

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Sinetron Tukang Ojek Pengkolan terhadap Perilaku Sosial Masyarakat Desa Gandekan Wonodadi Blitar” ini di tulis oleh Rahayu Susanti, NIM. 17304153011, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pembimbing Dr. Mulia Ardi, M.Phil.

Kata Kunci : Televisi, Sinetron, Perilaku Sosial.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena masyarakat yang gemar menonton televisi untuk mendapat informasi dan hiburan. Sinetron merupakan salah satu program acara yang digemari masyarakat. Sinetron Tukang Ojek Pengkolan bercerita mengenai kehidupan sosial yang dikemas dalam bentuk komedi sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk menonton sinetron tersebut. Sinetron ini sudah mencapai episode 1800 lebih dan masih bertahan. Sinetron ini dalam ceritanya banyak menggambarkan perilaku sabar, tolong-menolong, dan mengajarkan perbuatan baik. Cerita yang ditampilkan dalam sinetron Tukang Ojek Pengkolan menunjukkan kerukunan sesama masyarakat. Peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh sinetron terhadap perilaku sosial masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan dengan menggunakan kuesioner atau angket yang disebarakan kepada responden. Teknik pengambilan sampel dengan cara *random* dengan menggunakan metode *cluster random sampling* menggunakan rumus *slovin* sehingga didapatkan sampel sebesar 100 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kultivasi dan Pembelajaran Sosial. Teknik analisis data menggunakan perhitungan program *SPSS versi 16.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikansi Sinetron Tukang Ojek Pengkolan terhadap Perilaku Sosial Masyarakat yang ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} 3.881 > t_{tabel} 1.660$ dan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara variabel X dan variabel Y. Hasil perhitungan regresi linier sederhana sebesar 13,3% terhadap perilaku sosial masyarakat Desa Gandekan Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. Pengaruh yang didapatkan cenderung lemah terhadap perilaku sosial masyarakat karena dipengaruhi oleh faktor lain baik secara internal maupun eksternal. Lingkungan mempunyai pengaruh yang besar dalam pembentukan perilaku masyarakat selain dari media massa televisi.

ABSTRACT

Thesis entitled "The influence of *Tukang Ojek Pengkolan* soap opera toward Villager Social Behavior of the Gandekan Wonodadi Blitar" was written by Rahayu Susanti, Registered Number Student 17304153011, Study Program of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin Adab and Dakwah, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung. Advisor : Dr. Mulia Ardi, M. Phil.

Keywords : Television, Soap Opera, Social Behavior.

This research is based on the society watch television hobby to get information and entertainment. One of the most popular programs of the society to watch is soap opera. The soap opera *Tukang Ojek Pengkolan* tells about social life that is packaged in the form of comedy so that it can attract the interest of the public to watch. This soap opera has reached more than 1800 episodes and still survive. Here, the soap opera illustrates a lot of patient, help, and good attitude. The story displayed in the *Tukang Ojek Pengkolan* soap opera also shows harmony among people. Researchers want to find out how much the influence of soap opera the social behavior.

The method of this research was descriptive quantitative. The data collection method used questionnaire which was distributed to the respondents. The samples of this research was taken randomly by cluster random sampling using slovin formula to obtain a sample of 100 respondents. The theory used in this research is Cultivation Theory and Social Learning. The data analysis technique uses the calculation SPSS version 16.0.

The results of the research showed that there was a positive and significant influence on a *Tukang Ojek Pengkolan* soap opera toward social behavior as indicated by the of $t_{arithmetic} 3,881 > t_{table} 1,660$ and significance value of $0,00 < 0,05$. So, it can be concluded that there was an influence between X and Y variable. The results of the calculation of simple linear regression of 13.3% toward villager social behavior of Gandekan Wonodadi Blitar. The effect obtained tends was weak because it is influenced by other factors such as internal and external. The environment has a great influence in shaping community behavior apart from television mass media.