

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Religiusitas, Jaminan dan Jangka Waktu Pembiayaan pada Peningkatan Minat Nasabah di Koperasi Syariah Al-Mizan Blitar dan BMT Harapan Umat Tulungagung” ini ditulis oleh Helmi Reza Setiawan. Jurusan Perbankan Syariah, NIM 17401163512, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya beberapa faktor yang dapat membuat suatu lembaga keuangan mampu memperoleh hasil yang maksimal seperti Implementasi religiusitas, jaminan dan jangka waktu pembiayaan di Koperasi Syariah Al-Mizan Blitar dan BMT Harum yang berusaha profesional untuk tujuan meningkatkan minat nasabah.

Fokus dalam penelitian ini 1. Bagaimana implementasi religiusitas, jaminan dan jangka waktu pembiayaan pada koperasi syariah Al-Mizan Blitar dan BMT Harum 2. Bagaiman dampak religiusitas jaminan dan jangka waktu pembiayaan terhadap peningkatan nasabah di koperasi syariah Al-Mizan Blitar dan BMT Harum 3. Bagaimana perbandingan implementasi religiusitas , jaminan dan jangka waktu pembiayaan terhadap peningkatan minat nasabah di koperasi syariah Al-Mizan Blitar dan BMT Harum.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Implementasi, dampak dan perbandingan religiusitas, jaminan dan jangka waktu pembiayaan pada kedua lembaga keuangan sehingga mampu berdampak positif bagi lembaga keuangan pada kedua lembaga guna meningkatkan minat nasabah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder dan diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian tersebut 1. Dalam Implementasi religiusitas, jaminan pembiayaan dan jangka waktu pembiayaan keduanya telah mengimplementasikan sejak awal berdiri lembaga 2. Dampak pembiayaan yang diterapkan keduanya bagi masing-masing lembaga mampu peningkatan minat nasabah sesuai usaha lembaga 3. Perbandingan kedua lembaga secara jamianan dan jangka waktu tidak juah berbeda, namun dalam segi religiusitas kedua lembaga terlihat berbanding karena system pelaksanaan yang berbeda.

Kata Kunci: Manajemen Pembiayaan, Religiusitas, Jaminan, Jangka Waktu Pembiayaan

ABSTRACT

The thesis with titled "Implementation of Religiosity, Guarantees and Financing Periods to Increase Customer Interest in Al-Mizan Blitar Sharia Cooperative and BMT Harapan Umat Tulungagung" was written by Helmi Reza Setiawan. Department of Islamic Banking, NIM 17401163512, with mentor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

This research is based on the factors that can make a financial institution able to improve financial institutions can produce maximum results. Implementation of religiosity, Strengthening and financing period in the Al-Mizan Blitar Syariah Cooperative and BMT Harum who are looking for professionals to seek increased interest in the community. Related to implementation, it must use an appropriate strategy and can be accepted by each participant.

This focus of the research is how is the implementation of religiosity, guarantees, and financing period at Al-mizan Cooperative and BMT Harum 2. How to improve religiosity, guarantees and expenditure plans to increase financial interests in the Al-mizan Blara Syariah Cooperative and BMT Harum 3. How to implement the implementation of religiosity, Guarantees and financing terms to increase interest in the Al-mizan Cooperative Blitar and BMT Harum.

This research is meant to know Implementation, Realization, and Religiosity, Guarantees and Financing Period if applied to the Second Institution so that they are able to have a positive impact for financial institutions in both institutions in order to increase their interests.

This research uses a qualitative method with the type of descriptive research. Data sources use primary and secondary data and are obtained from observations, interviews, and documentation.

The results of the study 1. In the implementation of religiosity, funding guarantees and financing terms both of them have implemented since the beginning of the establishment of the institution 2. The impact of the financing applied both for each institution is able to increase customer interest in accordance with business institutions 3. Comparison of the two institutions by guarantee and the timeframe is not different, but in terms of religiosity the two institutions are seen to be comparable due to different implementation systems.

Keywords: *Financing Management, Religiosity, Guarantees, Financing Period*