

## DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adiwarmam. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Arikuntoro, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Hartono. 2008. *Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- IAIN Tulungagung, *Pedoman Penulisan Skripsi* .
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2001. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 2004 . *Manajemen Pemasaran, Edisi Milinuim 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip . *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Buku saku Perbankan Syariah*
- Lovelock. 2010. *Pemasaran Jasa Persepektif Indonesia jilid 2*. Jakarta: PENERBIT ERLANGGA.
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantatif*. Jakarta: Rajawali Press.

- Syafi'i, Muhammad Antonio. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Nitiswastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Notoatmodjo S. 2007. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Priyatno, Dwi. 2009. *Belajar Olah Data Dengan SPSS 17.0*. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PENERBIT LIBERTY.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: SALEMBA EMPAT.
- Siregas, Sofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif. R & B*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Suryani, Titik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Titik. 2017 *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Diera Global*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Trisadini. 2013. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.

Aan Riantika. 2019. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Bank Jatim Cabang Syariah Kediri*, (Tulungagung: Skripsi Tidak di terbitkan).

Ali Kurnila, *Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave pada Bank Eka Kantor Pusat Metro*.

ArsinalKhasanah. 2016.*Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah*, (Salatiga: Skripsi)

Choirul Hadi Nawawi, 2019 IAIN Tulungagung, *Pengaruh Layanan Internet Banking, Mobile Banking, dan Automatic Teller Machine Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Muamalat Indonesia kantor Cabang Kediri*: 2019

Dwi Nurdiana. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri*. Tulungagung.

Eko Yuliawan, “*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*”, Jurnal Wira Ekonomi Mikrosil, Vol 1 No. 1 April 2011

Evi Nurhaliza. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Lokasi Terhadap keputusan Nasabah Menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Blitar*. Tulungagung.

Ghofur AbdulAnsori. 2008. “*Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional*”, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. II, No. 2.

Hesti Mayasari. *Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang*, Jurnal Manajemen dan kewirausahaan, Volume 8, Nomor 2, Mei 2017.

- Makhdaleva, Ade Sofyan, *Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok*, (UIN Syarif Hisyatullah Jakarta : Jurnal Ekonomi Islam), Volume 8 No.1 Januari-Juni 2017 Page 19-46
- Ninuk Arifah, 2018 *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Menabung di BMT* (Studi Kasus di BMT Syamil Ampel Boyolali). Boyolali:Skripsi
- Nurngaeni. 2018.*Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto), Purwokerto: Skripsi
- Permana, Atanasius Hardian. “*Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah.*” Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Putranto Hari Widodo dan Suropto, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan dan Promosi serta Minat Nasabah dalam Memutuskan Menabung di Bank Danamon Simpan Pinjam Unit*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4 No 2. September 2016, hal 139, di akses pada tanggal 03 Maret 2020
- SusantiMei Diana. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe*. Surakarta.
- Sujianto Eko Agus 2012. *Pendekatan dan Rancangan Penelitian, Populasi dan Sampel,, Variabel Penelitian, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data serta Analisis Data*, (Modul Belajar Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah) slide 2.
- Widya Marsa Hilda, *Pengaruh Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing dan Coporate Image Terhadap keputusan Nasabah Menabung Nasabah Menabung Di Bank Syariah Kantor Cabang Pembantu Unggaran*. (Skripsi: Salatiga, 2017).
- Bank Muamalat, *Profil*, [www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat](http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat), diakses pada 20 Februari 2020, pukul 22.19 WIB

Bank Muamalat, *Profil*, [www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat](http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat), diakses pada 17 Februari 2020, pukul 22.30 WIB

Bank Muamalat, [Visi-Misi](http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi), [www.bankmuamalat.co.id/visi-misi](http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi), diakses pada 18 Februari 2020, pukul 18.20 WIB.

Departemen Agama Rrepublik Indonesia. *Al – Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al- Al-Qur'an, 1979 – 1980.

Dokumen dari Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri, pada tanggal 20Februari 2020, pukul 22.15 WIB