

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Hipotesis.....	9
G. Definisi Konseptual.....	10
H. Definisi Operasional.....	11
I. Penelitian Terdahulu	12
J. Metodologi Penelitian	15
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	15
2. Populasi dan Sampel Penelitian	16
3. Instrumen Penelitian	17

4. Sumber Data dan Skala Pengukuran.....	20
5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
6. Teknik Analisis Data.....	23
K. Sistematika Pembahasan	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI	
A. Televisi sebagai Media Massa	27
B. Karakteristik Televisi	29
C. Fungsi Televisi sebagai Media Massa.....	30
D. Efek Kehadiran Media Massa	32
E. Pengertian Sinetron	33
F. Pengaruh Sinetron	35
G. Perilaku Sosial.....	36
H. Teori Kultivasi	43
I. Teori Pembelajaran Sosial.....	45
J. Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Desa Gandekan.....	48
B. Gambaran Umum Sinetron Tukang Ojek Pengkolan.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	57
B. Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85