

DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, Anangadipta, Andisa Rahmi Maulida dan Eka Agustianingsih. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah. *Jurnal Proceeding Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil*, 5(2).
- Anam, Chairul. 2016. Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan agama, dan Orientasi Agama terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 3(1), 83.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Arthalo. 2008. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PKES Publish.
- Astuti, Tri. 2015. Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal*. 2(1).
- Bawono, Anton. 2016. Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga. *Jurnal Muqtasid*, 7(1).
- Daryanto. 2008. *Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Desiana. 2018. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Akuntansi*.
- Dwi Kartini. 2016. *Jurnal Riset Akuntansi*. 8(2).
- Ekonomi.Kompas.com, *Ekonomi Syariah Berkembang, Pangsa Perbankan Syariah Melonjak*, (Berita Online), <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/11/22>
- Firdaus, Muhammad. 2004. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Keempat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Isdianto, Oki dan Soni Kurniawan. 2017. Pengaruh Praktek MSDM Strategik dan Kinerja Karyawan terhadap Kinerja Perusahaan Persewaan Alat Pesta OR (Studi Kasus pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Oki Rejeki). *Jurnal Manajemen Dewantara*. 1(2).
- Ismail. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Janie, Diah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2013. *Buku Saku Perbankan Syariah*, Jakarta.
- Laode. 2013. *Politik Tiga Wajah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Marimin. 2015. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(2), 83.
- Marimin, Agus, Abdul Haris Romdhoni dan Tira Nur Fitria. 2015. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(2), 83.
- Muhaimin. 2012. *Paradigma Pendidikan Islam*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Monografi, *Kecamatan Pesantren Kota Kediri Provinsi Jawa Timur Indonesia*.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Nasrullah, Muhammad. 2015. Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam*, 13(02).
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Noor. Pengaruh Faktor Eksternal terhadap Keputusan Nasabah Non Muslim Menggunakan Jasa Pembiayaan Perbankan Syariah di Kota Pontianak.
- Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI IAIN Tulungagung.
- Prasetya, Bambang dan Lina M.J. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Puguh Suharso. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks Permata Puri Media.
- Sahlan, Asmaum. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumantri, Bagja. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia*. 10(2).
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasara*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suselo, Dedi. 2018. Business and Religiosity: Review of Business Ethics Mayangkara Group. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*. 6(2).
- Swasta, Basu, dan Hani Handoko. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syekh, Sayid. 2011. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*, Jakarta: Gaung Persada Press.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tyas, Rizqa Ramadhani dan Ari Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Jurnal Muqtasid*, 3(2), 285.
- Undang Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
- Utami, Wahyu, Marijati Sangen dan M. Yudy Rachman. 2015. Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen*. 3(1).
- Umiyati dan Nadiyya Syaima. 2018. Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Nasabah menggunakan Produk Tabungan di Bank Jabar Syariah KCP Ciputat. *Jurnal Liquidity*. 7(2).
- Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliawan, Eko. 2016. Pengaruh Pengetahuan Konsumen mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan menjadi Nasabah pada PT Bank Syariah Cabang Bandung. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 1(1).