

ABSTRAK

Masturina Khoirun Nisa, 17304163014, “*Instagram Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika Isi Pesan Dakwah Pada Akun @harakahislamiyah Periode Bulan Desember 2019*” Skripsi 2020, Program Strata satu, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, Pembimbing Sukma Ari Ragil Putri, M.I.Kom.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Akun Instagram @harakahislamiyah, Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure.*

Akun @harakahislamiyah hadir sebagai akun dakwah Instagram yang mengemas pesan dakwahnya dengan desain infografis yang menarik sesuai dengan karakteristik menyesuaikan perkembangan zaman di era internet. Akan tetapi isi pesan dakwah tetap menjadi komponen penting dalam kegiatan berdakwah karena melalui pesan dakwah itulah seorang pendakwah bisa menyeru para mad'u agar bisa memperoleh keselamatan dan kebahagiaan dunia akhirat. Bahkan pesan dakwah harus mencakup seluruh aspek kehidupan dan pokok-pokok ajaran Islam yaitu akidah, syariah, dan akhlak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah dan kategori pesan dakwah akidah, syariah, dan akhlak yang terkandung pada konten dakwah akun @harakahislamiyah periode bulan Desember 2019 serta efek pesan Dakwah Akun @harakahislamiyah Periode Bulan Desember 2019 berdasarkan komentar *followers* dengan menggunakan metode kualitatif analisis semiotika Ferdinand de Saussure yang terdiri dari dua tahap yakni penanda dan petanda dengan menganalisis teks kalimat, simbol, ikon, warna-warna yang terdapat di dalam konten dakwah berupa gambar pada akun @harakahislamiyah periode bulan Desember 2019.

Hasil penelitian ini mengungkap bahwa setiap komponen penanda dapat menunjukkan maksud pesan dakwah yang ingin disampaikan yaitu berisi Pesan dakwah kategori akidah ada 2 gambar terdiri dari pesan dakwah berdoa sebagai bagian mengimani qada dan qadar dan meneladani isi Al-Quran. Pesan dakwah kategori syariah dalam aspek ibadah ada 6 gambar terdapat anjuran ibadah sunnah seperti sholat-sholat sunnah, membaca Al-Qur'an, mandi sunnah dan bersedekah, sedangkan pesan dakwah kategori syariah dalam aspek muamalah juga ada 6 gambar meliputi bahasan pesan dakwah menuntut ilmu agama, sekufu dalam pernikahan, peringatan bagi koruptor, hukum belanja online, dan hukum mengucapkan selamat natal. Adapun pesan dakwah dalam kategori akhlak ada 11 gambar terdapat pesan dakwah larangan sombong, bertutur kata baik, mencintai tanah air, menghadapi celaan, berbakti kepada ibu, ajakan untuk tersenyum, adab berbagi nasihat, menegakkan keadilan, dan menjaga kesehatan jasmani. Pesan dakwah akun @harakahislamiyah mampu menimbulkan efek kognitif, efek afektif, dan efek behavioral.

ABSTRACT

Masturina Khoirun Nisa, 17304163014, *"Instagram as Da'wah Media : Semiotic Analysis of Da'wah Message Content on the @harakahislamiyah Account of the December 2019 Period"* Thesis 2020, Bachelor Program, Department of Islamic Communication and Broadcasting, Tulungagung State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung, Advisor Sukma Ari Ragil Putri, M.I.Kom.
Keywords : *Da'wah message, Instagram account @harakahislamiyah, Ferdinand de Saussure's Semiotic Analysis.*

The @harakahislamiyah account comes as an Instagram da'wah account that packs its message with an attractive infographic design in accordance with the characteristics of adjusting the times on the internet era. However, the contents of the message of preaching remains an important component in preaching activities because through the message of da'wah a da'i can call on the mad'u in order to obtain the salvation and happiness of the Hereafter. Even the message of da'wah must cover all aspects of life and the main points of Islamic teachings, namely aqidah, sharia, and morals.

This research aims to determine the contents of the da'wah messages and the da'wah categories are aqidah, sharia, and morals contained in content Instagram account @harakahislamiyah for the December 2019 period and the effect of the da'wah message account @harakahislamiyah for the December 2019 period based on the comments of the followers by using a qualitative method of Ferdinand de Saussure's semiotic analysis which consists of two stages namely signifier and signified by analyzing the text of sentences, symbols, icons, colors contained in the da'wah content images of the @harakahislamiyah account for the December 2019 period.

This research reveals that each component of the signifier can show the meaning of da'wah message that is to be conveyed which contains the message of da'wah in the category of aqidah there are 2 images consisting of da'wah messages praying as part of believing in qada and qadar and emulating of the Qur'an contents. In the category of Shariah there are 6 images consist sunnah worship activities such as sunnah prayers, reading the Qur'an, sunnah bathing, and giving alms, while the da'wah message in the category of sharia in the aspect of muamalah there are also 6 images covering da'wah message of studying Islamic knowledge, sekufu in marriage, warnings for the corruptor, the law of online shopping in Islam, and the law of saying Merry Christmas in Islam. As for the message of da'wah in the category of morality there are 11 pictures there is a da'wah message of prohibiting arrogance, speaking with kind words, loving homeland, facing criticism, devoted to the mother, an invitation to smile, adab to share advice, uphold justice, and maintain physical health. The message of da'wah account @harakahislamiyah is able to cause cognitive effects, affective effects, and behavioral effects.