

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran.....	16
B. Budaya.....	17
C. Kelompok Referensi.....	19
D. Persepsi.....	25

E. Motivasi.....	29
F. Keputusan Menabung.....	31
G. Bank Syariah	39
H. Penelitian Terdahulu	42
I. Kerangka Konseptual	49
J. Hipotesis Penelitian.....	51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	60
E. Metode Analisis Data.....	64
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	64
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Uji Regresi Linear Berganda	67
4. Uji Hipotesis	68
5. Uji Koefisien Determinasi	69

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
B. Karakteristik Responden	77
C. Deskripsi Data.....	79
D. Analisis Data	91
1. Uji Validitas.....	91
2. Uji Reabilitas	96
3. Uji Asumsi Klasik	98
4. Uji Regresi Linear Berganda	102
5. Uji Hipotesis	104
6. Uji Koefisien Determinasi	110

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Budaya terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah....	112
B. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah..	114

C. Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah...	116
D. Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah..	118
E. Pengaruh Budaya, Kelompok Referensi, Persepsi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.....	120

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN