

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti melalui penyebaran kuesioner dan pengolahan data hasil kuesioner mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan masyarakat muslim menggunakan jasa bank syariah pada Guru MI dan MTS di Kecamatan Pesantren dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan berdasarkan indikator pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah. Karena sebelum mengambil keputusan nasabah harus mengetahui karakteristik produk yang akan diambil maupun karakteristik lembaga keuangan syariah yang dipilihnya. Semakin tinggi pengetahuan konsumen maka keputusan nasabah untuk menggunakan jasa bank syariah juga akan semakin tinggi, dan semakin rendah pengetahuan konsumen maka keputusan nasabah untuk menggunakan jasa bank syariah juga akan menurun.
2. Variabel religiusitas berdasarkan indikator keyakinan (keyakinan agama), dimensi ibadah (praktik keagamaan), dimensi pengalaman (perasaan keagamaan), dimensi intelektual dan pengetahuan agama (*knowledge religion*) dan dimensi keagamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah. Pengaruh religiusitas

adalah searah dengan keputusan memilih bank syariah atau dengan kata lain religiusitas yang baik atau tinggi akan berpengaruh terhadap semakin tinggi nasabah dalam mengambil keputusan menggunakan jasa bank syariah, demikian sebaliknya bila religiusitas rendah atau buruk maka keputusan memilih bank syariah juga akan rendah.

3. Variabel kualitas pelayanan berdasarkan indikator *Reliability*, *Responsiveness*, *Assurance*, *Empathy* dan *Tangibles* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank syariah. Pengaruh kualitas adalah searah dengan keputusan memilih bank syariah atau dengan kata lain kualitas pelayanan yang baik akan berpengaruh terhadap semakin tinggi nasabah dalam mengambil keputusan menggunakan jasa bank syariah, demikian sebaliknya bila kualitas pelayanan rendah atau buruk maka keputusan memilih bank syariah juga akan rendah.
4. Variabel lokasi dengan indikator pertimbangan penentuan lokasi dan pertimbangan penentuan *layout* gedung dan ruangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim menggunakan jasa bank syariah. Sehingga dapat diartikan semakin strategis lokasi yang diberikan kepada nasabah maka keputusan untuk menggunakan jasa bank bank syariah akan semakin tinggi dan sebaliknya kurang strategisnya lokasi maka keputusan menggunakan jasa bank syariah juga akan menurun.
5. Bank Syariah di Kota Kediri telah mencapai strateginya untuk memenuhi kebutuhan nasabah serta mempertahankan nasabah sehingga nasabah

merasa puas dan tetap loyal terhadap Bank Syariah. Oleh sebab itu, variabel pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan lokasi secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap keputusan guru MI dan MTS di Kecamatan Pesantren untuk menggunakan jasa bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Perbankan Syariah

Dari penelitian ini diharapkan pihak Lembaga Keuangan Syariah, khususnya Perbankan Syariah untuk meningkatkan pemerataan sosialisasi mengenai perbankan syariah karena kurangnya pengetahuan dan masih terdapat masyarakat pelosok yang belum mengetahui perbankan syariah. Kualitas pelayanan juga perlu ditingkatkan agar nasabah semakin solid dan tetap bertahan di bank syariah.

2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai pengetahuan, religiusitas, kualitas pelayanan dan lokasi untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan bagi peneliti selanjutnya. Diharapkan juga untuk menambah variabel

maupun objek lain diluar dari yang ada dalam penelitian ini karena diduga masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dan masih banyak objek lain yang bisa digunakan sebagai tempat penelitian dengan mempertimbangkan kondisi nyata di lapangan.

- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk meneliti lebih lanjut mengenai masalah yang terdapat dalam penelitian ini secara mendalam. Pendalaman pada penelitian ini akan lebih akurat dan maksimal apabila sampel yang diambil diperluas misalnya dengan menambah sampel yang diteliti.