

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Hasil analisis penanda dan petanda pada 25 konten dakwah gambar akun @harakahislamiyah periode bulan Desember 2019 yang sesuai dengan teori semiotika Ferdinand de Saussure dapat diketahui bahwa:

1. Setiap komponen penanda pada semua gambar dapat menunjukkan isi pesan dakwah. Artinya baik teks kalimat, lambang, simbol, ikon, dan warna yang digunakan oleh @harakahislamiyah dalam membuat konten dapat menunjukkan maksud pesan dakwah baik dalam kategori Akidah, Syariah dan Muamalah.
2. Kategori pesan dakwah pada postingan akun @harakahislamiyah periode bulan Desember 2019 : Pesan dakwah kategori akidah ada 2 gambar terdiri dari pesan dakwah berdo'a sebagai bagian mengimani qada dan qadar dan meneladani isi Al-Quran. Pesan dakwah kategori syariah dalam aspek ibadah ada 6 gambar terdapat anjuran ibadah sunnah seperti sholat-sholat sunnah, membaca Al-Qur'an, mandi sunnah dan bersedekah, sedangkan pesan dakwah kategori syariah dalam aspek muamalah juga ada 6 gambar meliputi bahasan pesan dakwah menuntut ilmu agama, sekufu dalam pernikahan, peringatan bagi koruptor, hukum belanja online, dan hukum mengucapkan selamat natal. Adapun pesan dakwah dalam kategori akhlak ada 11 gambar terdapat pesan dakwah larangan sombong, bertutur kata baik, mencintai tanah air, menghadapi celaan, berbakti kepada ibu, ajakan untuk tersenyum, adab berbagi nasihat, menegakkan keadilan, dan menjaga kesehatan jasmani.
3. Efek dakwah pada pesan dakwah akun @harakahislamiyah periode bulan Desember 2019 yang muncul berdasarkan respon *followers* di

kolom komentar yaitu sebagian besar efek kognitif, disusul efek afektif, dan dua *followers* mencapai efek behavioral.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan diatas maka peneliti menyampaikan beberapa saran agar dapat dijadikan pertimbangan serta evaluasi terhadap akun @harakahislamiyah baik secara pengelolaan dan pembuatan konten pesan dakwah sekaligus memberikan inspirasi bagi penggunaan instagram sebagai media dakwah.

1. Bagi tim akun @harakahislamiyah teruskan menyampaikan pesan dakwah dengan kemasan yang menarik tanpa menghilangkan maksud pesan dakwah yang ingin disampaikan. Peneliti berharap akun @harakahislamiyah lebih memperhatikan penggunaan kalimat, seperti menggunakan bahasa sederhana yang tetap mudah dipahami sehingga dapat meminimalisir beda penafsiran, memperhatikan ejaan kata dan lain sebagainya. Hal ini karena peneliti menemukan pada beberapa sampel penelitian ini masih terdapat kalimat yang kurang dimengerti, beberapa sampel juga masih terdapat kata yang salah ketik, serta diharapkan lebih memperhatikan sumber pesan dakwah agar lebih meyakinkan para pembaca. Selain itu tim akun @harakahislamiyah diharapkan juga lebih aktif membalas komentar-komentar *followers* yang memberikan saran atau bertanya dengan bahasa yang santun dan lemah lembut.
2. Bagi para pengguna media sosial Instagram diharapkan bisa lebih bijak dalam menggunakan media sosial Instagram yaitu tidak hanya mengikuti akun-akun yang sifatnya hanya hiburan semata tetapi juga mengikuti akun yang lebih bermanfaat salah satunya mengikuti akun-akun dakwah yang kredibel agar dapat menambah pengetahuan agama dan meningkatkan keimanan kepada Allah SWT.
3. Bagi pengelola akun-akun Instagram yang bergerak di bidang dakwah diharapkan untuk lebih banyak membuat karya pesan dakwah yang dapat mengajak masyarakat kepada kebaikan khususnya dalam mengamalkan kehidupan sehari-hari.

4. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis, penelitian ini masih terfokus pada penelitian pesan dakwah maka alangkah baiknya dikemudian hari dapat meneliti bagian produksi konten dakwah, strategi penyampaian dakwah atau melakukan eksplorasi-eksplorasi penelitian dalam bidang dakwah media sosial yang lebih banyak mendatangkan manfaat.