

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh budaya, kelompok referensi, persepsi, dan motivasi terhadap keputusan menabung di bank syariah (studi kasus mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung).

1. Budaya berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah.
2. Kelompok referensi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah.
3. Persepsi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah.
4. Motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung di bank syariah.
5. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa budaya, kelompok referensi, persepsi dan motivasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menabung pada bank syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan hal yang bermanfaat kepada pihak-pihak yang terlibat atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang akan disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

Dari hasil penelitian ini disarankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung khususnya jurusan Perbankan Syariah kedepannya untuk bermitra atau bekerjasama dengan perbankan syariah khususnya dalam hal tabungan mahasiswa atau pembayaran UKT mahasiswa, agar mahasiswa lebih mengenali bank syariah tidak hanya lewat teori saja melainkan mempraktekannya secara langsung.

### 2. Bagi Lembaga Bank Syariah

Dari hasil penelitian ini disarankan bagi lembaga Bank Syariah kedepannya untuk bermitra dengan lembaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, selain itu bank syariah harus mempertahankan persepsi yang baik mengenai lembaga dan membangun motivasi dari mahasiswa dengan menginovasi produk-produk bank syariah khususnya produk untuk mahasiswa, sehingga mahasiswa bisa langsung mengetahui apa manfaat menjadi nasabah bank syariah, sehingga mahasiswa akan berminat kepada produk yang disediakan oleh bank syariah.

### 3. Bagi Mahasiswa

Dari hasil penelitian ini disarankan Mahasiswa kedepannya lebih giat dalam mencari informasi mengenai bank syariah, dan tidak hanya mempelajari di perkuliahan melainkan langsung mempraktekkannya dengan menjadi nasabah bank syariah. Sehingga kedepannya bisa menyalurkan ilmu dan manfaat mengenai bank syariah kepada masyarakat awam.

### 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan peneliti, sehingga perlu adanya penelitian-penelitian yang lebih lanjut dan mendalam terkait permasalahan-permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel yang lebih banyak lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya.