

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Budaya, Kelompok Referensi, Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung)” ini ditulis oleh Nadya Bilqis Kafa Muhtar NIM 17401163490. Pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE, MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan bank syariah yang sudah dikenal banyak masyarakat, namun keberadaannya belum menjadi pilihan utama masyarakat dalam menabung meskipun penduduk di Indonesia mayoritas beragama islam. Hal ini disebabkan perkembangan sektor perbankan tidak terlepas dari perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh budaya, kelompok referensi, persepsi dan motivasi. Maka peneliti menguji pengaruh keempat variabel tersebut terhadap keputusan konsumen.

Fokus penelitian ini yaitu: (1) Apakah budaya berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di perbankan syariah? (2) Apakah kelompok referensi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di perbankan syariah? (3) Apakah persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di perbankan syariah? (4) Apakah Motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di perbankan syariah? (5) Apakah budaya, kelompok referensi, persepsi dan motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di perbankan syariah?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, kelompok referensi, persepsi dan motivasi terhadap keputusan menabung di perbankan syariah baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel dengan teknik *probability sampling*. Metodenya menggunakan *sample random sampling*. Data pada penelitian ini data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa jurusan perbankan syariah tahun angkatan 2016 FEBI IAIN Tulungagung. Pada Penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi linier berganda dengan uji T, uji F dan koefisien determinasi (R).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Budaya berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah 2) Kelompok referensi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah 3) Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah 4) Motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah 5) Budaya, Kelompok referensi, Persepsi, Motivasi secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Kata Kunci : Budaya, Kelompok Referensi, Persepsi, Motivasi, Keputusan Menabung

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Culture, Reference Groups, Perceptions and Motivation Against Savings Decisions in Sharia Banking (Case Study on S1 Students of the Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business at IAIN Tulungagung)" written by Nadya Bilqis Kafa Muhtar, NIM 17401163490. Supervisor Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE, MM.

This research is motivated by the existence of Sharia Banks which are well known to many people, but their existence is not yet the main choice of the community in saving money even though the majority of people in Indonesia are Muslim. This is caused by the development of the banking sector which is inseparable from consumer behavior in making purchasing decisions. Purchasing decisions can be influenced by culture, reference groups, perceptions, and motivation. The researchers examined the influence of these four variables on consumer decisions.

The focus of this research is: (1) Does culture have a significant influence on students' decisions to save in Sharia banking? (2) Does the reference group significantly influence students' decisions to save in Sharia banking? (3) Does perception significantly influence students' decision to save in Sharia banking? (4) Does motivation significantly influence students' decision to save in Sharia banking? (5) Do cultures, reference groups, perceptions, and motivations have a significant influence on students' decisions to save in Sharia banking? This study aims to determine the effect of cultural factors, reference groups, perceptions and motivations on savings decisions in Sharia banking both partially and simultaneously.

This study uses quantitative research on the type of associative research. Taking a sample with a probability sampling technique. The method uses sample random sampling. The data in this study are primary data by distributing questionnaires to the students of Sharia Banking majors 2016 FEBI IAIN Tulungagung. In this study using the method of multiple linear regression analysis with the T-test, F test and the coefficient of determination (R).

The results of this study indicate that 1) Culture has a significant positive influence on savings decisions in Sharia Banks 2) Reference groups have a significant positive effect on savings decisions in Sharia Banks 3) Perception has a significant positive effect on savings decisions in Sharia Banks 4) Motivation has a significant positive effect on saving decisions at Sharia banks 5) Culture, reference groups, perception, motivation simultaneously or together have a significant effect on savings decisions at Sharia Banks.

Keywords: Culture, Reference Groups, Perception, Motivation, Savings Decision