

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Qiara Media
- Arifin Imamul. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*, Jakarta: Setia Purna Inves
- Andespa Roni. *Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*, Kajian Ekonomi Islam, Vol 2 No 1, Januari-Juni 2017
- Dwi, Priyanto. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gaya Media
- Dwi, Rinia Astuti dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: UB Press
- Eko, Agus Sujianto. 2009 *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya
- F.Engel, James dkk. 1994. *Perilaku Konsumen, Jilid 1*, Tangerang: Binapura Aksara
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendrik Saputra dan Moch Khoirul Anwar. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol II, No 1 Tahun 2019
- Hesti Mayasari dkk. Pengaruh motivasi dan kualitas pelayanan secara satu per satu dan secara bersamaan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah
- Iqbal M Hasan. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Kencana
- Juliansyah, Noor. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana
- Karim, Adiwarman. 2009. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers

- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi-12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane keller. 2007. *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip,1987. *Dasar-Dasar Pemasaran jilid 1 edisi ketiga*, Jakarta: Intermedia
- Lubis, Irsyad, 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Medan : USU Press
- Maulidi, Ali. 2016. *Statistik 2*. Jakarta : Alim's Publishing
- Mamang Etta Sangadji, dan Sopiah. 2013 *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Mercy. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian handphone merek nokia di kota padang, *Jurnal Ekonomi*, Vol II, No. 2, ISSN: 2302-1590
- Nisak, Arifatun dkk. Pengaruh kelompok acuan dan pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 1, Januari 2013
- Nugroho, J Setiadi, 2003. *Perilaku konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Nita Despri Kartikasari dan Hermin Endratno. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menyimpan Dana pada Bank Syari'ah di Kota Purwokerto*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi Vol. XVI No.2, Juli 2016
- Novita Gampu dkk. Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan terhadap keputusan nasabah memilih PT. Bank Sulutgo cabang utama Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 3, No. 3, September 2015, ISSN-2303-11
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta : Andi
- Rifai, Veithzal. 2004. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Konsultan Bisnis & Manajemen Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada

- Ristiyanti, Prasetyo dan John J.O.I Lhalaw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Schiffman, Leo dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Indeks
- Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2012. *Motode penelitian administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Syafril, dan Nuril Nuda, Analisis Faktor Sosial, Budaya, Dan Psikologis Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Pada Warung Mikro (Studi Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin), *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 3, Nomor 3, Oktober 2015
- Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Anggota IKAPI
- Tarmizi, Ahmad. Pengaruh Budaya, Kelas Sosial, Keluarga dan Situasi terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Perumahan di Kota Jambi (Studi Kasus Pada Developer Dan Real Estate PT Niaga Guna Kencana Jambi), *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol. 13 Nomor 4 November 2013, ISSN- 1411-8939
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah
- Wahyu utami dkk. Pengaruh religiusitas, kelompok referensi dan motivasi terhadap keputusan menabung di Bank Syariah (Studi pada nasabah bank syariah di Banjarmasin), *jurnal wawasan manajemen*, Vol 3, No. 1, Februari 2015
- Yuwono Eddy, dan Mudjia Rahardjo. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja grafindo Persada