: Sejarah dan Konstentasi Masyarakat Sipil dan Negara di Indonesia*. Gading.
- Giddons, Anthony. 1986. *Kapitalisme dan Teori Sosial Modern, Suatu Analisis Karya Tulis Marx, Durkheim dan Max Weber*, terj. Suheba Kramadibrata. Jakarta: UI-Press,
- Hadiz, Vedi R dan R. Robison. 2014. *Ekonomi Politik Oligarki dan Pengorganisasian Kembali Kekuasaan di Indonesia*, Prisma vol 33.
- Hasan, Norhaidi. 2013. *The Making of Public Islam: piety, Democracy, and Youth in Indonesia Politic*. Yogyakarta: SUKA Press.
- Heryanto, Ariel. 2015. *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Ilham, Sholeh. 2004. *Kajian Terhadap Shalawatan Jam'iyah Ahbabul Mustofa Kabupate Kudus (Studi Living Hadist)*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Jabir, Hussein bin Muhsin bin Ali. 2003. *Membentuk Jama'atul Muslimin*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Jati, Wasisto Raharjo. 2015. *Islam Populer sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah di Indonesia*. Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam. Vol.5.
- Jati, Wasisto Raharjo. 2018. *Membaca Kelas Menengah Muslim Indonesia*. Journal Politik Vol 3, No.2, Februari.
- Jati, Yus Pramudya. 2017. *Menjadi Merah: Gerakan Sarekat Islam Semarang 1916-1920*. Yogyakarta: Kendi.
- Kitiarsa, Pattna. 2008. *Toward A Sociology of Religious Commodification*, dalam Bryan S. Turner (ed.), *Religious Commodification in Asia Marketing God*. New York: Routledge.
- Kuntowijoyo. 1991. *Paradigma Islam Interpretasi untuk Aksi*. Bandung: Mizan.
- Kuntowijoyo. 2001. *Muslim Tanpa Masjid*. Bandung: Mizan.
- Latif, Yudi. 2005. *Intelegensia Muslim dan Kuasa: Genealogi Intelegnsia Muslim Indonesia Abad ke-20*. Bandung: Mizan.

- Mosco, Vincent. 1996. *The Politic Economy of Communication*. Singapore: SAGE Publication Asia-Pacific.
- Pambudy, Ninuk Mardiana. 2012. *Gaya Hidup Suka Mengonsumsi dan Meniru: Beranikah Berinovasi*. Prisma volume 31.
- Prasetyo, Eko. 2019. *Kelas Menengah Islam: Wajah Keagamaan Tanpa Ide Populis*. Harian IndoPROGRES.
- Putra, Ahimsa. 1988. *Minawang: Hubungan Ptron-Klien di Sulawesi Utara*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Qardhawy, Yusuf. 2005. *Fiqhul Ikhtilaf* (Terjemahan). Jakarta, Gema Insani Press.
- Qardhawy, Yusuf. 2003. *Berpolitik Menurut Al-Qur'an dan Sunnah*. Jakarta, Gema Insani Press.
- Rofhani. 2017. *Ekspresi dan Representasi Budaya Perempuan Muslim Kelas Menengah di Surabaya*. ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman. Vol 11.
- Rozaki, Abdur, dkk. 2017. *The Trajectory of Middle Class Muslim In Southeast Asia: Religious Expression in The Public Sphere of Indonesia, Malaysia, and Thailand*. Yogyakarta: ISAI S.
- Seda, Fransisca. 2012. *Kelas Menengah Indonesia: Gambaran Umum Konseptual*. Dimuat dalam Jurnal Prisma Vol 31, No 1.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Bandung Remaja Rosdakarya.
- Surwandono. 2006. *Pemikiran Politik Islam*. Yogyakarta: LPPI UMY.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Wantrab, Andrew N. 2011. "The Study of Islam and Popular Culture in Indonesia dan Malaysia", dalam Andrew N. Wauntrab dkk, *Islam and Popular Culture in Indonesia and Malaysia*. New York: Routlage,
- Wargadinata, Wildana. 2010. *Spiritualitas Shalawat: Kajian Sosio-Sastra Muhammad SAW*, (Malang: UIN Maliki Press.
- Zahrah, Muhammad Abu. 2006. *Aliran Politik dan Aqidah Dalam Islam*. Jakarta: LOGOS.
- <http://jurnalmanajemen.com/bentuk-bentukorganisasi/>, diakses pada hari Kamis, 25 April 2019.
- <http://patalaku.blogspot.com/2017/12/kharisma-dalam-kepemimpinan-islam-oleh-m.html>, diakses pada tanggal 08 April 2019.