

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah pada Guru MI dan MTS di Kecamatan Pesantren Kediri” ditulis oleh Amelta Nur Indahsari, NIM. 17401163296, Pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan Bank Syariah yang diminati terutama masyarakat muslim dan menunjukkan kekuatannya di sektor perekonomian Indonesia. Masalah utama yang dihadapi Bank Syariah adalah bagaimana cara menarik dan mempertahankan nasabah agar perusahaan terus berkembang. Karena tingkat persaingan yang sangat tinggi antara Lembaga Keuangan Syariah dan non syariah maka strategi yang digunakan adalah dengan melihat faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat, yang sering digunakan yaitu faktor pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan lokasi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menggunakan jasa Bank Syariah? (2) Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap keputusan menggunakan jasa Bank Syariah? (3) Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan menggunakan jasa Bank Syariah? (4) Bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan menggunakan jasa Bank Syariah? (5) Bagaimana pengaruh pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan lokasi secara simultan terhadap keputusan masyarakat muslim dalam menggunakan jasa Bank Syariah?. Adapun tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan masyarakat muslim dalam menggunakan jasa Bank Syariah pada Guru MI dan MTS di Kecamatan Pesantren Kediri baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif dengan menggunakan sumber data primer kuesioner. Pengambilan sampel dengan teknik *Non Probability Sampling* dan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan *SPSS 16.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara parsial pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Bank syariah, (2) secara parsial religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Bank syariah (3) secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Bank syariah (4) secara parsial lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Bank syariah. Kemudian penelitian yang dilakukan (5) secara simultan memberikan hasil bahwa pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa Bank syariah

**Kata Kunci: Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keputusan**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Influence of Knowledge, Religiosity, Service Quality and Location on the Decision to Use Sharia Bank Services on MI and MTS Teachers in the Pesantren Kediri District" written by Amelta Nur Indahsari, Register Number. 17401163296, Advisor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.*

*This research is motivated by the development of Islamic Banks which are of particular interest to the Muslim community and show their strength in the Indonesian economic sector. The main problem faced by Islamic banks is how to attract and retain customers so that the company continues to grow. Because of the very high level of competition between Sharia and non-sharia Financial Institutions, the strategy used is to look at the factors that influence community decisions, which are often used, namely knowledge, religiosity, service quality and location.*

*The formulation of the problems in this study are (1) How the influence of knowledge on the decision to use the services of a Sharia Bank? (2) How the influence of religiosity on the decision to use the services of a Sharia Bank? (3) How the influence of quality of service on the decision to use the services of a Sharia Bank? (4) How the influence of location on the decision to use the services of a Sharia Bank? (5) How the influence knowledge, religiosity, service quality and location simultaneously the Muslim community's on the decision to use the services of a Sharia Bank ?. The purpose of this study was to examine the effect of knowledge, religiosity, service quality and location on the decision of Muslim communities to use the services of Islamic banks in MI and MTS teachers in the Pesantren Kediri District, both partially and simultaneously.*

*This research uses a quantitative approach and associative type of research using primary data sources questionnaire. Sampling with Non Probability Sampling techniques and using the purposive sampling method. Data analysis techniques using validity test, reliability test, normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination with SPSS 16.0.*

*The results of this research indicate that (1) partially positive and significant effect on the decision to use the services of Islamic banks, (2) partially religiosity have a positive and significant effect on the decision to use the services of Islamic banks (3) partially the quality of service has a positive and significant effect on the decision to use Islamic Bank services (4) partially positive and significant location influence on the decision to use Islamic Bank services. Then the research conducted (5) simultaneously gives the results that knowledge, religiosity, service quality and location have a positive and significant effect on the decision to use the services of Islamic banks.*

**Keywords: Knowledge, Religiosity, Service Quality, Location and Decision**